

景区推出新兴游玩项目,多部门发布优惠利好措施——

多举措发力 文旅市场态势向好

进入暑期,我市相继举办“好通游”文旅消费推广季、乡村旅游节、全民文化节等活动,发布“好通游”旅游卡、精品线路、乡村旅游产品等,提振市场消费信心。全市文旅市场复苏态势向好,重点旅游景区6、7月份的接待量基本恢复到去年同期水平。



左图:马术协会开沙岛活动(资料图片) 右图:南通森林野生动物园(资料图片) 记者李波 徐培钦

文旅部门举措多
彰显文旅复苏“加速度”

13日晚,滨江公园花海绿地里一场由南通市人民政府主办,以啤酒+音乐为主线,集合音乐、电影、美食、露营、非遗老字号等丰富元素在内的2022南通啤酒嘉年华活动在这里持续举行,活动吸引了不少外出纳凉的市民。

“吹着江风,喝着冰凉的啤酒,再听听欢快的音乐,这才是夏天该有的感觉。”市民刘先生在活动现场表示,他正和三位朋友一起享受着周末欢乐的时光。这次的啤酒嘉年华活动设置了八大片区,汇聚啤酒、音乐表演、广电车展、美食文创、海报设计、人才夜市等板块的多种消费领域,此次活动也成为我市促进旅游消费市场恢复的又一具体举措。

据了解,为加快实施促进文旅消费活动计划,我市文旅部门从5月份开始,先后举办南通“好通游”文旅消费推广季、南通乡村旅游节、全民文化节等活动,发布“好通游”旅游卡、精品线路、乡村旅游产品等,助力当地文旅企业复商复市,对拉动文旅市场消费和复苏起到了积极作用。据统计,我市重点旅游景区6、7月份的接待量基本恢复到去年同期水平。

下一步,我市还将举办江海国际文化旅游节,赴外地举办“南通文旅周”等活动,不断推高南通文旅消费的市场氛围,加快培育建设夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区,推动文旅消费提质扩容增效。

景区积极作为
增添新项目吸引游客

“听说里面的动物很多,还能看到国宝大熊猫,于是我们就带着孩子来了。”13日上午,在南通森林野生动物园东门入口处,游客宋先生带着自己的小孙子准备入园游玩,他们一家五口是一大早从泰州来到南通的。

作为近年来游客量持续增长的

一个网红景点,南通森林野生动物园也受到了此次疫情的影响,直至5月6日才恢复开园。然而,闭园期间景区并未消极等待,而是积极开拓丰富了船游、高空水滑等新项目,并且从6月底开始,开放了夜游公园,将全天营业时间延长到13个小时,满足了游客多元化的需求。

狼山景区是南通人都十分熟悉的景区,然而疫情同样给此处造成了不小的影响。但是经过景区上下的共同努力和不断宣传推广,在这样一个淡季,景区的客流也渐渐呈现恢复增长的态势。

“我的家就住在附近,每天早上我都喜欢在景区里爬山锻炼,今年上半年因为疫情被憋在家里可难受了,现在我又可以每天来亲近大自然,感觉真好!”一身运动装束的市民吴先生表示。记者了解到,类似吴先生一早就来到景区锻炼的不在少数,此外景区里的水上游、DIY等活动也吸引了不少游客。

在启东圆陀角旅游度假区的黄金海滩景区,这个夏天七景区除继续做好海上小火车、闲牛赶海、海上迪斯科等传统游玩项目外,还在夜间推出了海上巨幕音乐极光秀,通过对声光电的全新应用,呈现出一场全方位沉浸式的人造极光之境。

“我们黄金海滩景区在5月4日重新对外开放,截止到目前,游客接待量达到30.7万人次,比去年同期增长了一倍以上。”启东圆陀角旅游度假区管理委员会旅游事业发展局局长王宁告诉记者。

据了解,进入暑期以后,我市各主要景点景区围绕促消费、稳增长,都推出优惠利好措施,以及新兴旅游项目内容,有效促进了我市文旅市场的复苏。

多部门推出
纾困政策与扶持办法

“5月初开始,我们对全市符合政策条件的118家酒店‘免收数字电视服务费’,江苏有线南通各分公司共退款390667.8元。”市文广旅局负责同志告诉记者。

此外,我市还全面完成了“暂退旅行社全部质保金”工作,截至6月30日,全市共有142家旅行社申请办理退质保金手续,退款总额为1295万元。“全额拿到保证金对我们维持基本的旅行社运行和员工工资发挥了决定性作用。”市区一家旅行社负责人刘经理告诉记者,受疫情冲击,不少旅行社关门歇业。“申请退还的数十万元保证金至少让我们有信心能撑到旅游业真正回暖,实现盈利。”他说。

