

上
声音

说白了,预付消费模式其实是商家以其信用作担保的一种变相融资行为。既然是融资,就应该要有门槛、有担保。而这有赖于完善法律、健全制度。唯有此,才能引导预付消费模式持续健康发展。

——广州日报:《预付不该是“跑路”代名词》

事实上,人们对旅游相关话题的关注与讨论度高涨,指出一系列旅游行业需要改变的现状,其实正表明了大众对旅游的热爱不减、对诗和远方有着更美好的憧憬;网络平台上多元化表达与传播渠道,更为当下文旅行业加速转型发展提供了清晰指向。若是能借此形成景区、企业与游客间有效的反馈机制,或许更有助于旅游市场发展。

——南方日报:《亟须解决“游客为什么不来”问题?》

商家擅自设置“网红路名牌”,管理部门不能一拆了之,必须对涉事商家进行严肃查处,该约谈的约谈、该罚款的罚款,让商家为他们的违法行为付出代价,刹住这股擅自更改路名牌的歪风。

——红网:《“网红路名牌”,不能一拆了之》

微
话题

【本期话题】

军训为高温天让路

受高温天气影响,近日,全国多个地市教育局及学校发布关于中学生军训的最新通知,将延期或取消军训。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎朱进清 现在不少的中学生,缺少逆境的磨砺。而高温下的军训,正是磨砺他们意志的绝好机会。关键在于组织者在每天训练的时间上要掌握度。仅仅以恶劣天气为借口,摈弃担责、放弃军训,一些中学生永远只能是“温室里的植物”了。

◎孙建国 军训虽然是锻炼学生身体、提高学生心理素质的好方法,但在高温天气下,还是需要保护学生最基本的健康的。因此,各地推迟军训的做法是正确和适当的。但取消军训则不可取,因为剥夺了学生接受军训这种特殊经历的权利,应该三思而定。

本期话题下期继续

遏制“天价”月饼 必须动真格出重拳

□孙维国

近日,国家发改委等部门推出多项举措遏制天价月饼,明确对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。在这些规定和举措之下,通城今年月饼生产和销售的情况如何?本周一和周二,我们接连走访了市区多家商超和烘焙店,进行了探访。

(8月18日本报7版)

中秋是中国人的传统节日,传统节日所涉及的核心问题,就是如何在现代社会中保存、延续和弘扬传统文化。但过度的商业化,只关注节日的表象,一味炒作,只顾赚钱,不去挖掘节日文化的精神内涵,将传统节日完全商业化操作。一片喧嚣中,钱或许是越赚越多,节日文化却越过越苍白。“天价”月饼、豪华包装正是由此而来,个中原因引

人深思。

其实,无论是端午节的豪华粽子,还是中秋节的“天价”月饼,“买的不吃,吃的不买”已是人所共知的现实。譬如,像“天价”月饼就被指里面包的是“腐败馅”。中秋佳节,明月当空。月亮之于国人,不仅是游子的相思之寄、人们祈福的精神之托,还蕴含亲情、爱情、乡情、友情、国家情和民族情。也因此,月亮在中国人心中实际上是一种精神和情怀。豪华包装、“天价”月饼里面,哪儿还有这种精神和情怀?当中秋佳节被“豪华包装”、“天价”月饼裹挟,又怎能有月朗风清之境?

月饼是传统食品,但它又不是单纯的食品,还蕴含了深厚的文化积淀。正因此,月饼创新不应在包装上花样翻新、豪华争艳,而应在

弘扬传统文化上与时俱进、追求极致。人们购买月饼,再华丽的包装也是当垃圾扔掉,不但造成资源浪费,也多花了冤枉钱,还增加了生活垃圾,由此带来一系列负面问题。包装无需里三层外三层,必须简化“瘦身”,将节俭包装最大化。从源头减少过度包装,才能让“轻包装”、简包装、包装循环利用成为社会新风尚。

“天价”月饼根在豪华包装。遏制“天价”月饼,不能仅停留在口头的道德谴责,寄望商家道德自觉显然也不可能、不现实,必须要动真格、出重拳,为豪华包装设“制度红线”,对豪华包装露头就打。唯此,才能使“天价”月饼失去市场,让月饼回归本“馅”,中秋风清月明。

濠
南
夜
话

我们都要有“挺身而出”的勇气

□王锦南

15日,启东市民黄女士在家中目睹了一名外卖员救助倒地老人的有爱一幕,这名善良的外卖员是谁?当天到底发生了什么?

