

6月城市信用监测发布,南通排名全国第11位

诚信正成为城市靓丽名片

晚报讯 近日,国家公共信用信息中心发布最新城市信用状况监测排名报告。记者昨天从市发改委(市信用办)获悉,2022年6月份,我市在全国261个地级市中城市信用监测位居第11名、省内第3名,综合信用指数为86.32,较年初的第29名上升18位,取得近两年来最好排名。

今年以来,我市以争创国家社会信用体系建设示范城市为总目标,在政务诚信、信用系统、信用监管等方面狠下功夫,全面推进社会信用体系建设。全市全覆盖式开展政务诚信实践活动,归集政务诚信承诺,建立完善重点领域承诺及签署归集,进行政务诚信问题排查治理等,政务诚信的示范引领作用有效发挥。

目前,信用监管系统建设上线运行,全市一体化信用信息平台、南通家纺信用监管系统、信用承诺系统、信用评价系统、信用监管分析系统、信用建

设测评系统均已启动;市公共信用信息联合奖惩系统发挥功效,对列入“失信被执行人”“重大税收违法当事人名单”“政府采购严重失信者”的政府采购供应商、招标代理机构、评审专家依法禁止,在省内率先实现系统对接、精准惩戒。

与此同时,我市出台《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的监管机制的实施方案》,明确构建贯穿市场主体事前、事中、事后全生命周期的新型监管机制。国家级试点改革事项“建立环境保护、医疗卫生领域事前事中事后全流程监管机制”今年在我市实施,各重点领域坚持问题导向,完善推进机制,细化工作举措,确保改革落到实处、见到实效。

下一步,我市将持续推进社会信用体系建设,通过不断提升信用管理和服务水平,进一步提升信用服务惠民便企水平,积极创建国家社会信用体系建设示范区,奋力打造“诚信南通”靓丽名片。

记者**刘璐**

清风传家 严以治家

我市召开家风建设交流研讨会

晚报讯 昨天,市纪委监委与市妇联联合召开“清风传家 严以治家”家风建设交流研讨会,来自市级机关、企事业单位的70多名党员领导干部参与研讨。

去年以来,市纪委监委组织全市党员领导干部学习《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》及《清风传家》《严以治家》读本,全市近百名党员领导干部书面交流了家风建设心得体会。南通市纪委监委坚持从党风廉政建设 and 反腐败工作全局推进家庭家教家风建设,先后会同有关部门联合开展家风建设专题讲座、领导干部家规家训征集、“江海好家风”朗诵作品征集、“照亮我的人生路”家风故事征集等活动,高标准规划建设张謇家家教展示馆,构建“一核四路一地图”的廉洁教育全域布局,从活动开展、阵地建设、品牌打造和理论研讨等方面将家风建设引向深入。

活动现场,南通大学马克思主义学院教授、副院长成云雷从传统家风故事入手,作了《中华优秀家风与党风廉政建设》专题辅导,向与会党员领导干部生动阐释了廉洁家风的重要性和影响力。8名领导干部及家属代表现场分享了家风建设收获和感言。

活动负责人表示,下一步,市纪委监委将深入贯彻落实《关于加强新时代廉洁文化建设的实施意见》,结合我市即将出台的实施方案,把家风建设作为领导干部作风建设的重要内容抓紧抓实,教育引导党员干部做崇德治家、廉洁齐家、勤俭持家的表率。并持续创新载体、整合资源,着力构建家风建设长效机制,打造一批“新时代家庭家教家风教育实践基地”,开展形式多样、内容丰富的家风宣传教育活动,以好家风为养料,不断厚植清廉沃土,凝聚廉洁南通正能量。

记者**丁威程** 通讯员**缪宇泉**

省两化融合示范培育名单发布

南通32家企业入选

晚报讯 近日,省工信厅公布2022年江苏省两化融合管理体系贯标示范企业培育对象名单。记者昨天从市工信局了解到,我市有32家企业入选,涉及电子信息、新能源、物联网、罐箱等行业。

两化融合是指信息化和工业化的高层次深度结合,以信息化带动工业化、以工业化促进信息化,走新型工业化道路。此次全省采取分级培育,分为A级(规范级)、AA级(场景级)、AAA级(领域级)。A级要求企业初步开展了办公系统、财务系统等信息(数字)技术应用;AA级要求企业两化融合水平处于单项覆盖及以上水平;AAA级要求企业两化融合水平处于集成提升或创新突破阶段,已实现主要业

