



办实事换来真心赞誉

新闻回顾:记者昨天从崇川区城市工程建设管理中心获悉,该区将在此前已经完成改造的部分老旧周边建设10条“最美回家路”,进一步完善小区功能,打造小区亮丽风景线。

(8月25日本报3版)

点评:目前,各地都在深入开展为民办实事活动,强调的是“办实事”,关键在一个“实”字上。“打造最美回家路”,关乎千家万户的生活,换来的是老百姓的赞誉。只有从细节处着力,人民群众的幸福感、获得感才会大大提升。

置办物品要量力而行

新闻回顾:2022年暑假快结束了,大学相继要开学了,不少准大学生们都在准备行囊。日前,记者在一家电卖场走访时发现,很多家长忙于为孩子购置上大学的物品,担心孩子第一次出远门受了委屈。

(8月26日本报6版)

点评:开学装备要量力而行年年都在呼吁,但是家长在开学装备上的花费却一年比一年多,问题到底出在哪儿?家长的“犒劳心理”、学生的“邀功心理”、商家的宣传诱惑、整个社会的攀比风气……原因很多,需要反思的群体也很多。希望大一新生进校后能懂得人生的意义不在于从父辈或他人那里获得或享受了多少资源,而是能够在服务社会的同时最大限度地发挥自己的才能。

大家都不应是旁观者

新闻回顾:近日,外来物种鳄雀鳝引发热议。对此,记者采访了我市动植物专家居卫东,他提醒市民,切不可随意放生外来物种,否则将承担相应的法律责任。

(8月30日本报4版)

点评:现实中,鳄雀鳝之类的“怪鱼”“怪兽”很容易买到,而且价格并不昂贵。还有南非蜗牛、巴西龟等外来物种也被人当作宠物饲养后又被随意丢弃或放生。这种现象不知有多少,也无从追溯。防范外来物种的入侵,谁都不应是旁观者。“鳄雀鳝事件”给大家好好上了一课。

本期点评人:高磊

让文化标识 为城市增添永久魅力

□刘曦

8月29日,由市委宣传部、市文化广电和旅游局、市文明办主办,南通日报社(集团)承办的“南通十大文化标识”评选活动线上投票通道正式开启。

(8月30日本报2版)

经过两个多月的社会征集和初步筛选、专家评审,我市目前已经确定了30个候选文化标识。张謇、南通博物苑、狼山、濠河……这些都是我们耳熟能详的南通标志,浓缩着这座城市的沧桑巨变。

作为一张城市名片,文化标识应当与地理环境相得益彰。狼山俊秀挺拔、雄峙江边,有着“第一江山”“天然水石盆景”之美誉;濠河环绕南通古城区,积淀千年的历史文脉,两岸历史遗迹、园林艺术、民俗风情更增其无限魅力;水绘园精致

独特,隽永才子佳人爱情美谈,被称为中国第一情侣文化名园……融合天人合一、道法自然的审美意境,符合人文景观与自然环境和谐共生的新发展理念,方显城市文化标识的审美旨趣。

作为一种符号呈现,文化标识应当形神兼备。走进大生纺织公司,原样保留的生产厂车间及设备,拉近了人们与过去的时空距离;漫步寺街西南营街区,曾经的老房子、喧嚣的市中心,古老与现代交融、乡愁与时尚相遇。面对纷繁的历史文化街区、农业工业遗产,只有进行合理适度的创造性转化、创新性发展,才能成为广受认可的文化标识。

作为一份人文情怀,文化标识应当具备公共服务功能。文化标识是有生命的,其生命力来自生活。先贤张謇创办的南通博物苑,

现今作为全国爱国主义教育示范基地,扮演着宣传者、传播者、志愿者的角色,不断擦亮城市文化窗口。红十四军纪念馆再现艰苦卓绝的革命史,赓续红色血脉、传承民族信仰。正是这些传播文化、服务公众的不懈努力,才使得这些地标形象更加亲切、更加持久。

