

去一趟南极要多久？科考人员有南通人吗？为什么南极有那么多企鹅？

# 中国极地研究中心高工生动讲解



罗光富向江海小记者赠书。记者徐培钦

昨天下午,由中国极地研究中心、南通日报社、中华慈善博物馆联合主办,安利(中国)日用品有限公司协办的“极地科考 安利相随”2022极地科考专家全国巡讲南通站活动走进中华慈善博物馆,吸引了江海小记者前往聆听,现场气氛十分热烈。

## 去一趟南极至少五六个月

当天,中国极地研究中心高级工程师、中国第37次南极科学考察队大洋队队长罗光富应邀登台开讲,结合他参与南极科考的亲身经历,向江海小记者们娓娓道来人类和中国探索南极的艰难历程、南通人在南极的科考足迹、南极海洋生物调查的成果,从专业角度展示了人类与大自然和谐共处的重要性。

“去一趟南极至少要五六个月,我们一般从上海出发,经过18天后,抵达新西兰的一座南极门户城市,进行蔬菜补给;然后大约1个月后抵达中山考察站,进行人员轮换与物资补给;随后利用3个月时间开展南极海洋调查;之后再抵达长城站,进行人员轮换与物资补给;接下来开展第二阶段南极海洋调查后,返回上海,总航程可达到36000海里。”罗光富的讲述代入感十足,让小记者们身临其境,仿佛跟随他一同踏上了南极考察之旅。

“脸皮厚”也是参加科考工作的一大优势。因为南极的紫外线很强,就算穿上“企鹅服”、戴上面罩,还是会晒黑。”讲座中,罗光富用生动有趣的语言、图文并茂的幻灯片,向小记者们描述了在南极工作、生活的难忘经历。他还特别提到了在“雪龙2”号担任首任实验室主任的南通人陈清满,“他毕业于如皋市第一中学,大学就读于上海海洋大学,曾全程参与大国重器‘雪龙2’号基地科学考察船科考系统的设计、建造、运营和管理等,并成功保障多

次极地考察现场大洋科考作业。”当小记者们听到这位南通籍大哥哥的名字时,现场立刻响起了热烈的掌声。

## 中国已开启“双龙探极”新时代

“南极是地球上至今未被开发、未被污染的洁净大陆,它拥有十分丰富的淡水和矿产资源,对全球气候变化有重要影响,是全人类共同的宝库。”罗光富强调,南、北极的科考工作也是一个国家综合国力的象征和高技术水平在国际舞台上的展现。

长城站、中山站、昆仑站、泰山站、在建的罗斯海新站……“长城站建成于1985年,当时我还没出生呢。如今,我国在南极的科考站已建成4个,还有一座在建,考察船也有了两艘,中国已开启了‘双龙探极’的新时代。”罗光富将妙趣横生的极地知识与不畏艰难的极地精神有机融合在一起,让现场小记者们听得十分入迷。

南极在哪里?长城站有没有极夜?企鹅属于鸟类吗?为了激发孩子们的探究欲,罗光富还精心准备了由南通籍科考队员陈清满亲笔签名的南极科考纪念明信片,作为礼物赠送给现场积极回答问题的小记者。

而在提问互动环节,小记者们也不“放过”知识渊博的罗叔叔,一个接一个的问题抛出来:南极有多少块冰、为什么南极有那么多企鹅、科考队员在南极吃什么、去南极考察需要穿多少衣服……面对小记者们的“刁难”,罗光富逐一耐心解答,赢得了众多掌声。在轻松愉快的现场氛围下,小朋友们收获颇丰,他们纷纷表示不仅学习

到了关于极地的科学知识,也明白了作为新一代的少年,要肩负起时代赋予的使命,积极为保护地球作出贡献。

## 20年如一日坚持公益巡讲

由于极地的生态环境异常敏感,1991年4月,中国与其他参与南极科考的国家共同签订了《南极环保协定》。据此协定,南极考察的生活用水需经生化处理达标后才能排放到海洋中。因此,南极对清洁用品的要求极为严苛——不能含磷和其他有害环境的成分,还须“可快速生物降解”。

安利南通城市群高级经理钱乐介绍,为了让更多的人了解极地、爱护地球,在助力极地科考的基础上,从2002年起,安利公司与中国极地中心通力合作,每年都邀请极地科学家和“雪龙号”船长,在全国各地进行巡回演讲,让更多人了解极地科考和极地文化,树立环境保护意识。20年来,共有26位极地专家,奔赴全国76个城市,进行了203场演讲,已有12万多人亲耳聆听了“来自极地的声音”。

