

从雪糕到盲盒,从小夜灯到立体书……

文创产品频频“出圈”的背后

“誓要拿下‘绿马’”“等了20多天终于到了”……今年夏天,甘肃省博物馆的文创产品——铜奔马毛绒玩具“马踏飞燕”一炮而红,一周内销量约2万件,线上线下店铺都被买空。从雪糕到盲盒,从小夜灯到立体书……暑假期间,不少博物馆迎来参观高峰,博物馆文创产品也频频“出圈”,屡屡掀起消费热潮。

频频“出圈”,颇受年轻人青睐

暑假期间,敦煌博物馆文创产品销量增长约30%,最受欢迎的畅销品包括香囊、香水、文件夹、门禁卡等。自7月初至今,甘肃省博物馆累计线上销售“绿马”玩偶和挂件5万多件。

近年来,“博物馆热”已成为一种现象,博物馆文创开发也呈现井喷态势,新模式、新玩法层出不穷。北京师范大学文化创新与传播研究院发布的中国文博文创消费调研报告显示,最受欢迎的三类文创产品为创意美食、饰品配件、家居摆件。

苏州博物馆文化创意部主任、中国博物馆协会文创专业委员会副秘书长蒋菡也从身边的显著变化感受到文创热的升温。近5年,苏州博物馆平均每年有130余款产品上新。

国家文物局数据显示,据不完全统计,2020年度全国博物馆文化创意产品开发种类超过12.4万种,实际收入超11亿元。各类市场主体与博物馆合作的深度与广度逐步增强,由最初的展陈设计施工扩展至博物馆规划运营、教育研学、媒体传播、文创开发、营销推广等各领域,为满足公众多元化、高品质文化需求奠定基础。

值得注意的是,在青睐文创、爱上传统的群体中,相当大一部分是年轻人。

中国文博文创消费调研报告显示,1990年后出生的消费者占比超过53%,其中“95后”占比达30%。在年轻人聚集的社交网站上,也经常能见到各种博物馆文创推荐清单。

业内人士认为,消费者更注重文创产品的“美、趣、品”。作为观众与展览之间的桥梁,文创产品可以传递历史上特定时空里的审美情趣和内涵文化,拓展文化影响力。

有哪些“出圈”密码

走入人们生活的博物馆文创究竟蕴藏哪些“出圈”密码?

“文是根本,创是生命。”不少业内人士表示,“出圈”的文创品,大都建立在对文化内涵的准确把握与创意的探究打磨上。

苏州博物馆的爆款文创产品“文徵明手植紫藤种子”,源于吴中才子文徵明亲手所植的紫藤。蒋菡说,很多人买回去后会“返图”,这一产品也便有了穿越古今、延续文脉的独特生命力。

挖掘产品背后的的文化价值,结合当下社会语境,以独具匠心的思想表达带给人们情感共鸣,是成功的文创产品普遍具有的特点。

甘肃省博物馆文创中心市场总监王海柔说,“马踏飞燕”的设计团队在保留文物原型自身特点的同时,注入大胆创意,对铜奔马正面昂首嘶鸣的形象做了卡通化、丑萌化的幽默处理,

符合年轻人的审美趣味,拉近了文物与大众的距离。

很多博物馆的文创产品不仅具有功能性、实用性,还更重视美学价值。

河南博物院的玉佩造型棒棒糖,造型逼真、纹路清晰,颜色也有做旧处理,让不少小朋友“舍不得吃”;殷墟博物馆的“网红”雪糕,受到业内人士、游客的热捧;敦煌研究院与腾讯联手推出的“敦煌诗巾”,可以让用户通过小程序DIY,提炼不同壁画主题元素,设计既展现敦煌之美、又独属自己的丝巾。

专家表示,近年来也有越来越多博物馆组建文创孵化专业团队,不断提升设计、工艺、市场营销能力,产品质量更受市场认可。

湖南博物院院长段晓明表示,博物馆文创产品走红的背后,一方面反映着人民群众对美好生活的向往,公众对中华优秀传统文化的认同,另一方面也反映出博物馆资源的有序开放,令文物资源正在成为许多行业创新创造的灵感源泉,服务于经济社会发展。

如何持续扩圈

博物馆文创热也仍需更多“冷思考”。有“文创迷”吐槽称,一些博物馆的文创产品或流于媚俗,或因同质化引起审美疲劳。有的文创产品质量堪忧,表面光鲜,但没用几次就会坏。

文化和旅游部、国家文物局等8部门联合印发的关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施强调,要把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一,避免过度商业化、娱乐化。

