



安全无小事,这已然成为一种共识。在驾驶途中推送弹窗广告,是对消费者权益赤裸裸的漠视。汽车厂商不能只看到眼前的利益,而忘记企业应该承担的责任。安全驾驶容不得厂商的胡作非为,面对这样的“要命”广告,既要加强对厂商的事后处罚力度,更应该做到监管前置,确保厂商不敢为了利益随意推送弹窗广告。

——南方网:《为任性的汽车弹窗广告套上枷锁》

制度的出台需要审慎考量,也需要时间和程序,但在个案上,期待更多地方司法机关用更积极的作为对恶意支付行为进行有力惩戒,以捍卫法律的尊严和司法权威。

——工人日报:《用上百斤硬币赔偿员工,背后的恶意不能纵容》



【本期话题】

外放视频遭扇耳光

近日,在苏州火车站候车室,因嫌邻座刷网络小视频的声音大,一男子竟然数次扇外放视频者耳光。最终,该男子因殴打他人被上海铁路警方处以行政拘留五日的处罚。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎红蓝黄 并不是说在公共场所不能用手机等设备,而是在使用时,要以不影响他人为前提,音量须尽量调得小一点,或者随身携带和使用耳机。

◎李学辉 除了注意个人行为外,也应加强外部监管。相关部门在加强公共场所管理和引导公众的同时,也可以配备专门的设备、仪器等对噪声进行监测。如果超过标准,就按相关法律规定,对制造扰民噪声又不听劝阻者依法严惩。

【下期话题】

救人却被网暴伤害

9月25日上午,上海一市场内,一名女童手扶扶梯双脚悬空,情况十分危急,好在两名男子挺身而出将其解救下来。26日,救人的丁先生告诉记者,将孩子救下本是一件好事,但他们却遭到一些无端的指责,“有人说我救人的速度慢了,还有人说我救小女孩时,手放的位置不对。”你怎么看?

擦亮节庆旅游名片

□徐剑锋

“十一”黄金周将至,通城哪些新景点盛装迎客?“本地游”“周边游”要注意哪些防疫措施?……26日,市文化广电和旅游局协同相关部门负责人走进“政风行风·民心专列”直播间,在线为群众解惑,回应社会关切。

(9月27日本报3版)

“十一”假期正是出游的大好时机,我市自然风光秀美、旅游资源丰富,而且这个假期各种节庆活动丰富多彩,再加上乡村游、赏花游、红色游方兴未艾,“打卡”南通“网红”景点势不可挡。

南通“这边风景独好”,要把节庆旅游这张名片擦得更亮,关键是在旅游产品供给上要多些硬货。一方

面要保持旅游新鲜度,按照“人有我优、人优我特”的目标,持续扩大精品旅游线路、项目的有效供给,以精促全、以全带精,把每一处景点、每一个街区、每一个主题都做得更精致,打造更多的“网红”地标、“网红”品牌。另一方面要提升旅游融合度,既要深化“旅游+”,促进与工业、农业、体育、康养等产业的融合形式,也要推动“+旅游”,促进各个产业向旅游业的深度渗透,培育产品多元、业态丰富的文旅发展新模式。

不负最美景色,更要不负防疫。面对周边疫情多点散发,尽管南通总体平稳向好,但“外防输入”的压力仍大,风险就在我们身边,任何时候都不能懈怠。

擦亮节庆旅游这张名片,如果安全是“1”,旅游体验则是后面的“0”,突出景观特色化与注重旅游舒适度相辅相成。让每一个市民游客乘兴而游、尽兴而归,要紧紧围绕“吃、喝、玩、乐、购、娱”全链条,既在方寸间深度游、轻松间兴趣游上下真功夫,也在精品酒店、民宿、餐饮等功能设施完备上下苦功夫,还在旅游厕所、生态停车场、自驾车营地等公共服务体系建设上下细功夫,更在保障消费者合法权益上下硬功夫。一句话,安全、舒心,市民游客才会悦来、多来。



愿种牙自由早到来

新闻回顾:近两年来,我国种植牙需求连续呈两位数高速增长,但种植牙领域收费偏高也成为群众关切的问题。前不久,相关通知明确三级医院单科种植牙医疗服务价格不超过4500元,这让不少有需求的市民喜出望外。

(9月20日本报3版)

点评:一口好牙不光是为了美观,更是为了享受如今的美好生活。可多年来,种牙的价格一直居高不下,普通人根本负担不了。近日,国家医保局发布新政,要让种牙价格降下来。或许一步到位不现实,但至少迈出了关键一步,种牙自由的那一天估计也不远了。

让热爱散发正能量

新闻回顾:季长春2008年在启东成立追风汗马单车俱乐部,倡导“快乐骑行满天下,健康精彩每一天”的理念,还创办了华东地区知名的自行车赛事——“环启168KM”邀请赛。2021年,追风汗马俱乐部获得中国自行车协会颁发的“领骑俱乐部奖”。

