



容庚先生是中国古文字学的重要奠基者、迄今向国家捐赠青铜器数量最多的个人，其渊博学识和无私情怀令人钦佩。反观该公司拿已故学者姓名从事“搭便车”的操作，美其名曰“弘扬优秀传统文化”，却大肆赚取经济收益，如此两面派作风，俨然丢了体面与尊严。

——南方日报:《窃“名”注冊商标当狠纠》

商家固然该罚，但为情趣蛋糕提供店铺的网络平台，难道没有失察之责吗？他们不该承担一部分责任吗？电商平台绝非法外之地，不是什么商品都可以销售，对于商家上架的情趣蛋糕，平台不能坐视不理。

——红网:《惩处情趣蛋糕，斩草别忘除根》

“一颗牙”的价格，牵动人心。在征求意见稿刷屏后，不少业内人士的观感是“出手很准，很懂行情”；已经把“一辆车”种进嘴里的朋友遗憾自己“种早了”；多数此前被价格“劝退”、饱受缺牙困扰的人更关心：未来种植牙价格究竟能降多少？

——工人日报:《“一颗牙”的价格关乎民生冷暖》



## 【本期话题】

### 追责教材插图问题

据教育部官方微博消息，教育部近日发布关于人民教育出版社小学数学教材插图问题的调查处理通报，对有关单位及27名失职失责人员进行严肃追责问责。对此，你怎么看？

## 【议论纷纷】

孙建国 教材插图出现问题，社会影响极坏，是很严重的责任问题，对涉及的所有相关责任人，根据其在事件中承担责任的主次大小进行追责问责是必须的，也是合适的。一个也不能少，一个也不能跑，唯有形成有效打击，才能起到震慑作用，使其不敢乱为，避免类似问题再次发生。

正定人 问题教材的27个相关责任人员或被免职，或被记大过处罚，是罪有应得。如此处理真是大快人心，但仅此还不够，要知道撤换问题教材是有很多经济成本的，这经济损失得有人补偿。唯有连带经济处罚，才能让责任人有切肤之痛。

本期话题下期继续

# “时令法庭”刚柔并济的样子真美

□郭元鹏

“老百姓养家糊口的农忙农事是大事情，你们这个‘时令法庭’是在为老百姓办实事。”8月19日，当海安法院南莫法庭庭长李晓萍来到原告王老太家中回访询问赔偿款是否到位时，王老太的儿子替母亲转达了谢意。前不久，南莫法庭巧用“时令法庭”，在既保障当事人诉讼权利，又不耽误农忙劳作的前提下，成功化解一起提供劳务者受害责任纠纷。

(8月24日本报7版)

什么是“时令法庭”？简单来说，就是法庭的审理也好，法庭的调解也罢，都考虑农村农忙实际情况，为农忙让路，在农忙结束之后再审理或者是调解案件。或者，选择适合农村的方式，直接

利用简易程序，在田间地头、农民家庭办理案件，降低对农忙造成的影响。

就拿报道里提及的案例来说，按照既定时间开庭调解，刚好是当地蚕农的农忙时间，势必会影响案件双方当事人的农业生产，不仅耗费了不必要的精力，还会“误了农时”。推行“时令法庭”之后，法院实施了人性化制度，将案件的调解时间进行了推迟，等到农忙结束之后，才进行了案件调解。虽然矛盾调处推迟了一个月，但纠纷化解却事半功倍，最终，双方当事人都笑着走出了调解室，可谓是“皆大欢喜”。

农村案件的审理和调解，有着比较特殊的情况。如果是农闲的时候，自然是不成问题的，可以依据“法院

的时间”进行。可是，如果是“农忙时节”，那就不一样了。在农村有一句老话“清明前后，种瓜点豆”，这说的就是农时节令的重要性。

“时令法庭”的推出，较好解决了案件对双方当事人的困扰，在遇到“案件审理”与“农时节令”存在冲突的时候，最大限度维护了农民的权益。

“时令法庭”的诉讼服务，不拘泥于有序排期，不拘泥于坐堂问审，主动服务从事时令种植养殖的当事人，这种护航农业生产的做法值得推广。毕竟，司法就是要“刚柔并济”！



# 知恩图报任何时候都不晚

□新平

这几天，海安市李堡中学语文教师马月琴忙得不可开交——提前到校整理教室环境、分发新课本、准备新学期的备课笔记。五年前，马老师还是海安市慈善基金会“情暖学子”项目的资助对象之一，如今她毕业后主动要求回乡工作、报效家乡父老。

(8月24日本报5版)

古语云：滴水之恩当涌泉相报。所谓知恩图报，善莫大焉，意义正在于此。马月琴用感恩行动，完美诠释

了这句话。正如她所说：“我要谢谢大家对我的帮助，我也希望能以自己的行动回馈社会。因为知恩图报才会走得长远。”懂得感恩，是为人最起码的修养，也是立业处事应该具备的品质，更是应该力倡的社会风尚。

