

# 立秋≠入秋，晴热高温仍是“主旋律”

## 15日通城最高气温预计将达40℃

**晚报讯** 热热热，高温炙烤仍在继续。昨天市区最高气温达到了39.4℃，离追平2003年南通国家站创下的极端最高气温39.5℃仅一步之遥。市气象台昨天下午继续发布高温橙色预警信号，意味着炎热的日子一时半会还不会结束。

眼下虽已进入“立秋”节气，但暑热依旧。虽然带有“秋”字，但立秋是二十四节气中仅次于大暑、小暑的第三热节气。立秋也不等于入秋，南通常年入秋时间在9月27日，也就是说这个夏天至少还有一个月左右的时间，因此防暑降温仍旧是最近的重中之重。

从最新气象资料来看，未来一段时日，晴热高温仍旧是“主旋律”，15日最高气温预计将达到40℃。市气

象台提醒，面对持续高温天气，大家一定要及时补水，尽量避免在炎热时段外出。由于高温累积的巨大能量，容易产生雷电、短时强降水等剧烈天气，记得及时关注最新预警信息，防范强对流天气。此外，高温天地表温度过高时，轮胎的橡胶强度和帘线强力会降低很多，“爆胎”风险增加，有车一族要及时监测车辆状态，做到安全出行。

**【今明后三天天气预报】**13日：晴到多云，午后局部有雷阵雨，雷雨时短时阵风7-9级，偏南风3-4级，气温30℃~39℃；14日：晴到多云，偏南风4级左右，气温30℃~39℃；15日：晴到多云，偏南风4-5级，气温30℃~40℃。

记者俞慧娟  
(合作单位:南通市气象局)



### 出租车企业给交警“送清凉”

昨天上午，南通主城区6家出租车企业代表来到小石桥路口，慰问挥汗奋战在马路上的交警，给他们送上矿泉水、毛巾、风油精等“清凉”慰问品。

通讯员王爱祥 记者严春花

## 日供水超177万立方米破纪录

### 南通水务集团全力保障市民用水

**晚报讯** 持续高温酷暑天气下，用水量也是节节攀升。记者从南通水务集团获悉，11日市区三大水厂日供水量达到177.4万立方米，打破去年最高日供水量176.3万立方米的纪录，创历史新高。

早在高峰供水前，市水务集团下属狼山、洪港、崇海三大水厂提前安排巡检人员对设施设备进行检修、维护和保养，并购入各种备品备件，确保供水设备运行无忧。集团也召开专题会议了解各县区需求及增长点，对今年

夏季各区域供水量分配以及调度方案进行讨论，根据实际情况分配各时段取水量，尽可能平衡水厂之间的小时出水量，达到稳定安全生产。目前，三大水厂日供水能力为200万立方米，产能可满足城市供水需求。

为提升抢修效率，各供水分公司抢修人员和车辆随时待命，确保接到报修后第一时间赶赴现场，集团供水服务热线“968999”全天候畅通，24小时接受市民咨询、报修，用户也可使用“微网厅”在线办理水务业务。

记者俞慧娟

## 精准调度 智能运维 优化服务

### 南通供电公司确保电网安全度夏

**晚报讯** 受高温天气影响，南通用电负荷持续攀升，南通处于迎峰度夏电力保供的关键时期。昨天，在南通供电公司电力调度控制中心，调度人员正保持着高度紧张状态，严阵以待。供电公司压实保供工作责任，持续加强电网运行管理，坚持“为您通电”用心服务，通过精准调度、智能运维等手段，全力保障电力可靠供应和电网安全稳定运行。

迎峰度夏期间，南通供电公司对860基运行杆塔开展无人机巡检工作，发现一般及以上缺陷165条，制订了处置方案及消缺计划。此外，还利

用巡检机器人、高清视频等技术实现变电站的远程巡视、缺陷跟踪、及时告警等功能，扎实开展安全督查和设备巡检，及早消除设备安全隐患，保障主网健康运行、可靠供电。眼下，南通供电已在全市安装可视化装备6471套，实现了500千伏线路逐塔可视，220千伏及以上8204基杆塔的可视化设备覆盖率100%。

记者刘璐



## 今年夏天，高温肆虐，39℃上下浮动成常态——空调出现“销售热”“安装热”

“这辈子没见过这么热的天！气温39℃上下浮动成常态，全靠空调续命……”类似这样的感慨，今夏不时可闻。持续已久的炎夏酷暑，让空调成为许多人生活中不可或缺的“救命神器”。那么，在高温肆虐背景之下，今年空调销势如何？如何科学使用空调？昨天，记者进行了采访。

