

智能停车位、无感支付改善驾驶体验

主城区超过15000个泊位升级



环城南路路内智能泊位机器人路障收费设施。

记者尤炼

晚报讯 昨天,在崇川区环城南路,市民李莹莹体验了路内智能泊位机器人路障收费设施。她的车辆驶入泊位,临走时扫码付款,等待挡板降下即可驶离。智能化、信息化、便捷化已经成为当前停车管理发展的一大趋势,记者从停车治理牵头部门市城管局了解到,我市正不断探索发展智慧停车,规范停车长效管理。

智能泊位机器人路障收费设施由安装在地面的太阳能板供电,利用物联网+5G通信技术进行数据传输,让挡板升降。汽车驶入泊位15分钟后,智能挡板感应到车辆后自动抬起,开始计时收费。现场技术人员告诉记者:“智能挡板具有感应功能,到达一定高度感应到汽车底盘时会有所回降,不会伤害底盘。车主站到二维码附近,泊位在感应后发出语音提示;如忘记付款,挡板未降下时,也会发出警报提醒。”车主停车如遇挡板故障等问题,可求助于现场管理人员,现场管理人员呼叫后台工程师,工程师会第一时间进行调试。

除了路内泊位安装智能挡板外,如今市区不少停车位采

用5G智能巡检车+ETC相结合的国内首创方式。路内智能泊位机器人路障收费设施、5G智能巡检车+ETC相结合等方式,都有效提高路内停车泊位的智能化监管水平,降低人工成本,提高了驾驶人的体验感。

去年以来,市城管局根据《南通市区泊位施划导则》要求,持续开展主次干道沿线建筑退界区域乱停、违停治理,从泊位标线施划、停车方向统一、安装止车器等细节入手,改造主城区主次干道沿线可视范围内停车泊位超过15000个,推动城市停车秩序根本性改观。

“2021年南通市区增加各类泊位超过2.6万个,超过前五年总和。今年将综合利用城市空间,实现泊位多元供给,满足市民基本停车需求,弹好‘建改划享’四部曲。”市城管局车辆秩序监管处处长杨久祥介绍,今年市区将新增2000个公共泊位,目前已有近1000个泊位完成主体工程建设,今年新建人防车位也将超过3000个。市区继续推进老旧小区改造项目,将完成50个老旧小区改造,增加超过10000个停车泊位。今年1至7月份,各区在

主次干道退界区域和背街里巷施划停车泊位已超过5000个。今年还计划完成不少于30个小区、单位停车错时共享试点。

据了解,目前南通市区覆盖各区的具有无感支付、查询诱导、预约共享、违停提醒等功能的智慧停车系统建成。作为我市整个智慧停车管理系统直接面对公众的前端服务应用“智泊南通”智慧停车小程序在去年8月27日上线以来,一年时间已经吸引活跃注册用户突破48.5万人,绑定车辆超过6.59万辆。车主在微信小程序中直接搜索“智泊南通”,注册后即可使用。小程序具备车号一键绑定、车位一键导航、费用无感支付、发票在线开具、24小时在线服务等功能。

记者了解到,目前“智泊南通”智慧停车系统正在开发停车共享功能模块,崇川区50个改造的老旧小区停车数据也正在进行对接,全市近2000个新能源汽车充电桩运行数据近期也正在和智慧停车系统进行对接融合,“智泊南通”小程序的停车服务功能将越来越丰富。

记者蒋娇娇

“预防出生缺陷日”义诊活动开展 专家团队线上线下为市民答疑

晚报讯 9月12日是第18个中国预防出生缺陷日。当天,市妇幼保健院开展了“预防出生缺陷日”系列活动,通过义诊咨询、科普直播等形式进一步宣传普及预防出生缺陷科学知识。

去年2月,省政府出台《江苏省出生缺陷防治办法》,我省出生缺陷防治工作提高到法治层面。作为全市出生缺陷防治管理中心,市妇幼保健院承担相关防治任务责无旁贷。去年6月,复旦大学附属妇产科医院“任芸芸医工作室”在市妇幼保健院正式揭牌成立,旨在进一步提升市妇保院超声筛查诊断的整体水平,更好地保障出生缺陷防控,提高我市的出

生人口素质。

当天上午,在市妇幼保健院门诊大厅,由产科、产前筛查与诊断、遗传学、儿内科、儿外科、儿童保健科组成的专家团队集体为市民开展“预防出生缺陷日”主题义诊,同时该院当天的优生遗传普通门诊免挂号费,受到市民欢迎。市妇幼保健院的专家建议,所有新生儿都要接受新生儿遗传代谢病筛查,因为虽然父母健康,但也可能携带致病基因,导致生育出患有遗传代谢病的宝宝。

