

网上一枚硬币报价上万元,市场上回收70元左右一斤——

# 高价回收钢镚的“连环套”

近日,有市民反映,在短视频平台上,有人“高价回收”纸币、硬币以及粮票等。在主播口中,一些年份的硬币竟高达数万元一枚。这是真是假?记者调查发现,“高价回收”基本上名不副实,有人以此为噱头来兜售所谓价格表、推广手机游戏。

## 乱象:线上报价万元,线下论斤回收

“大家好,看看你们家有没有这个五分的硬币,梅花五角、两分的,菊花一角的。如果有,可以看看我们要收的是哪个年份、哪个版别的,我们上门收货。”一则短视频中,主播正在介绍收售硬币的价格。从他出示的样板中可以看到,1986年5分硬币一枚14000元,1961年2分硬币一枚13000元,一枚梅花5角硬币12000元……

类似“高价回收”,在短视频平台不少。“1984年5分硬币,一枚5.5万元;1976年的5分硬币,一枚1万;1985年2分

硬币,1.5万一枚!全国粮票也收。”某账号的主播在直播间如此说。而另外一名主播则更“大方”,称只要符合3点要求的五角纸币,一张29万元。“上门回收,在上门前,先给你打10%的定金。你要有这张五角,我先付给你2.9万元,上门后再把尾款给你结清。”

记者发现,在短视频平台上,动辄宣称硬币回收价为数万元的主播不少。他们大多以“××收藏”“××钱币”等为账号关键词,在发布的某则短视频或直播中来宣传“全国上门”

回收钱币。

线上“高价”收购,可真实情况如何?北三环马甸桥附近一处邮币卡市场,在这里,硬币往往是“论斤收”。

有商家介绍说,硬币或纸币的回收价格,主要看年份和版别,价格不会太高。网络上的所谓“高价回收”,其实是极少的,根本没有流通的钱币,才有可能有那个价。“咋说呢,硬币有很多是年份混一起的,我们现在就是论斤收。”该商家说,目前价格是一斤70元左右。

## 实测:想要出售硬币,需先买“价格表”

若真想给这些主播出售钱币,该如何交易呢?调查发现,鉴定也好、回收也罢,都需购买一份所谓的“价格表”。而一旦交完钱买了价格表,往往多日都不见动静。

某自称从事钱币收藏多年的主播建议观众,拿出家里的硬币看看年份和特征,等待他们“上门回收”。而当有观众询问如何联系时,她说需先购买一份钱币价格表,而后通过私信功能,直接发给她地址。“抢到价格表才能给我发上门地址,没有抢到价格表就不行。”

多个“回收”“收藏”账号的主播,都是类似说辞。另一个

收藏类账号主播称,工作人员在全国各地从事钱币鉴定和回收业务,上门回收不用用户承担交通费和鉴定费。然而,上门鉴定回收是有“门槛”的——需要抢购价格表。

“因为平台不允许我们私下交易,所以需要先购买价格表,而后平台实时把订单推送过来,我们根据订单信息联系你。”直播中,这名主播不断鼓动大家,“要上门鉴定的,就要拿出点诚意来。”

而多个账号主播所称的“价格表”,名字大同小异。有的名为《2022年最新硬币纸币回收价格》,有的则是《纸币硬币价格表》《硬币价格表大

全》。这些价格表定价大多都是20元左右一份,有的价格表已有973人购买,有的则有近500人购买。

记者付费20元购买了一份价格表,发现内容是几分钟的一个视频和钱币年份对应价格表。按照主播的指引,记者付款后私信留下了具体地址,然而时过数日,私信并无任何反应。

在该回收价格表的网友评论中,也有更早购买的网友留言称“骗子,地址留了,怎么没联系”“早就买了价格表,就是不联系,全是骗人”“我地址电话都报完了,什么时候能联系我”……

## 套路:诱导下载游戏,暗藏各种广告

在钱币回收直播中兜售所谓“价格表”,或是“高价回收”的套路之一。更有甚者,在直播中不断植入游戏广告,诱导观众下载手机游戏“赚钱”。

在某短视频平台,一名拥有180万粉丝的主播,此前发布的数百条视频都是生活类短视频。近段时间以来,却不断直播讲解着钱币回收的相关知识。

晚上10点多,该主播的直播间里最多有300人同时在线。“1985年2分硬币,1.5万一枚;1953年1分纸币,双罗马数字的,9万一张;有单罗马数字的,1000元……”这名主播语速极快,显得十分专业懂行。他对不断进入直播间的网友说,回收有几种方式:视频连麦现场回收、上门回收,以及发

