



“无感审批”“无感续证”等“无感服务”，其实是建立在职能部门诸多“有感努力”的基础之上，比如，政务信息数据共享、互认互用，大数据技术运用等。某种意义上，这也是对“以人民为中心”的一种践行。在疫情防控中，这种“零接触”“零跑腿”的担当作为，尤其值得推广、借鉴。

——工人日报：《“无感服务”背后是职能部门的“有感努力”》

燕窝行业要良性、规范发展，往长远看，离不开国家标准和行业标准的搭建；短期来看，则需要加大执法和处罚力度，倒逼商家提升产品品质。唯有如此，燕窝才不至于沦为一种彻头彻尾的“智商税”。

——光明网：《燕窝行业“水太深”，完善行业标准要提速》



【本期话题】

救人却被网暴伤害

25日上午，上海一市场内，一名女童手扶扶梯双脚悬空，情况十分危急，好在两名男子挺身而出将其解救下来。26日，救人的丁先生告诉记者，将孩子救下本是一件好事，但他们却遭到一些无端的指责，“有人说我救人的速度慢了，还有人说我救小女孩时，手放的位置不对。”你怎么看？

【议论纷纷】

④梅子鄂 在网络上，总有一些“键盘侠”喜欢戴着有色眼镜看待人和事。对这类现象，最好的办法是不放在心上，一笑了之。毕竟，社会还是好人多、正能量多，我们不要因为这些人不入流的杂音改变自己当初的初心。

④孙建国 救人情况紧急，不能用事后诸葛亮的眼光来挑剔救人者当时的动作和行为。好多挺身而出救人者当时想的就是救人，而不会有旁观者的醒醒心理，网暴者请别再以小人之心，度君子之腹。关键时刻，最重要的就是救人、救人、救人！

④井陘人 救人者面对一些评论是非的网络议论可以置之不理，由他们说去吧。但对待过分的网暴，就不能放任，有必要根据实际情况，拿起法律武器，依法追究网暴者的法律责任。

本期话题下期继续

厚植爱党爱国情 让家国情怀心间流淌

□郭元鹏

在国庆节来临之际，南通市如皋外国语学校附属幼儿园小班组开展“庆国庆，爱祖国”主题系列活动。老师们通过升旗仪式、唱爱国歌曲、画生日蛋糕、国旗制作等方式引导幼儿认识中国，庆祝国庆节，表达对祖国妈妈真挚的祝福。

(9月29日本报7版)

国庆佳节将要来临，党的二十大也即将胜利召开。围绕着“家国情怀”宣传主题，这几天南通市有关部门组织开展了多场丰富多彩的活动。

其实，不仅在南通市，

全国各地的“家国情怀”活动都十分精彩。比如“向祖国表白、同唱一首歌”“一人一句话向党告白”“我和国旗合个影”等等。这样的活动，已经红遍全国，城乡处处是“大声喊出的爱”和“最炙热的告白”。

“大声喊出对党的情”“大声喊出对祖国的爱”是一种爱党爱国的创新表达方式。我们的表白或许语言不是最生动的，或许表情不是最好的。但是，我们发自内心的“大声喊出来”却是最有力和最浓情的。每个人都要有家国情怀，没有国就没有家，没有国就没有我们的幸福生活。生活在

这个伟大的祖国里，我们需要把千言万语化作一句话，让“大声喊出对党和国家的爱”成为国庆新时尚。

特别是教育部门，要抓住契机，在党的二十大即将胜利召开的时候，在祖国生日来临的前后，多组织孩子们参与到丰富多彩的活动之中来，开展红色教育，讲好红色故事，抒发红色热情。

孩子是祖国的未来，孩子需要有一颗红色的心”，在孩子成长的道路上，要让党旗、国旗在他们心里高高飘扬。因为是伟大的党和伟大的新中国，让我们过上了幸福的生活。

对“路怒症”就该用法治来“息怒”

□政青

强行逆行超车，逼停对方车辆，男子唐某的“路怒”行为，着实让人捏了把汗。27日，通州交警部门依法对唐某作出罚款200元、驾驶证记3分的处罚。

(9月29日本报8版)

世界如此美妙，你却如此暴躁。“路怒症”的说法近年来很流行，很多开“斗气车”的行为都被纳入其中。然而这一说法事实上淡化了驾驶员的主观错误，将开车情绪失控视为一种“人之常情”，并成为他们冲着他人宣泄情绪、肆意妄为的借口。

固然，司机们的“路怒”情绪，客观上源于驾驶中面临的各种压力，比如交通拥堵、恶劣天气、车辆故障等。但在愤怒的表象下，对法律的忽视、对文明的漠视，才是根源所在。

对驾驶员而言，首先要学好交通法规并切实履行。有的人对基本的通行顺序、礼让规则等都不清楚，出了事故还觉得自己很“无辜”。其次，还需要调整好心态。一些人总是从自己的角度看问题：自己加塞、合情合理，别人借道、天理不容……其实，遇到此类