务环节全覆盖以及业务、数据全集成等。我市入选的企业中,AAA级企业2家,AA级企业14家,A级企业16家。

近年来,南通把加快两化融合发展作为推动新旧动能转换、实现经济转型升级的重要支撑,先后出台一系列扶持政策,应用项目建设和示范引领方面成果喜人,逐步实现制造业向智能化、高端化、集群化、绿色化方向延伸拓展。

今年,我市制订制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划,目标到2024年,新增两化融合管理体系贯标企业150家以上,培育星级上云企业400家以上。

据悉,省工信厅将组织示范企业总结典型经验,形成两化融合管理体系贯标样板,提炼一批实施要点、参考模板和应用样例加强宣传推广。

记者**刘璐**

南通建设“慈善之城”主题标识(LOGO)、宣传语作品

我市有奖征集活动开始

晚报讯 去年,市委、市政府出台《南通市建设“慈善之城”的实施意见》《南通市“慈善之城”建设行动方案》,首次将“慈善之城”建设纳入城市整体发展战略。为更加广泛全面地宣传南通“慈善之城”建设的重要意义,大力营造“人人可慈善、慈善为人人”的社会风尚,使“慈善之城”建设影响面更广,即日起至8月25日,市民政局联合南通报业传媒集团举办建设“慈善之城”主题标识(LOGO)、宣传语征集评选活动。

本次征集的慈善标识的作品要求:主题鲜明、定位明确、体现南通地方文化特色,突出江海慈善文化内涵;构思巧妙、图案简洁,易于接受、识别、记忆,便于宣传推广和应用;设计稿应附有对图形标识和字体的创意文字说明,包括设计的图样和技术的文字说明(图样尺寸、比例、颜色等),应附设计图样300字以内的内涵阐释。征集的慈善宣传语的作品要求:紧扣南通地方特色,突出江海慈善文化内涵;文字精炼、构思新颖、寓意深远、朗朗上口,易于识别和传播,作品字数20字以内;作品以word格式提交,应附300字以内的内涵阐释。

投稿作品须于8月25日17时前发送至邮箱574933214@qq.com,邮件主题请注明“建设‘慈善之城’主题标识(LOGO)、宣传语征集+姓名、单位、联系电话”。标识作品须提供完整、可用的矢量图源文件,标识图片分

辨率不低于300dpi,CMYK色彩模式,TIF或JPG格式。每人限投稿一次,标识及宣传语作品所投数量各不超过2幅(条)。

本次征集活动采取网上投票(权重30%)和专家评审(权重70%)相结合的方式。专家对所有作品进行初评后,产生10幅建设“慈善之城”主题标识(LOGO)、10条宣传标语入围作品,面向公众进行网络投票,最后根据投票排名情况和作品的立意、主题、内容、表现力和感染力等,由专家进行最终评审,评定优秀作品的获奖等级。慈善标识:入选作品1幅,奖励6000元;入围优秀作品5幅,各奖励1000元。慈善宣传语:入选作品1条,奖励2000元;入围优秀作品5条,各奖励500元。

需要注意的是:参评作品保证原创且未经公开发表,严禁抄袭、模仿,一经发现取消参评资格,若发生法律纠纷,由参评人自行承担;参评人应确认拥有作品著作权。主办单位不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷,主办方保留取消其参评资格及追回所获奖项的权利;参评人投稿即视为同意将获奖作品著作权转让给主办单位,主办单位对获奖作品拥有网上公布、宣传权利,对获奖作品拥有二次创作权。

本次活动最终解释权归主办单位所有。投稿咨询电话:0513-85118892。

记者**龚秋瑾**

洋吕铁路全线首联连续梁成功合龙

晚报讯 14日上午10时16分许,随着最后一方混凝土伴着工人的汗水浇灌入梁体,南通港洋口港区至吕四港区铁路联络线工程EPC1标通吕运河特大桥(40+72+40)m连续梁大里程一侧的边跨合拢段顺利浇筑完成,标志着洋吕铁路先导段桥梁工程

全面进入收尾攻坚阶段。

洋吕铁路项目首联连续梁的成功合龙,拉开了洋吕铁路全线关键控制性节点特殊孔跨桥梁全面攻坚的序幕,为保证如期完工奠定了坚实的基础。

记者**彭军君**



唱响新时代

南通开发区新开街道百姓大舞台“喜迎二十大·唱响新时代”歌唱比赛于昨晚在新开街道新时代文明实践中心激情开唱,来自各社区、幼儿园的54组选手参加。

钱咸华