



可以预见,商超店作为新能源汽车品牌的“敲门砖”,仍会是品牌展示的主要方式之一。而随着一个又一个品牌成长起来,新能源汽车销售渠道的变革会来得更猛烈些,4S店未来也有望成为品牌的标配。当然,能够商超店与4S店两条腿走路的企业,想来会走得更稳更好。

——经济日报:《如何看待特斯拉的销售变革》

企业应当意识到,茶饮消费是随机性的小额消费,从消费行为而言,大部分消费者不会像餐厅探店一样专程前往某家茶饮店,而是在办事和其他消费之余附带性消费。这就需要奶茶店尽可能将自身融入周边的办公和消费业态,并逐步拓展线上业务,在降低运营成本的同时,提升店面周边消费群体的忠诚度,提升盈利能力,而不是盲目扩店布点。

——工人日报:《茶饮行业扩张背后存隐忧》



### 【本期话题】

#### 不送礼被逼退群

临近教师节,广西柳州某学校一个家长群被曝出要求家长凑钱给老师购买兰蔻礼盒,其中一名家长表示不参加后,被要求退出家长群。相关聊天截图在网络上传播后引发热议。对此,你怎么看?

### 【议论纷纷】

◎余明辉 借家委会之名表达谢意,虽然减轻了个人送礼带来的风险,也能让一些老师坦然接受,但这陷家长于为难,陷不少老师于不义,更置来之不易的反腐和师德师风好转于倒退航道,实在是危害多。

◎鞠实 针对此次的家委会“众筹送礼”,还需深刻看到这类问题屡屡发生的背后深层原因,并有针对性地进一步采取综合措施,积极作为,压缩家委会乱为空间,促进他们积极正确履职。

### 【下期话题】

#### 外放视频遭扇耳光

近日,在苏州火车站候车室,因嫌邻座刷网络短视频的声音大,一男子竟然数次扇外放视频者耳光。最终,该男子因殴打他人被上海铁路警方处以行政拘留五日的处罚。对此,你怎么看?

## “小车轮”带动大产业

□新平

9月17日是“世界骑行日”,16日,我们采访了部分骑行爱好者和市内多处自行车门店,发现随着骑行人数的增多,自行车市场消费也火爆起来。

(9月17日本报5版)

中国曾经是自行车王国,而今,自行车出行、骑行热正在以新面貌、新方式等多元化形式展现勃勃生机,呈现方兴未艾之势。

对于个体而言,骑车的有上班族,有家庭主妇,有老年人,有学生,有健身族,不同人群对自行车的需求不尽相同,自行车不再是简单的代步工具,而是随着人们的需求不同延伸出更多功能。

对于自行车生产企业而言,企业的发展壮大取

决于很多因素,能否满足不同人群的骑行需求,无疑是一大关键要素。这就需要自行车生产企业通过充分的市场调研,以用户为中心,以多元化骑行需求为卖点,生产不同功能的自行车,精准满足不同人群的骑行需求。

对于城市而言,应大力鼓励市民骑自行车出行。自行车在治理城市病中扮演的角色越来越重要,而且角色的关键性无可替代。需要强调的是,城市发展自行车经济,不但能够节能减碳、促进消费,而且能够带动旅游业发展。通过举办各种自行车赛事,提升城市的知名度,吸引更多市民骑车出行,助推全民健身,让绿色

出行真正成为社会新风尚,由此缓解城市停车难、交通拥堵等“城市病”,可谓一举多得、“车”多赢。

尤其是在“双碳”目标下,骑行热潮所带来的低碳效应不容小觑。可见,大力发展自行车经济,“小车轮”也能带动大产业。但也要看到,城市道路被汽车包围,自行车出行空间被严重挤压。落实自行车路权,倡导绿色出行,各方都应付诸行动,形成合力,为市民骑车出行创造一切便利条件,使我们的城市成为绿色之城,重现昔日自行车王国的风采。



## 家国情怀当为校园歌曲的主打

□宝哲

用歌声讴歌伟大的新时代,这是一个中学音乐教师的美丽追求。陈菲菲是南通市启东汇龙中学的一名音乐老师,科班出身的她谱曲、指挥、演唱样样拿手。这几天,她正在创作一首反映千年古镇变化的歌曲。

(9月20日本报5版)

学生是祖国的未来,少年强则中国强。而少年情系家国,则家国会更加壮美。然而,实际上现实生活中,“适合孩子传唱的歌曲”

却如同奢侈品,“唱爱情”的歌曲倒在孩子们中间大行其道。

在几十年前,有很多很多“适合孩子演唱的歌曲”。比如,耳熟能详的《年轻的朋友来相会》《童年》《让我们荡起双桨》《明天会更好》等。就拿《童年》来说,一句“池塘边的榕树上,知了在声声叫着夏天,操场边的秋千上,只有蝴蝶停在上面”,唱出了多少美好和幸福!这样的歌曲,孩子们怎么能不喜欢?

