



心中有自己的价值标尺,听从内心的声音,“1元车费欠条”隐伏着文明与教养。虽然在看不见的幕后,家庭和学校如何为孩子们健康成长提供“精神滋养”不得而知,但通过小学生的言谈举止,我们可以感受到教育的作用与力量。

——东方网:《“车费借一还百”:让善意在传递中循环》

自古以来,民间就有放生习俗,体现了保护自然、爱护生命的价值观。如今,不少放生者已不再局限于放生鱼龟之类的水生动物,放生动物的种类五花八门,也导致了乱象丛生。比如,将海生的动物放生到淡水河流中,最终变成了“杀生”;放生一些外来入侵物种,如近期全国多地出现的鳄雀鳝,基本上都是人为放生的,已对本地鱼类构成严重威胁,破坏了自然生态环境。类似的放生行为,与“放生矿泉水”一样无知。放生者认为自己在积德行善,实质上却在干破坏生态环境和浪费社会资源的无德之事。

——红网:《“放生矿泉水”并非积德实为浪费》



【本期话题】

儿童“腕上安全”

暑假期间,各大品牌的儿童智能手表再次进入销售高峰。信息泄露和免密支付带来的资金风险等问题,都是对未成年人安全的潜在威胁。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎莲子 消费者在选购儿童智能手表时要擦亮眼睛,最好选择知名大品牌,选择安全可靠的产品。

◎左崇年 为确保儿童电话手表的安全性,一方面应对儿童电话手表之类智能手表生产进行统一国家标准认证,实施规范化生产;另一方面应加强市场监管,对那些非法生产企业予以严厉打击和取缔。

【下期话题】

不送礼被逼退群

临近教师节,广西柳州某学校一个家长群被曝出要求家长凑钱给老师购买兰蔻礼盒,其中一名家长表示不参加后,被要求退出家长群。相关聊天截图在网络上传播后引发热议。对此,你怎么看?

过中秋佳节 就要让文化唱主角

□徐剑锋

昨天,唐闸镇街道长岸社区联合新华三村幼儿园开展“过中秋、听故事、做月饼”活动。老师给小朋友们讲述了中秋节的故事,并一起制作造型各异的冰皮月饼。

(9月8日本报4版)

传统的过中秋,就是在夜空下仰望同一轮圆月,感受“天涯共此时”的温暖情怀。随着生活水平的逐年提高,再加上现代生活方式的逐步转变,人们的过节方式已不再局限于相聚吃喝、共聚赏月。让文化唱主角,担当起充盈“节味”、更新“节意”的重要职责,乃是大势所趋、众望所归。

中秋是一个非常盛大的文化节日,其起源、形式和内容与我们的传统文化息息相关、紧密相连。过个文化中秋,首要的是保护

好、传承好传统的中秋文化元素,在文明开放过节中不断弘扬和放大,使我们每个人都能真切地体会到节俗的魅力、文化的凝聚力;同时要顺应时代发展的潮流,给传统文化习俗增添更多具有时代特征、民族特色、区域特点的内容,既让传统节味变得更加浓香,也让节日文化活动更有活力。

文化过中秋,既需要因势利导,更需要政府主导。当下的中秋,我们并不缺少月饼,需要的是“文化节礼”来填补精神空白。无论是看一场大戏,或是听一段音乐,还是读一本好书,这个时候,只有政府精心搭好台,百姓才能尽兴唱好戏。一方面要有效整合社会资源,发挥市场力量,通过广泛开展送演出、送电影、送书画、送展览等文化下乡活动,让群众在家门口尽享

“文化大餐”;另一方面要发挥电影院、图书馆、书店等文化场馆的主阵地作用,健全公共文化服务体系,搭建露天草根舞台,让群众在自编自演中自娱自乐,在浓郁的文化熏陶中放松心情、愉悦身心。

中秋,以节日的名义团聚;文化,以传统的内涵回归。文化过中秋,既要传承和放大古老的“节文化”,更应革新和创意现代的“节文化”,使之更加贴近时代、贴近生活、贴近节味,这是时代进步的标志,也是现代社会的追求。作为每个公民,何不顺势应势,革新一下老观念、老传统,在有滋有味的“文化中秋”里共享快乐、尽享喜悦。



人人可为环卫工人送上意外险

□王锦南

昨天,我市开展“爱我通橙”环卫慈善基金成立暨环卫爱心服务站揭牌、爱心意外险捐赠活动,市级相关部门、爱心单位和部分环卫职工代表参加活动。

(9月8日本报3版)

为环卫工人捐赠爱心意外险,解决了环卫工人的后顾之忧,值得肯定。但不得不说的是,这份意外险,只是在环卫工人遭遇意外伤害后才能发挥作用,并不能给环卫工人套上金钟罩,让他们远离意外。

