

假期经济拉动消费市场复苏 中秋预热金九银十



11日,露营中的市民。

11日,游客在绿博园开心游玩。

不少饭店饭点时间一座难求 住宿餐饮业逐渐回暖

晚报讯 中秋节期间,以餐饮、游玩为主要特征的假日经济,有力拉动了城乡居民消费。记者昨天从市商务局了解到,据我市监测的12家住餐企业的数据显示,餐饮营业额同比增长3.6%。

节日期间,我市餐饮消费市场主要以团圆宴、婚宴为主,不少地方餐饮业呈现火爆态势。例

如,通州区维景国际大酒店和万达广场餐饮业同比上升14%,如皋市餐饮业同比上涨11%。

南通大饭店、文峰饭店、绿洲假日等各大星级酒店纷纷推出了不同档次、不同价位、促销打折的“中秋团圆饭”,推动住宿餐饮业市场逐步回暖。圆融广场、中南大有镜、万象城等城市综合体

的餐饮店特色鲜明、种类繁多,日料、西餐、粤菜、新加坡菜等许多门店在饭点时间段座无虚席,有的还排起了长队。

同时,肯德基、必胜客等快餐、简餐也颇受欢迎,节日期间各类快餐、简餐店营业额增长普遍超过50%。

记者刘璐



9日,崇川经济开发区观音山街道4个社区居民在新时代文明实践站制作月饼。

60家重点监测企业销售超3亿元 消费品市场物丰价稳

晚报讯 今年中秋节与教师节同庆,节日氛围欢乐、祥和,消费市场货源充足、价格平稳。昨天,市商务局发布我市60家重点监测企业数据:10日至12日累计实现商品销售3.02亿元,同比增长2.6%。

假日期间,全市粮油类、肉蛋类等生活必需品市场物丰价

稳,未出现哄抬物价、缺货断档等现象。

抢抓“金九银十”消费黄金期,全市各地“寻味南通”餐饮促消费、“绿色崇川·焕新生活”家电以旧换新、启东首届咖煮流文化节、海安电器企业教师节+中秋促销周、海门“情礼满中秋,真情大回馈”等各种主题活动精彩纷呈,

共同拉动消费市场复苏。

市区各大商场还抢抓商机,围绕食品、家用电器、餐饮、服装等消费热点,结合中秋团圆的文化象征开展网络购物、优惠让利、满减送礼、积分抽奖、有奖促销等各类丰富多彩的活动,给节日增添喜庆的同时,也使消费者从中得到了实惠。

记者刘璐

全市纳入统计旅游消费达2.73亿元 文旅市场人气在恢复

晚报讯 “远村秋色如画,红树间疏黄”,又是一年中秋季,正是游玩好时光。今年中秋小长假,南通天气晴好,全市文化和旅游产品供给充足,多措并举有力推动假期文旅市场复苏。据江苏智慧文旅平台、市文旅智慧平台监测,全市纳入统计的4家省级旅游度假区、12家乡村旅游重点村和46家A级旅游景区(收费景区21家)累计

接待游客73.12万人次,旅游消费总额达2.73亿元,分别恢复至2021年同期的92.21%、82.35%,较端午恢复程度分别上涨28.19%和26.62个百分点。

假日期间,我市各地景区推出一系列主题活动,为广大市民游客奉上金秋时节的多彩文旅盛宴。不少景区、度假区结合中秋假日主题,举办赏月、月饼DIY活

动,与家人一起体验亲手制作月饼的乐趣,感受美食与爱的完美结合。

如东小洋口旅游度假区推出了中秋赏月露营季,集结了时下最流行的活动项目——露营、音乐、美食、飞盘、露天电影等。假期三天,小洋口旅游度假区接待人数总量比去年同期增加45%。

记者李波



11日,游客在绿博园欢度假期。



11日,市民在景区游览拍照留念。
本版摄影:记者许丛军