从以往的“唱风景”

“唱情怀”“唱美好”“唱抒情”“唱祖国”,到如今的“唱爱情”。倒不是说我们不能“唱爱情”,而是我们的音乐世界里,不能只单曲播放般地“只唱着情情爱爱”。我们更需要让孩子能够演唱“适合孩子的歌曲”,孩子的心灵需要浇灌,孩子的世界需要情怀。因此,我们需要让“校园歌曲”里悠扬着“家国情怀”。孩子心灵深处能够飘扬着“家国情怀”,未来他们就会成为心灵纯洁、爱家爱国的栋梁之才。

## 拒绝“维修刺客”亟需内外兼修

□孙耀

记者从南通市市场监管局了解到,今年以来,市12315系统受理家电维修类的投诉举报共162件,占维修服务类总量的37.56%,与去年同期相比增长133.33%,消费者投诉集中在“山寨”维修点不靠谱、维修价格不透明、小“病”大修、虚假维修等方面。

(9月18日本报3版)

“家电维修”乱象不仅饱受消费者诟病,而且也成了消费投诉的热点。究其原因,主要有以下几点:家电维修涉及的消费“知识盲区”较多,加上缺乏统一的收费标准,容易让一些不良商家有机可乘;一些家电厂家“重销售、轻售后”,遇到维修问题无故拖延、无理拒绝或不履行“三

包”义务;家电维修“正规军”出现萎缩,且规模有限、质量参差不齐,导致“山寨维修”遍地开花。

如何帮助消费者避开家电“维修刺客”?当务之急要做到多方合力、内外兼修。

“内修”首先是要出台统一的“家电维修维修服务行业标准”,明示服务项目、收费标准、质量规范、质保期限等,对材料费、上门费、开机费、检测费等进行明码标价,保障消费者合法权益。同时,要为消费者提供贴心服务,如江苏省消保委最新上线的“维修宝”,一键点击即可查询各大家电品牌售后电话、配件价格等,帮助消费者远离“山寨维修”。另一方面,家电厂家和维修商家应进一步修好

“内功”,珍惜信誉、诚信经营,提高售后服务质量,做好明码标价、信息真实全面告知、维保清单出具等应尽之责。

“外修”即是市场监管部门要加强对家电维修行业监管,加大对“山寨维修”查处力度。要重点打击无营业执照擅自开展经营、服务价格不公示或实际收费与服务不符、价格欺诈等侵害消费者权益行为,进一步畅通消费者的维权渠道。对网络平台的家电维修也要加强规范力度,让“黑商家”无处遁形。同时,对广大消费者来说,也要学得更精明一些,做到擦亮眼睛、货比三家,增强防范意识、提高维权意识,对于侵犯自身权益的行为,要通过法律途径及时维权。



### 都来爱才敬才用才

新闻回顾:这两天,国内外400多家高校陆续收到我市人社部门通过电子邮件寄送的喜报,对各高校持续输送人才、关心南通经济建设和发展表示感谢,在广大高校、来通青年人才之间传递着南通敬才爱才的诚意。

(9月17日本报2版)

点评:吸引人才仅仅是开始,留住人才才是发展的硬道理,如何让优秀人才留下来?关键在于,要创优留才环境、落实留才责任,经济保障到位、培养使用到位、关心关爱到位,让爱才、敬才、用才蔚然成风,形成全社会关心、支持人才发展的良好格局。毕竟,良禽择木而栖,所“择”的就是生存和发展的环境。

### 为“综合亮剑”叫好

新闻回顾:近日,南通市海门生态环境局、启东生态环境局、海门区检察院、海门区公安局与某装备有限公司达成生态环境损害赔偿协议,赔偿义务人承担固废倒污染环境事件造成的生态环境损害价值量合计为7975013.7元,其中应急处置费用5315235.92元、生态环境恢复费用61078.8元。

(9月15日本报8版)

点评:可以说,这起案件的处理结果,得益于“综合亮剑”;从案件的处理结果来看,可谓是“威力无比”。环境保护不是闹着玩的事情,任何部门 and 单位、任何组织和个人,都必须守住相关底线。以往那种“花钱消灾”的思想不要再有了,“有钱也不能任性”必须根植心间。此次违法者被判有期徒刑,属咎由自取;如果性质恶劣,“牢底坐穿”也是有可能的。

### 铭记历史开创未来

新闻回顾:昨天上午10时,随着市警报试鸣活动总指挥长、副市长童剑一声令下,分布在我市主城区以及各县区的200余台防空警报器同时鸣响,肃穆低沉的防空警报声再度响彻通城上空。

(9月19日本报2版)

点评:铭记“九一八”,奋进“正当时”。历史的确烟早已散去,但这个日子,仍令人倍感沉重。中国饱经战争创伤,更加珍惜和平;中国必须不断自强,提升捍卫和平的力量。中国主权不可侵,中国人民不可侮。铭记历史,开创未来。中国人民绝不受任何外来势力欺负、压迫、奴役,谁妄想这样干,必将在14亿多中国人民用血肉筑成的钢铁长城面前,碰得头破血流。

本期点评人:徐干