环卫工人的工作颇有风险,一份意外险并不能降低他们的风险程度。要想让环卫工人平平安安地上班,需要每一个人都积极行动起来。实际上,我们每个人都可以为环卫工人送上一份货真价实的“意外险”。比如说,开车的市民严格遵守交通规则;比如说,不管是步行还是坐在车里的市民把自己手中的垃圾扔往垃圾桶,不要随手乱扔等等。

而环卫部门也可以采取措施让环卫工人更安全

地作业。比如说,执行国家卫生标准规定,提高普通城市道路的机械化清扫率,对机动车快车道全部实行机械化清扫;比如说,给环卫工人配备符合标准的反光背心等等。

总之,不管是市民还是环卫部门,都可以给环卫工人送上一份“意外险”。但愿每位市民和环卫部门,都能行动起来,给环卫工人送上“意外险”,让环卫工人少些甚至不发生意外。如此做法,才是对环卫工人及其家庭最大的和最有关爱的。

“纸螃蟹”可以有,但不能横行霸道

□宝哲

在真螃蟹将上市、“纸螃蟹”(大闸蟹卡券)热销之时,江苏省消保委于9月5日表示,拟将大闸蟹卡券经营销售中出现的虚假宣传等损害消费者权益行为,作为工作重点开展消费体验式调查。

(9月8日本报9版)

规范经营,才能让“纸螃蟹”爬得更远。“物以稀为贵”是可以理解的,但是必须坚持一个底线,那就是“物以稀为贵”也得有基本的底线,而不能变成“物以稀为乱”。

要捅破“纸螃蟹”销售

的违规“窗户纸”。对于市场监管部门而言,需要将历年来“纸螃蟹”存在的问题进行逐一梳理,通过整理的数据将“纸螃蟹”存在的陷阱及时发布出来,以便引导消费者规避“纸螃蟹”的消费风险。“纸螃蟹”违规销售的问题,不过是一张“薄薄的窗户纸”一捅就破,这需要监管部门充分履行职能。监管部门还需要做的事情是,做好事前的监管和事后的处罚。对于“纸螃蟹”的销售做到提前打好“预防针”,督促商家按照管理规定销售。当出现“纸螃

蟹”权益纠纷的时候,则需要跑赢“纸螃蟹”的侵权行为,维护消费者的利益。

以往出现了不少类似于“普通螃蟹”到阳澄湖“游泳洗澡”的现象,通俗地说,就是其他地方的螃蟹到阳澄湖里游一圈过过水,就说是“阳澄湖大闸蟹”,从而身价倍增。对这种情况,也需要做好防范工作。总之,“纸螃蟹”的销售模式是没有问题的,有问题的是依附于这种消费模式之上的违规经营乱象。市场监管部门是时候用“法律水”给“纸螃蟹”好好“洗洗澡”了!



“数字月饼”

中秋节将近,月饼市场的竞争更加激烈,且战场已经扩散到了“元宇宙”。上市公司、月饼生产基地、酒店老字号纷纷搭车“元宇宙”卖月饼。部分“数字月饼”打着“零糖零卡零脂”旗号,吸引了一批数字潮流玩家。

(9月7日《北京青年报》)

“韭菜味”太浓了一点

□苑广阔

面对“空气月饼”,很多人以正常的思维去判断,感觉这就是忽悠人。

但是对于一些花费了真金白银购买“数字月饼”的消费者来说,他们一方面觉得自己走在了时代的前列;另一方面,卖家更是极力宣扬它们在未来的升值空间,很多购买者希望自己能够有一夜暴富的机会。

并不是什么东西贴上“元宇宙”的标签,就能够身价百倍,具有收藏价值的。如果你嫌这还不够,不妨看看周杰伦、林俊杰等明星投资数字藏品的结果——照样血亏。

而明星背后往往都有一个庞大的专业团队来为他的投资把关,结果还是被割了韭菜,那么对于普通人来说,只能显得对方的镰刀更加锋利。说到底,借着中秋节推出空空如也的“数字月饼”,本身就是在“割韭菜”,还是希望广大消费者理性对待、谨慎消费。

不应背离商品属性

□戴先任

现在随着监管的加强,“天价”月饼已难觅其踪,而“数字月饼”中却出现了不少“天价”月饼,一枚数字月饼叫价高达1万元甚至数万元。这也更像是一些无良商家在“转移战场”后,利用“数字月饼”对消费者实行新一轮“收割”。

从根本上来说,“数字月饼”与现实世界里的月饼有很大区别,两者不可一概而论。但实体月饼与“数字月饼”也有一些相似之处,如都可能作为一种礼品在中秋节期间赠与他人,可能衍生违规送礼问题。

不管是数字月饼,还是现实世界中的月饼,虽然差异较大,但都是一种商品。商家要能遵循市场规律、遵守法律法规、尊重消费者权益,而不是背离商品属性。月饼市场的“混战”延伸到了“元宇宙”,不管是生产供人食用的月饼,还是推出虚拟的“云端大餐”,都要能切实满足消费者的合理需求,而不能利用“月饼”“元宇宙”等噱头对消费者进行精准收割。