



所以,我们不必对AI绘画的出现而忧心忡忡,随着人工智能技术的发展,从围棋到电竞再到绘画行业,AI改造的行业、替代的工种会越来越多。而我们需要做的,除了开放包容外,便是在涉及法律、伦理等问题上尽快调试,为这种变化提前做好准备。

——光明网:《AI绘画来了,不必感到忧心忡忡》

脱离语境地使用“标签”必招致语义的“变味”,变味之后,没有内容,便只剩梗的名头了。正因如此,讨论文艺作品时,归纳总结式的“梗”的使用当慎之又慎,勿让简言的“梗”彻底遮蔽了作品的“丰义”。现代眼光和历史角度并不矛盾,应以一种理性而包容的态度去审视文艺作品,且包容且欣赏、且理解且批判,莫在追风赶潮中把“梗”玩坏了,也把原著误读了。

——红网:《“王宝钏挖野菜”除去“恋爱脑”还有什么?》



#### 【本期话题】

#### “蓝月亮”变身“蓝月壳”

原以为买的是蓝月亮,收到货却发现是“蓝月壳”。河北廊坊一高校女生在宿舍拿出网购的洗衣液,引得室友哈哈大笑。10月11日,售卖“蓝月亮”洗衣液的商家告诉记者,不是只有大品牌才好用,支持试用,不满意可退货。对此,你怎么看?

#### 【议论纷纷】

① @李英锋 显然,“蓝月壳”已经构成了对“蓝月亮”的仿冒,踩踏了法律底线,扰乱了市场竞争秩序,不仅侵犯了“蓝月亮”的合法权益,也侵犯了消费者的知情权、选择权。

② @唐山客 消费者也应该从“蓝月亮”的消费误区或“笑谈”中读出教训,在选择商品时擦亮眼睛,多比比、多看看,切莫稀里糊涂地着了傍名牌产品的道。

#### 【下期话题】

#### “碎碎念式”标语走红

“这个小破桃,又脆又甜”“青橘子不好吃,为了配色才卖的,是酸的”“木瓜5元一个,打皮7元一个。希望大家都买5元的,老板的父亲不爱打皮,懒!”……辽宁沈阳一高校水果店设计了很多碎碎念式标语,逗笑顾客。你怎么看?

## 精准助残

# 要在“需”上下功夫

□徐剑锋

市残联联合南通移动打造全市8家“扶残助残文明实践站”示范点,设立200家“爱心助残服务窗口”,推出多种助残“爱心优惠通信套餐”,将惠及近20万残疾人家庭。市残联和南通移动还联合摄制微电影《有爱信息 让心无障碍》,人民日报网络版推荐转发。

(10月20日本报7版)

扶弱助残是中华民族的传统美德,在南通,理解、尊重、关爱残疾人已经成为社会共识。这几年,从政府到民间,从公益组织到社会机构,一家家“残疾人之家”、一项项帮扶政策、一场场招聘会、一个个公益活动,情暖残疾人在我市蔚然成风。

冰心老人曾说过:“有了爱就有了一切。”精准助残需要我们捧出一颗爱心,伸出一双援手,不是只把残疾人作为社会生活中的受助对象,还要作为平等参与的主体。只有从内心深处拆除对残疾人的“歧视篱笆”,切实把他们的合法权益、合理利益维护好、实现好、发展好,才能实现“无障碍”体面的工作生活,活出自己的尊严,活出自己的精彩,让残疾人的脸上更多地绽放出幸福的微笑。

应看到,当下残疾人的个性化需求很多。只有充分了解他们的所思所想所盼,有针对性地确定帮扶措施,从“大水漫灌”转向“精准滴灌”,从“千篇一律”转为“个性化定制”,更有效地“拉一把”“扶一程”,才能收

到事半功倍的效果。譬如,通过一系列“订单式”技能培养,让他们掌握一技之长;开发残疾人专属的App方便他们网上求职就业;推广小额担保贷款、标准厂房等,帮助一部分人实现自主创业。尤其是在“互联网+”的牵引助力下,在电商运营、主播带货等方面开辟新途径,更容易断掉穷根、开掘富源。

精准助残,需要付出百倍艰辛、千倍努力,但却是帮助残疾人彻底摆脱困境、走出窘迫的唯一方法,需要政府、社会、家庭多用点心思、下点功夫。



## 每位好人都是一面旗帜

□王锦南

八旬老人落入江中,群众划船营救上岸,民警背起老人奔向救护车。18日,记者从崇川警方获悉,由于警民联手救助及时,老人化险为夷,身体没有大碍。

(10月20日本报9版)