文化标识里蕴含着不可替代的人文价值,应该让其在与公众的“零距离”接触中收获持久的口碑和影响。同时,通过文化+旅游、文化+创意等方式,以文塑旅、以旅彰文,实现对文化标识的高质量转化利用,这不仅是推动江海文化繁荣兴盛的重要环节,也是提炼城市文化精神、讲好南通故事、传递南通声音、展示南通形象的必然要求。



月饼创新融合无可厚非,但切不可牵强附会、喧宾夺主,更不能助长奢靡腐败之风。回归食品品质、回归文化品质,才能为更加务实的市场所接纳。

——人民网:《月饼销售创新不可喧宾夺主》

由此可见,个人碳账户很有建立的必要,但不应当野蛮生长。相关单位联合各大平台企业,协商推出个人碳减排量的统一标准,这才是个人碳账户可持续发展的长久之道。

——南方日报:《个人碳账户需要体系化建设》



防疫之“盾” 陶小莫

融入现代元素 传统戏曲也有春天

□郭元鹏

8月20日至27日,海安市城东镇西场小学举办“京剧公益夏令营”,50名6岁至11岁的小学员集中参加京剧训练。在此次为期一周的夏令营中,孩子们与国粹艺术亲密接触。

(8月30日本报6版)

为了拯救传统戏曲,各地不断出台优惠政策。不是免费培训,就是送戏下乡,要么就是组织观看。可是,结果并不理

想。这,无疑是传统戏曲的尴尬。

想起很多年前的《说唱脸谱》走红全国。同样是戏曲类节目,《说唱脸谱》为何就能走红?其实道理很简单,唱法上依旧传统,内容上很现代。道理是一样的,我们在传承传统戏曲的时候,不能总是一些老掉牙的唱段,那些节目老年人固然喜欢,但是很难让中年人和青年人也喜欢。这就需要依据社会现实编排更多“戏

曲现代故事”,说的是身边事、唱的是身边事,老百姓就会被吸引。这就是既要“守旧”的传承,也要“创新”的融入。

古为今用,才能把戏曲艺术文化传承得更好。讲好“现代故事”、融入“现代元素”、实现“观演互动”,是传统戏曲的生命出路。就像海安西场小学的“京剧公益夏令营”一样,走进了孩子心里的戏曲,才能被孩子喜欢。

当心“低能”骗术 也能忽悠人

□叶金福

花钱就能走关系让孩子读心仪大学?有家长想走捷径,没想到不仅没能如愿,还被诈骗了16万元。27日,通州区公安局川港派出所会同刑警大队在浙江杭州将诈骗犯罪嫌疑人樊某某抓获。

(8月30日本报8版)

按理说,稍懂一些高校招生录取常识的人,都能轻而易举地识破“花钱就能读心仪大学”的骗术,但这位家长缘何还会轻易陷入“低能”骗术呢?笔者以为,这与相关部门的“防骗教育”不到位有着一定的关联。

因此,笔者以为,要识破“花钱就能读心仪大学”的低能骗术,还需“多方发力”。首先,高校应积极承担起招生的宣传工作,让每一位家长都知晓高校录取始终秉持“公开公正公平性”原则,从而让家长打消找关系“花钱就能读心仪大学”的念头。其次,公安部门应加大打击力度,对那些打着“花钱就能读心仪大学”幌子的不法分子,应采取“零容忍”的态度。其三,教育行政部门和学校也应对家长加强高校招生的“防骗知识”教育。

当然,家长在遇到“花钱就能读心仪大学”骗术时,不妨多自问一下“有这等好事吗”“会不会是骗子呢”等问题,只要多一份“防骗之心”,就绝不会轻易被忽悠、被欺骗。



【本期话题】

追责教材插图问题

据教育部官方微博消息,教育部近日发布关于人民教育出版社小学数学教材插图问题的调查处理通报,对有关单位及27名失职失责人员进行严肃追责问责。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎春水 此次问题教材,最直接的原因就是落实中央有关决策部署不全面,人教社存在对插图作者遴选制度不健全不规范、对教材三审三校制度落实不严格等问题。

◎乐兵 教材建设中,如果抱着敷衍了事的心态,既不展现职业道德,也不尊重大众审美,出问题是必然的结果。

本期话题下期继续