

文峰街道春晖花园小区第4台加装电梯开始施工

美好生活将实现“一键直达”

“一键直达,轻松上下楼,以后有了电梯就方便多了。”23日,文峰街道春晖花园7幢一单元的居民激动地说道。9月中旬,春晖花园7幢一单元的外挂电梯正式开工,这也是该小区加装的第4台电梯。

热心居民牵头,解决电梯难“入住”

“前几年,我和老伴甚至想过把房子卖掉,换套楼层低一些的房子。”春晖花园7幢一单元6楼居民孙先生说。

春晖花园始建于2004年,硬件设施相对落后,老年人占比较大,老年人上下楼梯出行有诸多不便。去年,了解到政府对老旧小区加装电梯出台了优惠政策,孙先生拿出40多年前刚参加工作时的劲头,作为牵头人,动员楼上楼下的邻居在意见书上签名。老旧小区加装电梯,最大的困难是居民意见不统一,低楼层住户认为自己用不到,还会影响自家采光;高楼层住户虽然愿意,却担心安装费太高。

“我挨家挨户做工作,一来大家都是老同事、老邻居,现在年龄大了,确实有使用电梯的需求;二来政府对老旧小区加装电梯的补贴力度很大。”孙先生说。经过他的不懈努力,大家全部签字同意。

网格员“搭桥梁”,化解施工难题

“施工方占用过多地方,我的车没处停了”“我中午要午睡,施工声音太大”……随着施工展开,一些居民的抱怨

声也随之响起。

开工后,施工过程中遇到的难题也不少。比如,楼道里的堆物要提前清除、公共区域面积会减少、施工会产生噪声和建筑垃圾等等,让在这里生活了多年的居民有些难以适从。这类问题琐碎,如何统筹、解决?社区网格员曹鹏立即建了个沟通交流群,将电梯加装的施工方和居民都拉进群里。在微信群中,居民提出诉求,施工人员主动配合解决;未能解决的,网格员从中协调,不让问题“过夜”。

针对大部分居民提出的施工影响午睡的问题,施工人员及时调整了作业时间,有问题及时解决,让施工更顺畅。

居民幸福满满,出行更加便捷

“以前上楼气喘吁吁,以后坐电梯把卡一刷就能到家门口,方便又安全。”居民丁阿姨笑着说。新安装的电梯将与老式居民楼完美地融合到一起,居民楼整体的美观程度得到提升,同时也会为居民的出行带来极大便利。

据介绍,为保证居民拥有安全的生活环境,新安装的电梯都是专楼专用,只有本单元的居民持卡才能正常使用。目前,该小区的5台加装电梯也在紧张筹备中,也有越来越多的居民前来打听安装事宜。

“社区将继续做好沟通协调工作,切实将这项民生工程办成民心工程,让更多居民过上‘一键直达幸福’的生活。”春晖社区党委书记周鑫说。

马达 曹鹏

众话丰收之景 共享阅读之美

崇川区开展“跟着节气去阅读之秋分”直播活动

晚报讯 23日,由崇川区新闻出版局、全民阅读办、扫黄打非办主办的“跟着节气去阅读之秋分”直播活动,在秦灶街道新时代文明实践站举行。本次直播以“秋”为主角、以“阅读”为主题,引领“一起读、读好书”的时代风尚,营造全民阅读的浓厚氛围。直播中,两位阅读推广人——秦灶街道人大工委主任周建军、北城中学老师马甜甜参加话题讨论。

“清甜的芦稷、肥美的螃蟹、鲜香的羊肉、软甜的柿子、可口的粳子粥……”周建军聊到秋分的民俗和饮食,馋坏了屏幕前身处外乡的南通人。“秋分前后,桂花开了,我最喜欢的当属软糯香甜的桂花糕。”马甜甜说。

“秋分收稻,寒露收草”“秋分不割,霜打风磨”“秋分白云多,处处好田禾”“风清气冷秋期半,人间处处丰收忙”……直播间热闹非凡,诗句层层出,稻花香里众话“秦灶丰收年”。

