

落成!南通居家养老3.0展厅正式亮相

自今年4月居家养老项目登录南通以来,广受通城人民的热捧。截至目前,南通已有近400名客户正式成为居家养老体验官。南通居家权益服务已于9月正式开启,一部分年龄达标的长者已经开始体验居家养老相关服务,从此开启美好的居家养老生活。

值得高兴的是,南通居家养老3.0展厅10月正式对外开放。展厅规划了6大区域,用场景化的方式展现长者健康、自理、半自理及失能失智4个阶段面临的不同问题及平安提供的解决方案,为客户打造沉浸式的现场体验,深入了解平安居家养老服务。

养老服务需要满足五大特性

9月15日,以南方财经全媒体集团为指导单位,21世纪经济报道与中国平安人寿联合出品的《中国居家养老发展趋势白皮书》(下称“白皮书”)正式发布。白皮书围绕中国居家养老趋势发展进行了详细的研究分析。

据了解,白皮书在2022年上半年开展了广泛的市场调研,面向全国采取线上线下结合的调研形式收集了数千份问卷。年龄段涵盖退休至100岁的多年龄段老年人,样本区域覆盖全国25个省市的66个城市。

在本次调研样本中,78%的老年人与家人同住,20%的老年人单独居住,另有2%的老年人居住于其他环

境。可以看到,与家人同住或单独居住的老年人占了绝大多数,居家养老仍然是中国老年人的首选养老方式。

调研发现,最受老年人关注的痛点是失智导致的各类问题:失智老人易受护工欺负“身不由己,言不由衷”,55.96%的受访者对此表示担忧。另外还有53.89%的受访者担心子女的负担:子女照料老人往往不堪重负“久病床前无孝子”。第三个被高频提到的担忧则是无法自理的恐慌:专业上门护理难寻“一人失能,全家失衡”,有53.37%的受访者担心失能无人照料。

针对养老服务需要满足的特性,本次调研总结出五大特性,分别是专业性、

多样性、普惠性、及时性以及安全性。

安全性:主要包括服务人员的安全性,保障被服务者的人身财产安全,同时提供服务的机构具备完善的安全管理体系。

专业性:主要包括提供服务人员的专业知识、专业技能等资质符合国家标准。

多样性:不同个体老年人的需求各有不同,除了提供标准化的服务外,机构是否能提供个性化的服务。

普惠性:与高端社区养老等养老服务不同,居家养老面向的是更为广阔的下沉市场,面对千家万户。

及时性:这一特性包括是否能及时

反馈客户需求,应对紧急情况是否能及时处理。

整体而言,在本次调研中,老年人对于养老服务的五大特性需求程度趋于一致,与曾经安全性占更大比例的考量相比,本次调研体现出现代老年人对于养老生活的品质要求更高,五大特性需求重要性接近,在保证安全性的前提下,专业性、多样性、及时性、普惠性的高要求体现现代老年人在身体照护、精神满足、生活丰富等各方面都提出了更高要求,一方面是服务质量要求更高,另一方面是需求层次更丰富。因此,好的居家养老服务应同时考虑并满足这些不同需求,而不是存在“偏科”情况。

创新居家养老 平安致力于破解“中国式养老”难题

当前,居家养老仍是老年群体的主流选择。传统的家庭养老模式根深蒂固,居家养老存在的专业化不足等问题亟待解决。

基于此,平安发力居家养老,服务国家战略、承担社会责任,积极参与民生改善活动。面对居家养老市场供应商众多、服务零散的问题,平安能够依托集团医疗健康生态圈的优势,对市场资源进行筛选与整合,去粗存精,让专业、优质的养老服务和医疗健康资源得

到有效配置,提供一站式居家养老建议解决方案。

一是通过调研,发现痛点。平安发现对于居家养老,老人普遍存在着担忧体能每况愈下、病急易乱投医、亲朋渐行渐远、社会价值丧失、子女无暇照顾、出事无人知晓、远离至亲无助、护工欺凌无奈等恐慌。

二是针对痛点,整合资源。目前,平安提供覆盖全生命周期的一站式居家养老建议解决方案,希望尽可能满足

老人多样化的服务需求。如提供“三位一体的养老管家”:智能管家、生活管家、医生管家携手N个专家顾问,动态打造客户自己的专属养老服务方案;“10大服务场景”:凭借集团医疗生态和科技优势,整合“医、食、住、行、财、康、养、乐、护、安”十大场景养老服务;“1套监督体系”:通过监督服务质量,代表老人监督服务过程,充分保障客户权益。

据了解,平安居家养老项目已完成300余项服务构建,并有超1万名客户获

得居家养老服务资格,超3000名客户体验相关服务,整体评价良好。到2022年底,相关服务将拓展至全国30个城市。

对于未来居家养老的布局规划,平安表示,公司坚持“专业创造价值”,未来平安居家养老将依托集团“金融+医疗+康养”的资源优势,秉持“老人舒心、子女放心、管家专心”的核心价值主张,致力于解决老人的养老痛点,让“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”落到实处。

居家养老展厅效果图:



注:(1)本材料仅用于向您介绍平安居家养老项目,不构成任何形式的要约邀请。其中具体服务范围、内容及时效以您实际使用相关服务签署的法律文书约定为准。
(2)本材料所设居家养老服务由平安健康互联网有限公司及/或其他具有经营资质的第三方机构提供,各项具体服务的提供方请以平安居家养老平台信息披露为准。
(3)本展厅示意仅向您介绍平安居家养老项目,所有文字及图片资料仅供参考。