业内人士认为,博物馆文创的开发要注重对标志性文化元素的准确提取,避免因新潮设计而产生廉价的消费质感、丧失文化品格。博物馆文创同质化背后是文创产品开发的阶段性瓶颈问题:不少博物馆的重要藏品已被开发过一轮,后续需解决创意枯竭问题,挖掘新的内容,提升产品质量。

目前,苏博在馆舍建筑、明清才子、苏州非遗及馆内典藏四大选题的基础上,不断寻找新切入点,衍生各种创意。如唐寅创意茶泡袋装茶包、青瓷莲花杯、灵感来源于贝聿铭设计的建筑纸花瓶等,都颇受欢迎。

业内人士分析,博物馆文创在为博物馆带来经济效益的同时,收益也可投入到馆内展品的日常保护与修缮,形成良性循环。博物馆文创发展工作仍处于培育阶段,要加强行业监管,加大文创侵权赔偿和打击力度,完善原创和产权保护机制。

敦煌研究院融媒体中心负责人杜鹃表示,数字文博产品仍需不断完善功能、充实内容,通过“文化+科技”的全面融合发展,让文物真正活起来,更好体现文物的历史、文化、审美、科技、时代价值。

新华社记者舒静



中科院创新十六号卫星
我国成功发射

23日10时36分,我国在西昌卫星发射中心使用快舟一号甲运载火箭,成功将中科院创新十六号卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。
新华社发

中国男排世锦赛14人名单出炉

新华社北京8月23日电 中国男排官方微博23日下午公布了参加2022年男排世锦赛的14人名单,仍在康复阶段的江川确认无缘世锦赛。

江川是中国男排的核心队员,但他因伤错过了6月至7月举行的世界男排联赛和不久前结束的男排亚洲杯赛。中国男排主教练吴胜告诉记者,队里和江川一直保持着电话联系,目前来看他的恢复情况还未达到理想状况,这次世锦赛肯定参加不了。

在男排亚洲杯赛中,中国队夺得冠军,当选最有价值球员的张景胤和被评为最佳副攻的彭世坤和张哲嘉都在14人名单之中。

今年的男排世锦赛将于8月26日至9月11日在波兰和斯洛文尼亚举行,24支参赛队伍先分成6个小组进行单循环赛。中国男排在小组赛中将迎战土耳其队、加拿大队和意大利队。根据规则,获得各小组前两名的队伍和成绩最好的4个小组第三名将进入淘汰赛。
王镜宇 胡佳丽

欧元对美元汇率再次跌破1比1

新华社法兰克福8月23日电 德国法兰克福证券交易所发布的数据显示,欧元对美元汇率22日再次跌破1比1,最低曾跌至1比0.9934,创下20年来新低。

欧洲央行同一天下调了欧元对美元参考汇率,由19日的1比1.0054调降至1比1.0001。

有媒体分析认为,欧元对美元汇率再次跌破平价的主要原因是市场对

欧洲经济前景担忧继续增加。乌克兰危机推高欧洲能源和食品成本,严重干旱也为欧洲经济前景蒙上阴影。

俄罗斯天然气工业股份公司(俄气)19日表示,“北溪-1”天然气管道本月31日起将停止供气3天,以进行技术检修和预防性维护。投资者担心,俄罗斯减少对欧洲天然气供应或促使欧洲经济陷入衰退,加剧通胀。

何丽丽

就双方关系正常化 伊朗与沙特会谈取得很好进展

新华社德黑兰8月22日电 伊朗外交部发言人卡纳尼22日说,伊朗与沙特阿拉伯就关系正常化进行的会谈已经取得了很好的进展。

卡纳尼当天在记者会上回答有关伊沙两国谈判进展的问题时说,两国在双边和地区领域面临着许多共同问题,两国就关系正常化进行的会谈符合双方利益。谈判中存在意见分歧和复杂问题是很自然的,两国已采取“非常好的举措”来弥合两国间的裂痕。

卡纳尼表示,恢复关系不能一蹴

而就,重要的是双方有政治意愿。

沙特2016年1月以从事恐怖主义活动罪名处死一批囚犯,包括一名知名什叶派宗教人士,引发伊朗民众抗议并冲击沙特驻伊朗使领馆,两国自此断交。去年4月起,伊朗和沙特官员在伊拉克首都巴格达为改善两国关系开始对话,对话主要是在安全层面。今年7月25日,卡纳尼表示,双方此前在巴格达举行的五轮会谈结果“良好且令人鼓舞”,下一轮会谈有望提升到政治层面。
高文成