(9月21日本报3版)

点评:现在的人谁还没点爱好。古语云:独乐乐不如众乐乐。骑行是当下很流行也很值得推广的健康运动。季长春把自己的热爱当作一项事业去做,让人敬佩。启东因为有他,多了一张靓丽的城市名片。希望江海大地涌现更多的“季长春”,我们的家乡必然会生机勃勃,到处充满正能量。

教育经验值得分享

新闻回顾:日前,江苏省妇联、省文明办、省教育厅、新华报业传媒集团联合揭晓100户江苏省“教子有方”家庭,其中14户南通家庭榜上有名。21日,我市3户上榜家庭分享了自己的育儿经验。

(9月23日本报6版)

点评:南通是全国著名的教育之乡,声名远播。这次我市上榜家庭众多,南通人的家庭教育经验必有独到之处。有道是:谁还不是第一次当父母。育儿是一门很深奥的学问,大家都感慨培养出一个优秀的孩子着实不易。闭门造车式的育儿,估计很难成功;而照本宣科式的教育,也未必奏效。一起交流分享育儿经验,各个家庭从中总结出最适合自己的那套方法,能少走很多弯路,值得推广。

本期点评人:王翔

创新机制,让更多人保护野生动物

□王锦南

一只国家二级保护动物红隼,闯入居民家中的鸽舍,先后猎食鸽子十多只!26日下午,记者采访我市动植物专家居卫东时了解到,红隼是小型猛禽,已逐步适应城市生活。

(9月28日本报7版)

即使是自己精心饲养的鸽子先后被猎食十多只,沈国林在捕获“罪魁祸首”红隼后也没有施以“惩罚”,而是及时报警。最终,红隼

被放归大自然。显然,沈国林对野生动物的保护值得肯定和点赞。

生态环境的持续向好,为野生动物繁衍栖息创造重要条件,而丰富的野生动物资源也会带来“幸福的烦恼”。近年来,野生动物误入人类生活区域,或者人类在野外遭受动物攻击的案例不在少数。

我省南京等城市探索野生动物致害救助“政府+保险”创新机制,野生动物“肇事”“闯祸”,将由政府投

保“买单”。南京浦口一处茶场经常遭到附近山林野猪的蹂躏和毁坏。最终,该茶场获得了保险公司的49800元赔付款。

笔者期待,南通也尽快出台措施,建立野生动物致害救助补偿机制,让因遭受野生动物致害的市民能得到补偿,并进行广泛宣传。如此,就能激发更多人保护野生动物的积极性,让野生动物得到更多人的保护,促进人与自然的更和谐。

大力引导,使广场舞的文化味越跳越浓

□新平

这几天,如东县掘港街道文化站站长王玉红忙得不亦乐乎。作为如东县新时代文明实践系列活动之一的“喜迎二十大,幸福舞起来”广场舞比赛活动于9月15日圆满完成决赛,近3万人次线上观看比赛。这是南通市2022全民文化节广场舞活动的一个缩影,亦是为面向长三角城市的更大区域广场舞展演活动做紧锣密鼓的准备。

(9月27日本报5版)

广场舞是一种群众文化,男女老少人人都可参与,不但能锻炼身体,而且能起到涵养精神、修身养性的作用。也正因此,为了促进广场舞活动文明健康、安全有序发展,许多地方发出“文明健康开展广场舞活

动”倡议书,呼吁广场舞爱好者文明健康地开展广场舞活动,共同营造和谐、舒适、宜居、安静的城市文明环境。

广场舞需要“文明倡议”,每一个参与广场舞的民众,都要带着文明跳舞,做文明健康的舞者,共同促进广场舞这一群众性文化活动健康发展。让广场舞跳出“文化味”的现实意义在于,表面看,这是跳广场舞带来的改变,但由表及里,广场舞只是一个载体,改变人们思想观念和精神面貌的真正推力,是文化的潜移默化、润物无声。健康向上的文化活动,不仅能锻炼身体,更能愉悦身心、涤荡心灵、沐浴精神。在文化的长期熏陶下,人的思想观念和精神面貌,便会在不知不觉悄然改变。这就是

文化的力量,就是我们常称的“软实力”。

由此,可给我们以深刻启示:莫要忽视广场舞文化在改变人的思想观念和精神面貌上的无形之力。这种改变是潜移默化中形成的,也许不会让人一下子感觉到。遍布城乡的广场舞,我们不能只看到单纯的跳舞,忽视跳舞者思想观念和精神面貌发生的改变,以及这种改变对群众身心的积极影响。如果不跳广场舞,思想观念和精神面貌又会怎样?广场舞不仅仅是一项健身运动,还是一种潜移默化改变人的思想观念和精神面貌的群众文化。这就是文化的魅力,也是广场舞最有现实意义所在。

总之,我们应该重视这方面的教育引导,让广场舞的文化味越跳越浓郁。