



“凡上下之情,通则治,不通则不治”。现代政府一个很重要的标志就是要及时回应民众的期盼和关切。随着我们党、我们国家的进一步发展,各类互动“通道”还将不断延伸,“成绩讲透彻,问题讲明白”,必将积蓄起协力奋进的更强力量。

——北京日报:《“通道问答”因坦诚而动人》

“偷得浮生半日闲”没错,但我们不该在深夜的虚无感中被偷走健康。黑眼圈门诊的爆满,不该成为常态。正确追求闲暇时间的心态与对健康的重视,才是获得闲暇时间的正确方式。身体的健康才会带来心理的充实,没有黑眼圈的清明双眼方能看清生活的意义。

——红网:《黑眼圈门诊一号难求,提醒我们熬夜并不美好》

哄睡经济要想真正发展成一个行业,还必须在专业性上进一步证明自己。此外,对于睡眠障碍严重的人来说,还是应该及时接受专业医生的治疗,而不是指望“新潮”的哄睡服务。

——光明网:《哄睡经济兴起,年轻人的睡眠去哪儿了》



【本期话题】

## “蓝月亮”变身“蓝月亮”

原以为买的是蓝月亮,收到货却发现是“蓝月亮”。河北廊坊一高校女生在宿舍拿出网购的洗衣液,引得室友哈哈大笑。10月11日,售卖“蓝月亮”洗衣液的商家告诉记者,不是只有大品牌才好用,支持试用,不满意可退货。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎叶金福 各种“山寨产品”之所以能泛滥于线上线下各大市场,关键在于生产厂家窃取的手法十分“高明”。“山寨产品”与正品不但在包装大小、颜色、外形等诸多方面一模一样,而且往往在价格上要便宜不少,因而很多消费者即使发现“有假”,也懒得去计较。

◎井夫 “山寨产品”,尤其是“山寨食品”,不仅会严重扰乱市场秩序,破坏公平交易原则,而且还会严重威胁着广大消费者的健康安全。相关监管职能部门对“山寨产品”必须露头就打,通过“高额罚单”“从业禁止”“追究刑责”等处罚手段,让无良厂家付出应有的代价。

本期话题下期继续

# “邻里公园”小景观也能成大风景

□郭元鹏

近年来,崇川区以打造公园城市为目标,建绿地游园,拓展绿色活动空间,努力打造“城在绿中、林在城中、楼在园中、街在景中”的绿色生态体系,让“邻里公园”成为一道秀美风景。

(10月19日本报4版)

“邻里公园”不仅可以让他们就在“近处”享受美好时光。可以说,“邻里公园”都是一处处“小景观”,但是这些“小景观”却是“大风景”。

最大的好处是,作为“邻里公园”不仅体现出了“风景就在隔壁”的便捷,而且还能成为邻里心灵距离

拉近的场地。到“邻里公园”游玩的市民,多数是一个小区的居民、附近小区的居民,大家在一起说说家长里短,聊聊国家大事,在这种一边赏景一边交谈的氛围里,也可以告别昔日“熟悉的陌生人”的尴尬,无形之中也就让邻里的关系更加融洽了。

对于城市而言,“邻里公园”还是投资小效果大的“实惠景观”。我们的城市当然需要“大气磅礴”的游园设施,但也需要“小桥流水”的小型景观。不能一说到民生工程,就贪大求全,就建设“第一大”“第一美”“第一高”,景点建设也需要多些接地气的美好。小投

资里蕴含的其实也是民生的大情怀,作为有关部门何不把“邻里公园”这样的“小景点”建设成为“大风景”?

“诗和远方”是令人向往的,但是毕竟“远方”之远的旅程不是所有人都能“说走就走”的,“邻里公园”建设好了,也能成为心灵世界里的“诗和远方”。又何况,诗情画意不仅在“远方”,也可以在“近处”!“邻里公园”其实就是以民为本执政理念的体现,把它规划好、建设好、管护好,使之成为百姓身边的“幸福乐园”!



## 引导店招既规范又有创意

□政青

通过专家初选、网络投票和综合评定三个环节,市区首届最美店招评选结果揭晓,展现了市区店招牌设施设置与城市景观建设的融合提升。

(10月19日本报4版)

小小招牌凝练了店铺文化,也是商业文化的一部分。如果说橱窗是一个商家的脸面,那店招就是它的眼睛。放眼全国乃至全世界的一流城市,在大楼鳞次栉比、街区霓虹闪烁的同时,也都存在着形式各异、百花齐放的店招。

店铺招牌是否合规、得体、有新意,关心的不仅是商家的利益,同时也是一座城市品质、活力以及治理水

平的度量衡。如今伴随着城市高质量发展和社会治理精细化,以及群众需求与审美的多样化,全社会对商家的店招也提出了更高的要求:既要守法崇德,也要彰显个性。

进入移动互联网时代后,网络思维越来越直接地左右着实体店的经营。有些店铺为了吸引眼球博得关注,在店招上动起了歪心思,玩“段子”、打“擦边”、搞“内涵”……不仅搞得网络空间乌烟瘴气,有时还会引发社会舆情。因此,店招的设计最起码要严格遵守城市管理的相关法律法规,拒绝哗众取宠,这对商家打造声誉有好处,也对城市提升形象有裨益。

