

市商务局负责人走进直播室回应热点问题——

# 加快商圈建设 提升消费体验

市商务局负责人高红宇:

## 加快商圈集群建设 优化市民消费体验

当前,我们正加快涵盖南大街传统商圈、紫琅湖活力商圈、市北区域性服务商圈、南通中心休闲旅游商圈和环濠河、五山精品酒店和精致餐饮集群在内的“四圈两集”建设,积极促成一批知名消费品牌企业落户南通。下阶段,我们将围绕餐饮、汽车、家电、家居等消费重点,融合直播、沉浸式消费,持续开展“寻味南通”餐饮促消费、文旅乐购嘉年华、汽车与智能家电“双百”惠民、南通首届新能源汽车博览会、南通“双12”购物节等一系列活动,打响“惠及南通·美好生活”促消费品牌,为广大市民朋友提供更加丰富的消费场景、更加优质的消费体验。

## 保障企业个人 境外生命财产安全

市民:

我的家属是赴外务工人员,我了解到商务部门也有境外投资、对外承包工程领域的一些相关职能。我想问一下,商务部门在保护企业和人员境外生命财产安全方面有哪些政策?

市商务局外经处处长陈伟:

市级“走出去”的统保平台共有三项扶持内容,第一项是海外投资保险,主要针对我市企业对外投资项目,对外投资企业或其融资银行因政治风险事件所造成的损失,我市在省平台扶持和企业实际承担保费的基础上再补贴50%。

第二项是特定合同保险,主要针对我市企业开展的对外承包工程及对外劳务合作项目。项目执行过程中,因项目所在国政治风险或相关违反商务合同约定致使合同无法履约、造成相应损失的,我市在省平台扶持基础上,单一项目扶持企业实际承担保费的40%。

第三项是境外人员雇主责任险,主要针对我市企业在境外员工遭受意外事故残疾之后的经济赔偿,以及员工因患职业病所产生的经济责任,保费扶持比例不超过企业实际承担保费金额的50%。

我市出台哪些政策帮助实体店铺拉动消费、提升人气?如何破解部分地区菜市场少的难题?市民质疑拍卖公司作假该如何处理?昨天上午,南通市商务局负责人率各相关部门同志走进“民心专列·政风行风热线”直播室,针对涉及市民切身利益的热点问题,权威翔实为市民释疑解难。

## 将考虑新增老唐闸地区菜场布点

市民:

老唐闸地区原有4个菜市场,现在只剩下一家西洋桥菜市场,居民多、菜场少,而且部分菜价感觉偏高。也有商户反映菜市场内摊点租赁费用高,管理不到位。疏航桥新苑东侧空地上原本规划建一个新的菜市场,但一直没能建成。这些问题希望市商务局能够协调处理。

市商务局市场体系建设处处长黄爱军:

目前,老唐闸周边其实有3个菜市场,一个是市民提到的西洋桥菜市场,在它不远的地方还有一个隆兴菜市场,这两个菜市场基本上能够满足老唐闸西片区的老百姓的购菜需求;另一侧的河东

菜市场也基本上能满足东边居民的采购需求。

原本规划的疏航桥菜市场和已经开业的西洋桥菜市场靠得很近,从整体规划角度存在重复建设的问题,如果建成会对双方的收益都造成影响,所以并没有执行该规划。

对于市民反映的“居民多菜场少”的问题,我们将在修编新一轮市区菜市场布点规划的时候,进一步会同属地政府和街道加强研究论证,广泛听取群众意见,在一些菜市场覆盖比较少、而新建小区居民又较多的地点,适当考虑规划新增一些布点,充分满足老百姓的买菜需求。

## 紫琅路附近将建4000平方米新菜场

陈女士:

我住在狼山滨江花园,原先狼山卫生院附近有一家菜市场,拆除后一直未新建的菜市场,现在出门买菜不太方便,想问一下什么时候能建成新的菜市场?

市商务局市场体系建设处处长黄爱军:

借此机会向陈女士和周边居民朋友报告一下,紫琅路附近正在规划建设一个面积约4000平方米的菜市场。

目前这项工程已经启动,土地正在办理出让手续。但是建设需要一个过程,请附近的居民朋友再耐心地等待一段时间。



市区南大街商圈(资料图片)

## 对遭市民质疑作假的拍卖公司进行问询

杨女士:

我在网站上购买了南通一拍卖公司挂牌的一辆作为资产处置的汽车,买来后经专业人士检验,发现原鉴定报告和新验车结果在公里数、汽车受损情况、事故数据等方面有很大差异,和网站客服沟通之后得到的回复是验车标准不一样。我怀疑存在弄虚作假,希望商务局能够帮忙出具权威报告,维护消费者权益。

市商务局流通发展处处长季小东:

对杨女士反映的问题,我们会在节目之后对涉及的拍卖公司进行问询,并作进

一步了解。

根据拍卖法,我们商务局的主要职责集中于拍卖企业拍卖资质认定、行政许可等范围,具体拍卖行为监管是由市场监管局负责执行。此外,不同鉴定机构的鉴定标准确实存在差距,在具体技术环节上我们无从判别。

市商务局局长高红宇:

节目结束后,我们会主动和市场监管局对接,主动到拍卖行去查询检测报告以及回溯制定检测报告的相关程序,然后和市场监管局共同来解决杨女士的这个问题。



本期主持人:沈佳颖

## 多措并举 扶持实体经济

市民:

受品牌知名度、同业竞争、电商冲击以及疫情等多重因素影响,实体店铺人气不旺、人流不足、收益不佳,部分商场人气冷清,甚至有些商铺已经停止运营。商铺经营者希望能出台具体举措,加大对实体店铺的扶持力度,帮助实体店铺拉动消费、提升人气。

市商务局市场运行和消费促进处处长金童:

今年上半年我市实体商业受多方影响,商品销售额增速确实有所回落。今年以来,市商务局持续开展“保市场主体”专项行动,通过实施发放消费助力券、减免租金、补贴防疫消杀等政策,稳住商贸企业,并持续开展系列促消费活动,今年以来我市已经举办了20多场活动拉动市场消费。下一阶段我们将多措并举,不断满足老百姓消费需求,真正帮助商业主体打开销路,繁荣消费市场。

**政风行风**  
评议员

## 小小菜市场 连着大民生

季永健:

今天提出的几个问题中,有两个是关于菜市场的问题,可见小小菜市场,连着大民生,牵动着百姓的生活。虽然现在可以网上买菜,但农贸市场依然是广大市民,尤其是老年居民买菜的主要平台。我建议,与市民生活紧密相关的农贸市场应和城市规划建没同步发展,为百姓提供生活便利。希望市商务局领导及相关部门的工作人员,以更大的工作力度稳增长、调结构、惠民生,时刻把市民的冷暖放在心上,积极、主动、高效地为百姓办实事、做好事、解难事,将党和政府对市民的关怀落到实处,不断提升市民的幸福指数和获得感。

本报见习记者 沈佳颖整理