



城乡融合发展,是以城带农、城乡互补路径下的重塑城乡关系,绝非片面的乡村城市化。因此,要守牢土地红线、生态底线和文化主线,实现农业强、农村美、农民富的根本目标。

——中国经济网:《城乡融合要守好“三条线”》

相较于传统的剧目内容发行标准,“双标”时期的网剧在内容审核、制作管理等方面仍然给创作者留有一定的“灵活空间”。如今,征求意见稿提出“网上网下一个标准、一体管理”,不仅意味着网络剧目获得了与传统剧目同样的地位认可,也表明其需要接受与传统剧目同等的监督。期待随着网剧告别“双标”,行业监管进一步完善,为更多优质剧目的涌现提供沃土。

——广州日报:《规范管理,网剧告别“双标”》



### 【本期话题】

#### 学习困难门诊火爆

近日,复旦大学附属儿科医院开设学习困难门诊的消息上了热搜。记者查询发现,“学习困难”门诊属于心理科,该门诊只有每周四下午一点半开放,限号20人。目前,预约很紧俏,有多天的号源已告罄。你怎么看?

### 【议论纷纷】

**@紫石** 学习有困难,原因有很多:有些孩子学习困难,有可能是“多动障碍”,或“学习障碍”,以及“孤独谱系障碍(自闭症)”等,以上属于“病”的范畴,本来就应该找医生诊治。但是,孩子学习有困难,都一哄而上去医院看门诊,未必可取。

**@青墩** 有的家长每次考试都给孩子定一个名次目标,或攀比对象。结果,“欲速则不达”,孩子压力太大,疲惫、痛苦甚至抗拒,成绩反而滑坡。这样的“学困生”,家长首先要做的不是去医院看“学习困难门诊”,而是改变自己的观念思想。

**@夏俊山** 对医院“学习困难门诊”要有正确的态度与认知,要理性看待。没有什么药包治百病,医院也不可能包治“学习困难”。在“学习困难门诊”爆火的背景下,家长、学校仍要担起责任,继续努力。

本期话题下期继续

## “官方带娃”受热捧 还可再拓展空间

□郝冬梅

每到暑假,如何做到工作带娃两不误是很多家庭共同的烦恼。今年,南通市各级工会系统的暑期爱心托管班扩展到了更多地方。这些爱心暑托班精彩纷呈,娃们也有了更多“趣”处。

(8月11日本报6版)

“官方带娃”显然是个民生项目,民生项目更应该成为民心项目。

“官方带娃”是一种公益服务,其解决了不少现实问题。比如,暑假期间,有一些家庭没有时间照顾孩子,“官方带娃”解决了“无人看娃”的苦恼;其设置的各种项目更符合“教育减负”的要求,不至于将“暑假”变成“换个地方上课”;

其参与者都是教师,责任心强,场地也都是标准的,能够确保孩子的安全。简而言之,“官方带娃”的火爆说明“官方带娃”的质量较高。

“官方带娃”在各个城市都有开展,也十分火爆。可是也有遗憾的地方,那就是高质量的“官方带娃”与“浓烈诉求”之间有着不小的差距,也就是说“市场大”而“供给少”。以至于,不少地方在发放“官方带娃”名额的时候,不得不采取“另类措施”:或“摇号”,或“抓阄”。这样的做法,显然是不太合适的。

说到底,“官方带娃”也需要满足市场需求,还要“继续扩容”。一个方面,对于教育部门而言,应

借助现有的场地和力量,拓展范围,尽可能满足“家长托管”诉求,让愿意参与的人都能有机会,而不是只靠“运气真好”。另一个方面,要鼓励其他机构也开展“官方带娃”。事实上,不少地方的机构也在尝试这样的服务。比如,几年前南京一家法院就开展了“官方带娃”,帮助照看“干警的孩子”;广州一些企业也开展了“官方带娃”服务,让企业职工安心工作,企业负责聘请专业人士,打造专业场所,解决职工的后顾之忧。



## “停车入位”也是一种交通文明

□叶金福

“有了停车位,顾客们自觉将车停在线内,门前通道不再被车辆占据,经营环境得到了不小改善。”裕丰广场的业主陆勇华开心地说。9日,段家坝支路、城南新村中心路上的停车线重新“补妆”,变得更加清晰、便民,路过的群众纷纷称赞。

(8月11日本报4版)

众所周知,“停车入位”也是司机的一种素养、一种文明的体现,更是文明交通

的要求。

但在实际生活中,仍有一些司机往往无视停车位的存在,停起车来十分“任性”:要么不按规定把车辆停入停车位,要么一车占两位,有的甚至不把车辆停端正,歪歪斜斜地停放在停车位旁……可以说,这些举动不但影响交通的畅通,威胁其他车辆和行人的安全,同时也使自己的“文明”和“素养”大打折扣。