情况，不妨大度一些，多做些换位思考。烦躁时听听音乐，或者来上两段相声小品，心里就会慢慢平和下来。而对管理部门来说，针对“路怒”的不同表现制定更为严厉的惩罚措施，开展更为普及和深入的“车德”教育，都是可选择的方式，通过外力约束唤回理性空间，从而实现交通法规与行车道德的统一。

“路怒”是种病，得治。自己不治好，就有法律来治。广大司机朋友们还是得谨记：心宽了，路才能更宽。

退休再就业，在老有所为中老有所乐

□沈雪梅

面对规模日益庞大的老年人群体，特别是部分退休人员有意愿、有能力继续参加劳动的情况下，如何实现“老有所为”？昨天，本报记者对此进行了采访。

(9月27日本报6版)

随着我国进入老龄化社会和全民健康水平的提升，退休后再就业成为很多老年人新的人生选择。

我国现行的退休政策，主要还是男性60岁，女干部55岁、女工人50岁的退休年龄。不少人在退休时身体依然硬朗、精力充沛，一下子闲在家里，打破了长久以来习惯的生活，感觉自己不再被社会需要，难免会有些失落。而已经工作几

十年的他们，此时积淀了丰富的工作经验，特别是医生、教师、科技工作者中的高级知识分子，具有极高的专业素养。如果这样宝贵的人力资源不再发挥作用，甚是可惜。

可以预见，老年人退休后再就业未来或将成为一种新常态。通过再就业，老人一方面可以获得更高收入，满足更高层次消费需求；另一方面，在发挥余热过程中可以增进与他人的交流，实现自身价值，内心也更加充盈。对用人单位而言，用人成本相对更低，更重要的是，可以弥补人才短缺的问题，最大限度地提高社会人力资源的利用效率。

国家已出台相关政策对老年人再就业予以支持和鼓励。在国务院发布的《关于加强新时代老龄工作的意见》中也提到，鼓励老年人继续发挥作用，充分发挥低龄老年人的作用，提倡年轻老人退休再就业。今年8月24日，中国老年人才网正式上线，专门为老年人人才搭建了一个信息服务平台。

我们也期盼社会各方都来关注、支持老年人再就业，在积极为老年人提供舞台的同时，要为他们创造更为宽松的就业和工作环境，切实保障好老年人的各项劳动权益，让老人们在老有所为中感受到老有所乐。



弹窗新规

国家互联网信息办公室、工业和信息化部、国家市场监督管理总局近日联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》，自2022年9月30日起施行。《规定》紧盯弹窗新闻信息推送、弹窗信息内容导向、弹窗广告等重点环节。

(9月28日《法治日报》)

立好规则强化监管

□木须虫

互联网弹窗新规为互联网信息服务划出了清晰的界线，提供了基本遵循，互联网信息服务平台与商家遵守规则，有利于共同营造健康繁荣的互联网信息传播环境，以及健康有序的互联网信息服务市场竞争秩序。

当然，徒有法不足以自行，规范信息弹窗既要立规则也要强监管。正因如此，规范弹窗信息推送，更依赖监管对用户权益的保护以及互联网信息传播秩序的维护。互联网弹窗新规既是互联网信息服务的遵循，同时也应是行政监管的依据与靶向，建立健全监管执法工作机制，完善监测制度，督促互联网平台加强管理，及时处理关于弹窗信息推送服务的公众投诉举报；鼓励和指导互联网行业组织建立健全互联网弹窗信息推送服务行业准则，引导行业健康有序发展。

惩治升级根治乱象

□吴睿鹤

此次三部门出台的《规定》，与以往治理“弹窗问题”，有着很大区别，有不少可圈可点的亮点。比如侧重全面治理“霸屏广告”，让“弹窗问题”治理更加全面；将“互联网弹窗信息推送服务提供者”明确作为责任主体等。

值得关注的是，尽管《规定》从监管治理模式来看，有利于破解手机“霸屏广告”乱象，但具体到政策执行层面，仍须从两方面作为着力点：一方面，要明确相关职能部门的具体职责，统一执法标准，形成执法合力；另一方面，须加大罚款力度。按照《广告法》第六十三条规定，弹窗广告的罚款上限为3万元。可以想见的是，区区3万元罚款，对于广告所获得的收益相比，简直九牛一毛。

显然，国家层面，有必要对现行处罚条款进行完善与升级，全面提高对弹窗广告的处罚力度。唯有法律惩罚机制的完善与到位，才能让手机App霸屏广告，走向正轨，不再扰民。