《跟着二十四节气去阅读》创新阅读活动,以节气里的阅读去熟悉风土环境、自然时序、地域特色和人文气息;以实物、实景、实例与实事为载体,按节气、分主题,采取视频直播和录播方式,把读书搬到现场,让大家从中汲取文化力量,感受精神伟力。

活动中,北城中学组织学生集中观看,在线观看人数达8.15万人次,累计点赞数量超2.1万人次。

徐娅娅



24日,钟秀街道中心村社区在职党员志愿者利用周末时间开展“心新通”党建平台宣传,指导辖区新业态新就业群体使用平台小程序。

马馨



23日,虹桥街道新西社区组织党员志愿者、网格员开展河道巡查,对河岸上的垃圾进行清理,引导周边居民树立环保意识,做到河道治理常态化。

刘佳



23日,任港街道南通港社区的志愿者和网格员走进辖区内的超市、理发店等公共场所张贴从业人员核检频次提醒单,进行场所二维码查验,共筑抗疫安全防线。

吴菊



24日,崇川经济开发区星火社区组织党员参观南通廉洁文化广场,接受廉政教育,汲取廉洁滋养,敲响廉洁钟,自警自重,念好廉洁监督“紧箍咒”。

张蕾

贴心服务助力商家强势回暖



近日,唐闸镇街道辖区单位万象城交出一份靓丽数据。今年以来,一些商业综合体受疫情影响人流减少,万象城却在众多综合体中脱颖而出,强势回暖。

疫情初期,唐闸镇街道在确保疫情防控到位的情况下,通过电话、微信等“云服务”举措,将房租减免政策宣传落实到位,为商户送去宽心解忧的“定心丸”。同时,引导运维方主动提供暖心服务,通过“网格化”管理模式,将商户分片包干到人,逐户摸排了解商户的困难和需求,建立问需走访台账,确保每一个诉

求都得到回应。

疫情期间,万象城通过线上趣味互动、微信圈层销售新空间、租户直播指引等宣传营销体系搭建,深挖商场、品牌、会员间的多维度触点,维持会员黏性,万象App日均活跃超2万人,浏览量超10万人次。疫情后,会员有效召回,加速推动业绩回温,将运营恢复期快速缩短至两周内,强势回归助力零售额、客流量同比提升超30%。

针对消费者内在需求,唐闸镇街道与商场协商,让户外开放性商业成为新的“引流利器”。为加快复工复产和带动夜经济,万象城搭乘时下市集新热点,配合西广场落地基础亮化互动装置,借势新能源车发展,先后举办“港风夜市”及“南通首届新能源汽车博览会”,档期内营业额及客流均提升至同比160%。

马达 刘冰

帮助老年人跨越“数字鸿沟”



22日,天生港镇街道隆兴佳园社区联合崇川区科协,开展了一场“耆老学堂,赋能银兴”为主题的智能手机学习讲座,切实解决老年人运用智能技术困难,帮助老年人跨越“数字鸿沟”。

培训现场,志愿者郭老师通过PPT,结合老年人实际需求,从智能手机使用基础、日常软件应用两大板块逐一讲解,教授老年人手机的基础操作,如出示健

康码、行程码、登记码,网上预约挂号、用微信视频等一些简单实用的知识。

授课过程中,党员志愿者们还现场发放《指尖上的科学》智能手机使用科普手册,一对一协助老年人熟悉相关操作。课堂上,老人们兴趣盎然,听讲认真,操作耐心,有的边学边做笔记,现场抢答、交流,互动频繁,学习积极性高涨。小组成员间相互帮助,很快学会了微信上如何发送定位、如何导航等。

为了提高老人识骗防骗能力,保护老人的财产安全,志愿者结合真实案例,特别讲解了日常生活中出现的电话、短信、网络诈骗手段形式,为老年人防诈筑起了一道坚实的防护墙。

杜爽