(8月18日本报9版)

面对脸朝地倒下的87岁拄拐老人、面对“午后近40℃的高温”,63岁的送餐员郁卫生没有犹豫,而是立刻“挺身而出”上前救助。最终,将老人背上三楼的家中。无疑,63岁的郁卫生

“挺身而出”的义举值得我们学习。在现实生活中,很多人都会遇到这样或那样的意外,一些人能够“挺身而出”,及时伸出援手;一些人则成为围观者。两相比较,前者应该是我们的榜样。

不管是见义勇为,还是助人为乐,都是中华民族的传统美德。今天,63岁的郁卫生用“挺身而出”传承了传统美德。我相信,适逢其事的市民和获救者及其家属都受到了教育和触动,他

们也有可能在今后将传统美德发扬光大。我更相信,这些传统美德的传承者将会带动更多的人见义勇为,在事态紧急时“挺身而出”,伸出援手。

我们都需要有“挺身而出”的勇气。今天,我们点赞“挺身而出”;明天,愿你、愿我、愿我们大家都能“挺身而出”而成为别人点赞的对象。若能如此,社会必将处处有情、处处有爱、处处给人以温暖。

用巧劲破解“飞线充电”顽疾

□卞广春

位于虹桥东村22、23、24幢之间的老公共车库,设计之初是用来停放自行车的,并没有安装充电接口。为给电动车充电,各家的隔空飞线交错成了密密麻麻的“蜘蛛网”,不仅影响美观,还存在安全隐患。上周末,虹桥东村老车库设置了60余个电动车充电接口,而且还安装了分电表。居民们高兴地说,我们已经把飞线都剪掉了。

(8月18日本报4版)

“飞线充电”顽疾,在一些老旧小区、居民楼很常

见。由于小区建设得早,未统一规划安装充电设施,业主给电动自行车、新能源车充电,只有从家里拉根线出来。在居民看来,如此“飞线充电”是没有办法的办法。虽然这其中存在极大的安全隐患,易引发火灾等安全事故,相关方面也一直密切关注,劝阻或禁止居民“飞线充电”,但效果并不十分明显。

劝阻或禁止居民“飞线充电”,并不能一招见效。虹桥东村网格员挨家挨户宣传飞线充电的危害,征求居民的意见和建议,住户们都表示支持剪掉飞线。但只有给

老车库安装充电接口,方便居民给电动自行车、新能源车充电,才是治本之策。在供电部门的支持下,虹桥东村老车库很快安装了分电表,居民能在车库充电,“飞线充电”顽疾自然迎刃而解了。

显然,每个小区的“飞线充电”现象不可能都与虹桥东村相同,但虹桥东村破“飞线充电”顽疾的做法仍可以举一反三、推而广之。解决问题,要以服务居民为中心,用巧劲,办实事,而不是因为“飞线充电”存在安全隐患就一禁了之。未禁先疏,排解居民的麻烦事,方能一劳永逸。

观
点
1+1

“免费吃面”

在四川眉山城区大北街,一家小面馆贴着这样的海报:当有人饥肠辘辘却囊中羞涩时,可以免费吃面;环卫工人口渴时,可以进入喝杯水、歇歇脚。面馆老板李红是一名地地道道的眉山人,39岁的他和妻子从事餐饮多年,2016年,他们回到眉山开起了这家小面馆,并推出了“免费吃面”。

(8月18日《成都商报》)

彰显“城市有爱”

□叶金福

众所周知,出门在外,谁都无法保证不会遇上有困难的时候,此时此刻,哪怕是有好心人给一顿饭填饱肚子、给十元钱坐车,抑或是提供一夜住宿等,这对于有困难的人而言,都会是一种“温暖”。

正是出于对有困难者的一种同情和帮助,这家面馆老板提供的“免费吃面”,无疑给了有困难的人一束“光亮”、一道“希望”。我们有理由相信,等他们终有一日有能力之时,也一定会发自内心地去帮助那些需要帮助的人。

“免费吃面”彰显“城市有爱”。但愿更多有困难的人都能遇上这样的“免费吃面”面馆,也希望有更多的爱心人士加入“爱”和“善”的传递当中,去帮助那些暂时有困难的人,从而让我们的世界在我们“爱”和“善”的传递中“变得更加美好”。

点滴之善值得弘扬

□堂吉伟德

一分钱难倒英雄汉,“免费吃面”解决不了大问题,却可以为有需要的人送一份温暖。通常,每个人都难免会陷入困境,“一饭之恩”让绝望者如久旱逢甘霖,令人刻骨铭心,久久难以忘怀。或许正是某种特殊的个人经历,还有其他不为人所知的遭遇,才使得提供“免费吃面”服务的人对帮助别人如此念兹在兹,以“免费吃面”的方式去回馈社会和报答恩情。

予人玫瑰,手留余香。帮助别人不是为了获得回报,而是为了将受惠之后的感恩转化成一种爱心传递。道德的弘扬、善举的延续,应像击鼓传花般将爱心传递给别人,让爱心呈现出“星星之火,可以燎原”之势。总之,“免费吃面”的善念和义举令人感动莫名,也倍加值得珍视与弘扬,正如歌中所唱“人人都献出一点爱,世界将会变成美好的明天”。