记者了解到,2016年,在南通日报社的积极牵线下,安利首次将极地科考巡讲活动引入南通,在城中小学开展了公益讲座,得到南通社会各界的广泛关注;2018年,极地巡讲活动再次走进南通西藏民族中学,中国国家海洋局极地考察办公室原党委书记魏文良老先生进行了精彩分享,受到了西藏民族中学全体师生的热烈欢迎。

此次极地巡讲第3次走进南通,整个活动由南通日报社旗下的“江海教育大家谈”视频号全程直播,吸引了数千名网友共同参与,产生了良好的社会反响。 本报记者冯启榕

“山寨”维修点、维修价格不透明、小“病”大修、虚假维修……

## 家电维修,你是否踩过“坑”?

昨天,记者从市市场监管局了解到,今年以来,市12315系统受理家电维修类的投诉举报共162件,占维修服务类总量的37.56%,与去年同期相比增长133.33%。

消费者投诉集中在哪些方面?如何避开“维修刺客”,遭遇相关纠纷该如何维权?记者采访了市场监管部门相关负责人。

网上的维修点并非都靠谱

随着网络消费的普及,不少消费者在维修家电时会通过网络查询售后服务信息,由此引发的消费纠纷也越来越多。甚至有部分不良商家在网上自称是“××官方售后”,同时利用“400”电话等让消费者误以为是正规的售后服务。

消费者蒋先生反映,自己在美团平台找到崇川区的一家电器维修经营部修理插座,维修师傅在电话里承诺上门看一下不收钱,但上门后却强制收取30元上门费,且该费用也没有通过平台进行交易。蒋先生要求退款,双方发生纠纷。

无独有偶,消费者刘先生也是在网上找人修煤气灶,双方原本协商好更换整个线路,但实际上收了同样费用仅更换了点火针。当他想要找对方理论的时候,除了一个电话之外,再无地址等更多信息。

如何远离家电维修“黑网点”,选到放心商家呢?记者了解到,省消保委拟定并实施“家电维修少烦忧”家电售后保障计划,在“江苏省消保委”微信公众号中上线“维修宝”栏目,消费者一键点击后即可查询各大家电品牌售后电话、配件价格等。同时,省消保委还联合省家用电器协会开展“家电品牌销售服务认证网点”工作,对符合标准的企业网点在百度地图上线并备注为“江苏省消保委和江苏省家用电器协会品牌备案企业”,帮助消费者更好辨别。

商家“重销售,轻售后”

在市12315系统接到的家电维修相关投诉举报中,售后服务得不到保障也是消费者反映较多的问题。一些商家“重销售,轻售后”,遇到维修问题无故拖延、无理拒绝或不履行“三包”义务。此外,维修技术、服务不专业也常为消费者所诟病。

消费者陈先生投诉,自己

在品牌售后点花500多元更换了手机屏幕,商家承诺更换的屏幕可以续保3个月,然而不到3个月屏幕又坏了,商家认为是人为原因造成的,不予处理。消费者李先生反映,其在某商场购买的一台洗衣机出现故障,商场售后维修人员不仅没修好,还把烘干功能给“修没了”。经市场监管部门组织协商,商场最终同意将机器送厂维修,商场负担维修费用。

市场监管部门提醒消费者,当电器出现质量问题,如果在“三包”期限内,首选还是联系品牌售后维修,并要求维修人员如实填写维修记录,对经过多次维修仍不能正常使用的,可凭维修记录向厂家或经销商退换货。如果找的是非品牌售后,可以尽量多找两家来验证故障原因。

维修价格不透明乱收费

收费不透明,是家电维修行业普遍存在的大问题。许多消费者投诉反映,维修服务缺乏规范统一的收费标准,怎么收费一般都在维修人员“嘴里”,有的甚至夸大商品故障或无中生有乱收费,且不开具维修行业专用发票。

消费者罗女士投诉说,自己报修了一个壁挂炉,维修服务部离自己家不过10分钟路程,竟然收了她200元上门服务费,而更换的配件也不过300元。市民孙先生则反映,家里老人就近找了小区里的一个维修服务部修冰箱,维修人员事先没有告知维修项目和价格,冰箱修好后,老人不明不白就被收了450元。

市场监管部门提醒:作为家电维修经营者,要主动向消费者提供维修服务凭证和收费发票,维修服务凭证应如实填写维修服务项目、价格、维修详细情况等内容;消费者应注意在修理前将价格商定,防止维修商事后漫天要价。

市市场监管局相关负责人表示,该局将持续加强家电维修行业监管,重点打击无营业执照擅自开展经营、服务价格不公示或实际收费与服务不符、价格欺诈、发布违法广告招揽顾客、利用不平等格式条款侵害消费者权益等行为,在维护好消费者合法权益的同时,助推家电维修行业健康有序发展。 本报记者王玮丽