本报同日同版还有两条暖心新闻。一是快递车司机意外丢失了贵重快递,市公安局崇川分局学田派出所民警袁春华在最短的时间内帮忙找回;二是市民赵

先生在公交站台遗失了九部手机,被乘客捡到后交给了45路车驾驶员赵飞,最终完璧归赵。而这样的好人好事,常常出现在我们身边,包括《江海晚报》在内的媒体就报道过不少。

这些年,在南通,涌现出了很多好人。这些好人就出现在我们身边,以实际行动和闪光品质,传播着真善美、传递着正能量。可以说,这些好人既温暖了社会也成为我们的榜样。

南通涌现出来的好人,每一位都是一面旗帜,引领着越来越多的人成为好人。好人越来越多,意味着社会有越来越多的正能量。而这,不但会让社会越来越和谐温馨,也会让我们越来越幸福快乐。

生活在越来越美好的当下,让我们每个人都担负起一份道德责任,向好人学习、向榜样靠拢,都成为好人,都是一面旗帜,带动社会向上向善,迈向更美好。

## 用红色阅读点亮孩子心中的中国红

□宝哲

《功勋》全面反映了革命战争年代的反帝爱国运动,给了我很深的触动,作为新时代的青年,我们要不忘初心、牢记使命。”10月18日,南通市城东街道东大街社区“韬奋书吧”正式开馆,庆二十大红色阅读分享暨“中国共产党人精神谱系”主题书法展活动在书吧内举行,参与活动的人员积极分享了心得和收获。

(10月20日本报4版)

一大批全面记录中国共产党矢志践行初心使命、筚路蓝缕奠基立业的奋斗历程和伟大成就的优质红色主题出版物,让孩

子们爱不释手。可以毫不夸张地说,红色主题阅读正掀起热潮!

家国情怀,是需要培养的,而家国情怀的培养离不开书籍的滋养。从阅读的层面来说,“红色书籍”无疑是滋养“家国情怀”最好的方式之一。

对于出版社而言,需要在这种“红色阅读”火热的氛围里,进一步提高出版质量。不仅要做到高质量的出版,还需要结合孩子阅读的特点,多出版“适合孩子阅读的红色书籍”,将高深的知识、动人的故事,转化成孩子喜欢的方式进行传播。

对于学校而言,需要

开足阅读课程,大大方方将“红色书籍”引入到课堂之上,语文课需要讲解“红色故事”,历史课、兴趣课也都应该有“红色故事”的浸润。

对于家长而言,需要多和孩子一起分享“红色书籍”,与孩子一起阅读“红色故事”,让孩子们多去阅读这些有意义的书籍,从而从小树立远大的理想,实现“为中华崛起而读书”。

“红色资源”能更好滋养孩子的心灵世界。最美不过“中国红”,我们需要用“红色书籍”开启孩子的“阅读世界”,激发孩子的“家国情怀”。书香世界里,需要多飘散“炫美的中国红”。



## 文明旅游

文化和旅游部市场管理司日前发布《旅游景区文明引导工作指南》指出,提示引导来访旅游者:遵守生态环境保护规定,不践踏绿地花丛,不攀折花木果实,不破坏山石景观,不追捉、乱喂动物,不非法购买野生动植物及其制品。

(10月19日中新网)

## 让文明成为一种习惯

□付彪

《旅游景区文明引导工作指南》是对多年来倡导文明旅游实践的系统总结,旨在通过旅游景区不断扩大服务引导范围、做实服务引导内容、吸引社会力量广泛参与引导行动,持续推动文明旅游发展。指南对文明入园、文明游览、文明交通、文明观演、文明餐饮等提出了具体引导要求,并对不文明行为建立处置机制,落实“黑名单”制度。当刚性约束与服务引导共同发力,当法治与道德成为人们的内心自觉,文明旅游新风尚就会成为常态。

任何事物不能游离其整体性,文明旅游一定是有关各方共同努力的结果。游客需从现在开始,从自身做起,从“不践踏绿地花丛”等点滴细节做起。“重安全,讲礼仪;不喧哗,杜陋习;守良俗,明事理;爱环境,护古迹”,让文明旅游成为一种习惯。旅游景区、旅行社、导游等作为旅游服务的提供者,在旅游过程中需担负更多的文明引导责任,不断完善配套设施、优化服务规则,不断提高从业者素质,为游客文明出游提供更好的环境。

## 是“赋权”也是“赋责”

□戴先任

文旅部此次发布《旅游景区文明引导工作指南》,公布了较为普遍的不文明旅游行为,也明确了旅游景区管理者处理不文明旅游行为的责任。这对旅游景区管理者来说,既是“赋权”也是“赋责”。

对游客不文明行为,除了要有来自相关部门的惩治,也需要旅游景区管理者的及时而有力的约束。对于旅游景区管理者来说,他们才是游客不文明行为的“见证者”与管理者。如果都等着旅游部门进行惩治,就会太迟,严重影响了惩治效力。

没有规矩,不成方圆。对游客不文明行为进行制约,戴好“紧箍”,才能换来游客的文明出游,从而也有助于提升游客的文明素养。需要相关部门、旅游景区管理者都能行动起来,尽好自身责任,对不文明游客念好“紧箍咒”,倒逼游客提升文明素养。