笔者以为,一方面,交警

部门要加大“停车入位”的查处力度。一旦发现司机停车“不入位”,就要像查处酒驾、醉驾那样,严肃处罚,该扣分的要扣分、该罚钱的要罚钱,使每一个司机时时刻刻敬畏“停车位”。另一方面,作为一名司机,要严格遵守交通规则,停放车辆也要守规矩,要把“停车入位”当作“文明交通”的一个部分,做到文明、有序地停车,做一名讲文明、守交规的好司机。

## 为下好安全“先手棋”点个赞

□孟祥华

昨天,我市开展轨交1号线运营突发事件应急演练。轨交1号线的车站均为地下站,本次演练模拟1号线正在运行的列车中间车厢一处电器柜内继电器短路导致冒烟起火,列车迫停在平潮站出站口300米处的场景。

(8月10日本报2版)

通城轨交1号线是名副其实的网红线,虽未运营,但许多市民一直关注它的一举一动。此次听闻对它开展突发事件应急演练,不少市民和笔者一样先是一愣,继而为相关部门未雨绸缪下好安全“先手棋”的做法点个赞。

对尚未通车运营的轨交

线开展应急演练,有人也许认为是“小题大做”。其实,这种想法是十分错误的,因为他没有看到此次演练的重大意义。其一,演练是在落实“发展要安全”的重大要求。安全生产是发展的重要保障,只有坚持以防为主,进一步拧紧扣牢责任链条,才能牢牢守住安全发展底线。其二,演练是贯彻“以人民为中心的发展思想”的应有之义。地铁作为城市公共交通序列的重要组成部分,其公共性天然地高于商品性。尚未通车运营就认真组织应急演练,毋庸置疑,这其实就是把保护人民生命财产安全放在工作首位。其三,演练是在尊重科学规律。按照海因法则,一件重大事故背后必

有29件轻度的事故,还有300件潜在的隐患。实施应急演练,就是在查找潜在的隐患,尽最大可能减少和消除事故的发生。

此次应急演练下好安全“先手棋”的做法,对其他地方和部门做好安全生产工作具有示范引领作用。它存在的意义还在于其“锚定目标,担当作为”的工作态度。近日举行的市委十三届四次全会,提出“扛起使命担当,奋力完成全年主要目标任务”的要求。此次应急演练下好安全“先手棋”的做法,正与会议精神相契合。我们完全有理由相信,有了这种“锚定目标,担当作为”的工作态度,南通必能交出挑重担扛重责的高分答卷。



## “镀金食品”

记者近日调查发现,虽然在各网购平台、外卖平台搜索关键词已经找不到售卖含金银箔粉的店铺,但以“食用金箔”“食用银粉”等作关键词进行检索后,仍然能看到多家店铺在经营售卖相关材料。此外,仍然有不少消费者青睐此类“镀金食品”,在社交平台上分享自己“食金”的图片、视频。

(8月10日《法治日报》)

### 亟待综合施治

□杨玉龙

“镀金食品”有市场,无外乎商家摸准了消费者的心理。比如,正如专家指出,商家的夸大宣传迎合、误导消费者追求奢靡之风的消费心理,消费者的光顾则进一步促进了商家“研发”的动力,不仅在食品中使用而且花样翻新地使用金银箔粉。同时,从另一角度来讲,也反映出相关市场亟待更加规范。

终归来讲,杜绝“镀金食品”,需要各方主体协同共治。而从消费者角度来讲,应该理性消费,不给售卖含金银箔粉食品的商家以可乘之机。对于相关网络平台,有必要加强平台内经营者资质审核,禁止入网食品生产经营者宣传、销售含金银箔粉食品。总之,只有全方位共同发力,才能够让舌尖上的拜“金”主义彻底消停。

### 倡导理性消费

□卞广春

金银箔粉并无营养价值,但不少商家看到“镀金食品”潜在的商机,不仅制作售卖,还用各种话术进行包装宣传,不知底细的消费者便成了被商家收割“智商税”的韭菜。

一方面,消费者的非理性追求,助推了“镀金食品”在市场上流行;另一方面,“镀金食品”的利益诱惑,助长了商家的侥幸心理。他们借题发挥,鼓吹“镀金食品”具有保健功能、治疗功效等,使“镀金食品”顺利进入消费者手中。此时,不少消费者在“不吃就浪费了”的心理下,完成了“镀金食品”运转的最后一节链条。

对“镀金食品”,除了严肃查处,加强宣传和舆论引导也不可少。另外,查处“镀金食品”应将重点放在生产制作和销售环节,顺着金银箔粉生产销售的藤,摸“镀金食品”制作销售的瓜,加大打击、处罚“镀金食品”的力度,排除食品安全风险。同时要倡导科学、理性消费,遏制食金之风、拜“金”之风蔓延,不购买、不食用“镀金食品”。