快递回收。

就在大家听得起劲时,他突然换了话题,“我‘养猪’赚了500元到账了。是的,兄弟们,现在养猪可以赚钱了啊。”随后,该名主播就开始介绍起了直播页面的手机养猪游戏。他说,自己“养”了10头猪,30分钟挣了200多元。“只要你养够20分钟时间,你就能挣到150元,秒提现秒到账的。不让你投资,不让你花钱买饲料,不消耗你的流量。”主播还展示页面说,自己直播间的用户下载“养猪”后,有赚500元的,有赚3000元的,还有赚到10000元的。“点击直播间下方的黄色铃铛就能下载安装到手机上。”

这样名为讲解钱币收藏,却频繁诱导下载游戏的不少。另一名有2万粉丝、号称从事

钱币收藏15年的主播,同样在讲解中频繁“夹带私货”。“大家点击屏幕下方有一个小铃铛,看到没?点击‘成语大状元’下载安装后,连续玩够一个小时,就能领取官方奖励500元。”

在钱币回收收藏的直播间,多名主播每两三分钟就重复一次游戏广告,仿佛这是手机游戏推广直播间。记者下载一款主播推荐的“养猪”游戏发现,安装后需授权微信登录,游玩过程中,点击页面多个道具都可能弹出内嵌的多种类型广告,并提示领取福利,退出广告也颇为费劲。而玩游戏几分钟所得的43元红包,在提现时却有一行小字“您所得红包的1%可以全部提现”。而要提升“产能”,则要多看广告、多邀好友等。

据《北京晚报》



四川泸定地震灾区复课

14日,老师在泸定县得妥镇中心小学上课。当日,泸定县6所小学、幼儿园恢复线下上课,石棉县3个受灾乡镇学校也逐步复课。

新华社发

## 教育部: 新研究生学科专业目录明年起实施

新华社北京9月14日电 记者14日从教育部获悉,国务院学位委员会、教育部近日印发了《研究生教育学科专业目录(2022年)》和《研究生教育学科专业目录管理办法》。新版目录有14个门类,共有一级学科117个,博士专业学位类别36个,硕士专业学位类别31个。这是我国第5版研究生教育学科专业目录,将自2023年起实施。

研究生教育学科专业目录是国家进行学位授权审核与学科专业管理、学位授予单位开展学位授予与人才培养工作的基本依据。随着我国进入新发展阶段,施行10年的2011年版目录及目录管理机制已不能完全适应新的形势要求。

国务院学位委员会办公室负责人介绍,新版目录主要变化有以下五方面:一是

所有门类下均设置了专业学位;二是加强了对科技前沿和关键领域的学科支撑,新设智能科学与技术、遥感科学与技术、纳米科学与工程等一级学科或交叉学科;三是更好地服务国家治理体系与治理能力现代化的需要,新设中共党史党建学、纪检监察学、区域国别学等一级学科或交叉学科;四是加强对弘扬中华优秀传统文化的学科专业支撑,在原有艺术学理论一级学科基础上,设置了艺术学一级学科;五是进一步推进分类培养,强化了对学术型和应用型两类高层次人才培养的基础支撑。

根据安排,2023年下半年启动的新一轮研究生招生、培养工作按新版目录进行。在校生及2022年启动招生、2023年9月入学学生的培养仍按原学科专业执行。

徐壮

## 工信部: 继续完善婴幼儿配方乳粉追溯体系

新华社北京9月14日电 工业和信息化部消费品工业司一级巡视员张晓峰14日表示,工业和信息化部将继续完善婴幼儿配方乳粉追溯体系,进一步扩大覆盖企业范围。

张晓峰是在14日工业和信息化部举行的“推动消费品工业增品种 提品质 创品牌”主题新闻发布会上作出上述表述的。

张晓峰说,近年来,工业和信息化部采取多项措施推进婴幼儿配方乳粉追溯体系建设,会同各地工业和信息

化主管部门推动辖区内婴幼儿配方乳粉企业接入追溯平台。目前,平台已接入企业数量达到98家,覆盖国内总产量的90%以上。与此同时,工业和信息化部推动婴幼儿配方乳粉企业加大智能传感器、在线采集装置等数字化技术手段的应用。

他表示,工业和信息化部将继续完善婴幼儿配方乳粉追溯体系,进一步扩大覆盖企业范围,引导消费者更多查询使用,同时,持续提升企业质量管控能力和产品品质一致性。

张辛欣