当天下午,市妇保院还通过官方微信视频号、抖音号进行科普直播,院长助理、产科主任成晓燕,医学遗传与产前诊

断科副主任(主持工作)、产科副主任崔爱民,医学遗传与产前诊断科副主任、主任技师朱庆文,儿童保健科副主任、副主任医师徐小晶等专家参与直播。直播内容涉及“肥胖人群产前筛查如何选择”“双胎可以做产前筛查和产前诊断吗”“唐筛/无创DNA高风险该怎么办”“南通地区,哪些遗传疾病目前可以本地化检测”“孕妇做无创DNA是检查什么的”“不良生育史家庭如何规划下一次生育”“羊水穿刺为什么又贵、报告等待时间又长”“流产物为什么要去做基因检测”等8个方面内容,专家们针对网友提问进行了一一答疑。

记者冯启榕

“第二届线上购房节”中秋档收官

浏览量超3万人次,近7000人参与

晚报讯 随着中秋假期的结束,由南通报业传媒集团主办的“第二届线上购房节”圆满收官。3天时间,网页浏览量超3万人次,近7000名市民参与线上问卷调查。

为进一步促进房地产稳健发展,更好地支持“刚需”和“改善”两大合理需求,彰显通城楼市“好地段好房企好楼盘”赢得好口碑的信心,今年中秋,南通报业启动“第二届线上购房节”,精心选择了一批热点区域的优质项目进行线上展销,集合楼盘项目展示、产品户型展示、360°选房、购房优惠等详尽信息,为广大市民朋友搭建一个精准便捷、专业性强、轻松购房的互动平台。

此次购房节期间,万科、招商、碧桂园、炜赋、金鹰、绿城、远创、华宇等一批头部地产品牌带来了多个优质楼盘,多款“硬核”产品,覆盖崇川区、开发区、创新区、通州区、如东、如皋、海安等多个区域。从刚需两室到宜居三居,各类型一应俱全,充分满足了不同家庭的品质生活与美好生活的理想需求。

本次线上购房节活动通过南通发布App、南通日报

报、江海晚报微信公众号等平台发布后,吸引了众多市民和网友的广泛关注。“以前买房要抽空跑几趟,对不同楼盘进行对比筛选,现在一部手机、一个页面就能逛到优质好房,省时省心又省力。”市民王女士表示,自家原本就有改善住房需求,这次刚好通过线上购房节先综合衡量选出适合的房源,再趁着中秋佳节孩子们回家团圆的契机,一起去线下进一步了解挑选。

线上购房节人气火爆,各楼盘线下也迎来了一波“中秋看房热”。据不完全统计,3天时间内,崇川主城招商滨江项目滨江道&滨江玺来访量160余组,成交金额近亿元;创新区金鹰世界项目来访量百余组,成交金额近2000万元;开发区的炜赋·龙腾华府项目、远创宸樾项目等也是“火”力全开,到访市民络绎不绝。

记者获悉,在即将来临的十一假期,南通报业“第二届线上购房节”还将再次启动,助力广大市民“好中选优”“优中选特”,精准选出最心仪的房源。

记者俞慧娟
见习记者吕雪琦

南通“公铁” 发送旅客59725人次 假日客流态势良好平稳

晚报讯 9月10日至12日中秋假日期间,南通市公路铁路部门共发送旅客59725人次,其中,公路部门发送旅客34256人次,铁路部门发送旅客25469人次。客流主要流向苏锡常、南京、上海等方向,以探亲访友为主。

在中秋节假日期间,南通公路客运部门日均投放242辆客车,发送2151班次,服务于旅客出行。为提供更好的出行环境,南通市及各县(市、区)开通了公路定制客运服务,定制班线80条,满足旅客出行多样化需求。

此次中秋节期间恰逢南通市区各大中专院校近3万名学生集中返校。为完成市关于“高校学生返校闭环接运”的要求,市汽运实业集团有限公司采取有效举措,先期已经安排143车投入运输,确保“点到点”转运返通学生。

在疫情防控期间,公路铁路客运部门科学谋划,统筹协作,为广大旅客提供了“安全、高效、优质、有序”的运输服务,保持了良好平稳的假日客流态势。

记者彭军君
通讯员张雅雯