为了重振旅游市场,助推全市旅游企业尽快恢复生产,市文旅部门鼓励市区各旅行社开展“长三角万人游南通”“江苏人游南通”等活动,让更多的市外游客来到南通,刺激文旅消费,促进全市文旅经济复苏和振兴。“对组团来通旅游的市区旅行社,我们推出了具体的奖补政策。一方面将南通旅游线路纳入其销售体系,另一方面对组织市外游客在南通市区内住宿一晚并到两个收费景点游览的,人次达1500人以上的市区旅行社按照50元/人标准进行奖补,奖补资金总额度为300万元。”南通市文广旅局旅游推广处处长孙强告诉记者。

为了给旅游企业解决资金等问题,市文旅部门积极推动文旅与金融合作,与工行、中行等金融机构积极商谈,推动“文保贷”“信用贷”“抵押质押贷”等普惠小微贷款产品,为文旅企业提供多种低息贷款产品和融资方案,解决企业融资需求,帮助企业渡过难关。

此外,我市继续加大“好通游”年卡、亲子卡、联卡的销售力度,与金融机构联合支持文旅消费,引导各地开展“一卡逛崇川”等文旅消费活动,在剧院、影院、KTV、网吧、棋牌室、书店、美术馆、艺术馆等文化场所和旅游餐饮消费场所,推出“刷立减”“满立减”、限时特惠等刷卡消费优惠,通过金融惠民刺激文旅消费。

“纾困政策对于旅游企业生存和发展起到了积极作用,也为行业复苏奠定了一定基础。”业内人士表示,对旅游企业给予政策支持和资金支持十分必要。 本报记者李波

暑期档影片迭出
电影市场回温明显

晚报讯 昨天,据灯塔专业版数据显示,截至当天14时,2022年暑期档(6月1日~8月31日)电影票房达76.81亿元,已超过去年同期最终票房成绩73.81亿元,其中截至8月14日,南通票房超过6147万元,电影市场持续回暖、复苏提速。

进入暑期后半段,电影随温发力,成为市民朋友休闲娱乐的一大“热点”。昨天,走进中南大有境的一家影城,《独行月球》《断·桥》《明日战记》《山海经之再见怪兽》等影片正火热放映,受到观众青睐。“从前期的《人生大事》《侏罗纪世界3》,到《独行月球》,以及刚刚上映的《断·桥》都比较受欢迎。针对这种情况,影片放映时间延长,排片也会有所增加。”影城市场主管许玲玲介绍说。

据统计,今年电影暑期档预计共有89部新片上映,在全年各大档期中占据重头戏,喜剧、科幻、剧情、动作、悬疑、动画等种类纷呈,提供给观众更多元的选择空间和视听感受。截至目前,暑期档影片中,《独行月球》《人生大事》《侏罗纪世界3》《神探大战》《明日战记》位居票房前五。

尽管是在工作日,天气炎热,但仍有不少市民前来观影,其中亲子观影尤其凸显。“小孩对动画类的影片感兴趣,她喜欢的,我们就带她到电影院一起来看。”国产动画电影《山海经之再见怪兽》上映不久,市民吴女士便带着女儿慕名而来,该片集剧情、动画、奇幻、冒险于一体,讲述了昆仑神医白泽与麒麟男孩羿,为解开黑灵的秘密而共同踏上了一场救赎与冒险之旅的故事,揭开山海宇宙的神奇面纱。

许玲玲表示,暑期档影片供给还将继续,动画片《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》《新神榜:杨戬》《哪吒之决战龙神》、纪录片《人间世》、剧情片《乡土》等将重磅来袭,进一步为电影市场复苏提速。

此外,全市各影院在落实好疫情防控常态化工作的同时,还积极采取各种“自救”和“他救”措施,多方齐力推动行业发展持续向好。“我们的会员群体,除了享有票价优惠外,还拥有停车福利等服务。”为了满足观众全方位需求,影院内部分影厅还设有“服务铃”,为观众提供毛毯、儿童座椅等及时服务。

日前,根据南通市崇川区发布的《关于组织申报2021年度区级文旅产业发展专项资金项目的通知》,影院积极做好申报工作,坚定行业信心;其次,国家电影局就开展2022年电影惠民消费季有关事项发布通知,提出联合电影票务平台发放共计1亿元观影消费券等一系列电影消费促进措施,激活电影市场消费潜力。记者杨镇潇



部分影院还设有“服务铃”。记者杨镇潇