与此同时,我们也应该借“最美店招”评选活动为契机,鼓励商家结合建筑特点、区域特色和业态优势对店招进行大胆地创新设计,推广“一店一策”的设计思路,设计出既能融合商家个性化需求、契合商铺文化,又能让城市具有历史风貌的各条马路透出朝气与活力的店招店牌,也能更显南通的城市品位。

不要小看一幅幅个性化的店招,其内容形式大有讲究。引导店招百花争艳,让其既规范又有创意,让建筑可以阅读,街区适合漫步,城市始终有温度,这也是城市管理的应有之义。

## 卡通形象岂是商家想用就能用

□史洪举

近日,河南许昌一蛋糕店因未经授权使用了“熊出没”的卡通玩偶形象被告上法庭。法院最终判决,被告立即停止侵犯美术作品“熊大、熊二、光头强、吉吉、蹦蹦”著作权的行为,并赔偿原告经济损失及合理费用共计5500元。

(10月19日梨视频)

“熊出没”卡通玩偶形象可谓是备受很多少年儿童的欢迎。且现实生活中,一些蛋糕、服装、玩具等纷纷将使用这些卡通形象以

赢得小孩关注,提高销量。殊不知,这种蹭卡通形象的行为,已经侵犯了他人合法权益,面临着法律风险。

可以说,现实生活中,前述侵权行为见怪不怪,甚至让一些商家陷入习惯性违法之中,也让很多人误以为这些卡通形象可以随便使用。却不知,这种侵权行为面临着严厉的法律风险,甚至是刑事责任。如根据《著作权法》,侵犯他人著作权,除承担赔偿责任外,违法经营额5万元以上的,可以并处违法经营额1倍以

上5倍以下罚款,没有违法经营额、违法经营额难以计算或者不足5万元的,可以并处25万元以下罚款。

由此可见,对于随处可见的卡通形象、卡通玩具,只有个人可以基于欣赏、研究需要合理使用,他人不得随意将其用作商业用途。这是对他人辛勤创作作品这一著作行为的有力维护,也是对知识产权的尊重。唯有严格保护知识产权并形成常识,方可激发更多人的创作激情,让人们的辛苦创作和原创作品不被剽窃和滥用。



## 致敬可爱的平民英雄

新闻回顾:11日,崇川区见义勇为基金会登门慰问,为6位火场救人的平民英雄送上了见义勇为认定书。凡人善举,全国关注。

(10月13日本报10版)

点评:透过这样一幕的救人场景,我们不难触摸到来自民间基层的美德力量。我们致敬平民英雄,感谢这样的每位平凡劳动者。他们也许终身默默无闻,只是在各自平凡岗位上,呵护城市,守望相助,却在某个被需要的瞬间挺身而出。感谢他们让我们知道了公序良俗深植草根,平凡人生屡有善举大爱。

## 在劳动中打开新世界

新闻回顾:12日下午,通州区西亭初级中学初一年级“葫芦种植和探究”社团的22名学生笑着冲进葫芦种植园。新学期伊始,西亭初中“葫芦科艺”课程将再次带领一批学子以“葫芦”为师,开展劳动实践,汲取知识养分,培育快乐童年。

(10月14日本报7版)

点评:据新近发布的2022年版《义务教育劳动课程标准》,今秋开学起,劳动课正式成为中小学一门独立课程。西亭初中的“葫芦科艺”课程,让孩子们自己真动手、常动手,让劳动课不至于成为走过场,对孩子引导孩子认识劳动、参与劳动、尊重劳动、崇尚劳动进行了有益的探索。希望这样的课程能给其他学校以启发,课里课外期待孩子们都动起来,用双手打开一个更加广阔的世界。

## 家庭病房让老有所依

新闻回顾:6月上旬,如城街道第一社区卫生服务中心启动家庭病房进社区惠民工程,患过重病的高龄失能半失能老人及家属提出申请,服务中心就把病床设置到家庭,医生团队巡诊,把优质的治疗、护理服务送进家门,大大减轻患者的就医负担。

(10月19日本报6版)

点评:随着我国老龄化程度加深,老年人口数量逐年攀升,失能老人的长期照护问题,渐渐成为近年来养老领域中最受关注的部分。若不能妥善处置规模庞大的失能老人,其对社会经济发展、个人家庭生活等方面都会产生深远且巨大的负面影响。如城街道的家庭病房,无疑是一次有益的尝试。照护失能老人是全社会共同的责任,希望政府和社会能有更多的举措来缓解普通人对于老无所依的不安全感,真正减轻个体和家庭的压力,从容应对“银发浪潮”来袭。

本期点评人:高磊