卢梭说，没有感恩就没有真正的美德。感恩是一种积极的人生态度、一种生活境界、一种道德能力和品质。随着社会经济发展，一些人有钱了、富裕了，但缺乏感恩之心。甚至，不但不回

报社会，还时常炫富。这种畸形心理不但凸显了自身低劣素质，也污染了社会环境。

感恩是每个人应具备的素养，知恩图报任何时候都不晚。我们生活在同一个社会，就是一个命运共同体。正如有一首歌所唱：只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间。同样的朴素道理，如果人人知道感恩，爱将延续，善将循环。这样，整个社会才显得温暖，富有人情味。而这，也正是“情暖学子”公益项目的核心要义所在。

# 治理月饼“过度包装”需多方发力

□廖卫芳

临近中秋，各类月饼集中上市。22日，启东市市场监管局开展月饼过度包装专项整治行动，对月饼进行专项监督检查和抽样检验。

(8月24日本报3版)

近年来，月饼“过度包装”一直饱受诟病。虽然每年都有呼吁月饼包装“瘦身”的声音，但月饼“过度包装”仍然存在，且有越来越“豪华”，越来越“精美”之势。

其实，月饼“过度包装”弊端很多。一方面，增加了顾客购买的成本。明明一盒月饼只有五六只月饼，算算成本顶多也就是二三十元，但经过“豪华”“精美”包

装之后，一盒月饼少说也得几百上千元。这让人很难分清到底是“买盒子”还是“买月饼”？另一方面，与“绿色”“低碳”要求格格不入。如今，快递业正积极倡导快递包装“绿起来”，其实月饼包装也应该一样，多些“绿色”、多些“低碳”，这既是为环保作贡献，又是为节约资源作贡献。

因此，笔者以为，要治理月饼“过度包装”还需多方发力。首先，监管要发力。工商、消协等监管部门要积极承担起监管的主体责任，一旦发现月饼“过度包装”行为，就应给予及时制止，从源头上遏制月饼“过度包装”行为。其次，执

法要发力。对于生产厂家和销售商家恶意的“过度包装”行为，执法部门应采取“零容忍”的态度，发现一起查处一起，该曝光的要曝光，该处罚的要处罚。其三，消费者要发力。广大消费者不妨多购买“简包装”“瘦包装”的月饼，不买“豪华包装”“精美包装”的月饼，让“豪华月饼”“精美月饼”因无人问津而失去市场。

此外，厂家和商家也要发力。厂家和商家既要积极响应月饼“简包装”的倡议，又要自觉接受监管部门和消费者的监督，以实际行动杜绝月饼“过度包装”，让月饼包装“瘦下来”，轻装上架。



## 泳池水质

近期，全国多地出现儿童在游泳池感染腺病毒病例，将游泳池的卫生安全问题推上风口浪尖。一些游泳场所主要卫生问题包括水质浊度超标、细菌总数指标不符合相关卫生要求等，甚至一些游泳馆一两个月不进行全换水的现象很常见。

(8月23日《法治日报》)

### 精细管理强化约束

□木须虫

游泳池卫生状况，年年相似，监管乏力难辞其咎。游泳馆等场所营运涉及多部门管理，“九龙治水”通常带来谁都不管的局面。同时，对游泳池水质的安全缺少了细致严密的限制标准和处罚措施。此外，对于游泳者健康体检和入池前的消毒把关，由谁来监督与实施，也缺少刚性的制度约束。

城市游泳卫生问题也是一个民生问题，它如同一根挑子，一头是公共安全，一头是公共卫生。重视游泳池的管理，一方面应从政策的层面给予游泳场馆运营一定的扶持，帮助其分担一定公共卫生成本的负担，如在测算泳池满足卫生安全要求用水量需求的情况下，按比例对用水费用进行补贴，并实行用水费用预付制度，寓监督于扶持之中；另一方面要明确场所卫生安全监管的责任和主体，建立游泳池换水、消毒、游泳者体检等卫生管理流程，并加强日常的监督与检查，给市民一份干净放心的清凉。

### 加大监管强度频度

□然玉

几乎每个夏天，“泳池卫生问题”都会引发热议。

泳池水质监测和卫生维护，其实早有一套成熟的范式，比如《游泳场所卫生规范》就有系列具体的指标要求。具体到落实环节，情况之所以不尽如人意，从根本上说，无疑是因这套强制标准没有得到强力执行。

这个夏天极端高温的背景下，游泳池整体上供不应求。随着需求的爆发式增长，供给侧的泳池经营场所，得以不必“改善服务”就可赚得盆满钵满。供需的失衡弱化了市场竞争、市场自净的功能。

游泳池生意异常火爆的当下，常规的监管强度，显然不足以匹配高频的消费。针对旺季泳池消费市场，创造性重构一套水质卫生监督体系、强化专业力量配置，理当纳入考量。