### 销量同比增长五成以上——空调成为今夏家电“销量冠军”

“家里没装中央空调，老婆一到做饭时间就埋怨厨房太热。这不，没办法，我只得买台新空调，为她改善烹饪环境。爱老婆，见行动！”昨天上午，记者在苏宁电器南大街店看到，今年34岁的许小峰刚刚选购了一台挂壁式格力空调，笑着感慨道。

在现场，记者看到销售员小沈一边回应顾客提出的“三包”咨询，一边核实已售空调的安装进度。

“持续高温天气，让许多家庭产生了将家中旧空调换新机的想法，因此，出现了近期购买力相对集中的状况，不少热门爆款机型甚至阶段性销售一空。”小沈说，“与此同时，店方给出的一些实实在在的优惠措施，也从侧面为顾客节省了费用，刺激了消费者的购买热情，有效推动了销售。总的来说，少有的酷暑热浪是主因，各项措施的跟进是辅因；多种因素‘同频共振’后，导致今夏空调销售出现了罕有的火爆。”

“入夏以来，空调销售量已达1000套左右，同比增长50%。”南通文峰城市广场家电部负责人吴丽丽告诉记者，“今年空调备货产品线达200多个型号，有国产的格力、美的等大牌，有合资的大金、三菱等爆款。同时，我们针对不同的消费群体推荐合适的品牌，特地为外来务工者准备了性价比高、价格亲民的TCL、科龙、海信等品牌，帮助他们顺利度夏。”

记者采访证实，市区不少商超家电部空调销量同比增长都在五成以上，坐实“销量冠军”。

### 装空调比卖空调更火爆——消费者“排队”等安装成常态

“我从一家大型超市购买了一台1.5匹的春兰空调，说好两天内帮我安装好的，可是，因为多种原因，商家一拖再拖，最后花了5天时间才安装到位。”市民方俊说，他邻居家也新买了一台空调，如今，还在“排队”等待安装。

“说实话，今年的高温天气没完没了，导致空调卖得太火了。特别是那些换新风、无风感的新式空调，订单真的是源源不断。目前，我们也在和售后人员沟通，加快安装速度。可以肯定的是，对我们这些有售后服务保证的品牌空调来说，超过两天以上的安

装期几乎没有，除非特殊的、因顾客自身原因带来的不便。”美的空调的一名销售人员向记者介绍。

“坦率地说，要是在以前，24小时内就能安排送货，到货后，安装也能及时跟上。但今年偏偏是个不按套路出牌的不正常状况，持续不停的高温天气，让空调安装几乎一直处于旺季，没办法，我们也只能对顾客解释，按时间顺序排队安装，从消费者角度出发，尽量满足顾客需求。”格力空调的销售人员小许如是说。

“我们一直强调抓实售前、售中、售后服务。不少消费者强调买了就要装，我们想方设法满足需求，安装师傅从早上6点开始，一直忙到深夜11点才能收工。如果客户安装时间有差异，我们就尽量实行‘错峰安装’，合理分配和使用安装时间。”吴丽丽解释。

**“神器”也要科学使用——专家提醒夏日要谨防“空调病”**

作为对付炎夏酷暑的一件“神器”，空调虽好，但不少专业人士还是一直提醒：要科学使用。

从事空调安装和维修的钱伟师傅提醒市民：不管夏天还是冬天，使用空调要定期将出风口里面的滤网取出，洗干净后再放回去，这样做可以防止有害物质、细菌等在空调运转时被吹出影响人体健康；使用中温度最好设为26℃左右，这样不仅体感舒适，还节电。夏季使用空调，最好选择除湿模式，因为除湿和制冷都能够降低室温，保持凉爽。同时，值得注意的是，有些市民特别是老人们为了节电，在使用空调时往往习惯于频繁开关空调，这种做法不提倡、非常伤空调，因为空调启动时需要同步启动压缩机，频繁开关会导致压缩机反复启动，不仅不节电，反而会增大耗电量，还对空调的使用寿命造成严重影响。

市三院一名医生同时提醒，长时间处于空调环境中，人体会因空气不流通，环境得不到改善而出现鼻塞、头昏、乏力等症状，包括皮肤易过敏等等，这在医学上称为“空调综合征”或“空调病”。要预防“空调病”，市民最好每隔三四个小时关闭空调，打开门窗，让空气流通，从而减少疲劳与头痛发生；同时，在家中用醋消毒，可有效减少和遏制空气里一些活跃的病菌。

本报记者周朝晖