

“双11”购物节来临之际，讲述直播间背后的故事

# 本土带货主播是怎样炼成的



一年一度的“双11”购物节，不少电商通过直播带货形式销售商品，直播间也成为“双11”的主场之一。带货主播们成就过传奇，讲述过逆袭。在他们当中，有人北漂后来到南通当上了一名主播；有人开始直播时只有3个观众，其中两个还是父母；有人当了5年的台前主播后打算转型从事幕后工作……他们看似守着一块屏幕，却藏起冰山之下80%的人们看不到的“功夫”，而这些功夫往往是吸引粉丝的关键。3日，记者采访了身边正在备战“双11”的主播们，了解直播间内外的精彩故事。



主播“葡萄”在直播中。

## 01 “葡萄”:从北漂一员到敬业的主播

“三二一，上链接！”3日下午，崇川区观音山街道信创产业园的南庆信息科技公司合作主播“葡萄”的直播间里，一个留着长发、明眸皓齿的年轻女孩，正在“卖力”地向网友推介一款染发膏，并在助播配合下挂好相应产品链接。从染发膏的使用方法、染发效果到产品安全、适用人群、“双11”活动力度……她一一向观众讲解。

“花名”为“葡萄”的主播，是个毕业不久的“00后”，还曾短暂北漂过。“我在北京工作过，后来想到上海发

展，但受疫情影响，一直没找到合适的工作。”一次偶然机会，在朋友建议下，“葡萄”决定尝试直播。

“葡萄”回忆说：“首次直播我曾因紧张嘴瓢，尴尬又好笑。”尽管如此，她并不怯场，迅速地调整好状态，安慰自己“万事开头难”，一切都会好。

入行不到半年，现在的她对直播工作早已游刃有余。

直播间外的“葡萄”，给人的感觉温柔安静，可是当进入直播工作状态中时，“葡萄”立刻“切换模式”，成了

名声响亮、情绪激昂的主播，好像瞬间变了一个人，直播间气氛也被调动起来。这，可是她日复一日苦练“话术”的成果。她笑着说，自己每天都会对镜反复练习，对直播脚本话术早已烂熟于心。

“双11”购物节期间，“葡萄”每天直播3到4个小时是常事。为满足顾客购买需求，“葡萄”和同事们加班也是常态。直播结束后，她还会和团队及时复盘，针对直播过程中主播表现力不足、直播间数据不佳等问题精研改进。

## 02 “蛋蛋”:应对挑战像“冲浪”般激爽

直播间流量不够，是令大部分主播头痛的问题。坐在我面前的“95后”主播“蛋蛋”，对此感受更为深刻。

“蛋蛋”的直播间聚焦南通本地生活，通过直播间购买团购福利券从而达到为本地商家引流的目的。

“蛋蛋”直播间刚开始人气很惨。“我自诩是一个‘脱口秀表演艺术家’，但开播聊了大半天，观众才3个人，其中两个人还是我爸妈。”曾经的怀疑、不自信，最后变成了他的自我激励。

应对挑战，“蛋蛋”感觉像在“冲

浪”般激爽。为此，“蛋蛋”下了番狠功夫。他说：“我先学习其他直播间的话术，在此基础上形成自己的直播风格，以此吸引一批忠实粉丝。有了粉丝基础，账号自然就做起来了。”“蛋蛋”表示，除了形成鲜明和独特的直播风格，下播后的总结揣摩也同样重要，“因为这关系到第二天直播质量的优劣。”

一分耕耘，一分收获，令“蛋蛋”欣慰的是，自己运营的账号粉丝数量目前已达15万。

始于颜值，忠于才华。在有些微胖、相貌谈不上出色的“蛋蛋”看来，主播颜值只能作为附加分，专业知识的储备才是硬道理。因此，他也深谙抖音平台推送流量机制。“蛋蛋”向记者介绍，平台会在开播时推送一波初始流量，根据直播间点赞、评论、下单量等数据，判断直播间是否值得推荐，如果直播质量达标会继续推送第二波、第三波流量；反之，人气就会下降……所以，初始流量对直播间来说至关重要。

## 03 “大赞哥”:5年主播打算转型幕后

和“葡萄”“蛋蛋”相比，“大赞哥”算是直播间的“老江湖”了。

2017年盛夏，在昆明航空从事空乘职业的他决定挑战一些新兴行业。“当时家人觉得航空事业有一定危险性，机缘巧合下，我接触了直播行业后就决定改行试试。”

当时抖音还没成为“老少皆宜”的热门应用，抖音直播也未搭建成熟，“那时我们都是在‘映客’直播，主要是做才艺和表演PK，没有涉及产品销售，当时运营最好的账户，大概有12万粉丝。后来抖音火了，我们于是转战新的平台。”言及踏入

直播间的“青涩时光”，“大赞哥”感慨万分。

5年来的直播、运营经验，让“大赞哥”对直播行业有了清晰深刻的认识。在他看来，要在电商直播赛道切“蛋糕”，关键在于把握好互联网发展“节奏感”。

“大赞哥”对此自信满满：“当我们玩转了互联网算法流量，就能够制定出新的发展方向。目前公司已从简单的第三方电商平台引流，逐渐转向本土业务综合直播推广。”

今年8月底，“大赞哥”携手直播团队完成一场南通本土餐饮品牌综

合类直播，这场直播从早上10点持续到晚上10点，涵盖28家餐饮品牌现场探店推广，在线观看人数近1400人，成交量达40万。

谈起未来职业规划，“大赞哥”表示自己准备从台前转到幕后，希望用自己多年积淀的直播经验，帮新人主播找到定位、勇于试错、学会复盘。他给新人“支招”：个人特色是主播乃至直播团队的立身之本，只有不断学习尝试、深耕专业技能，才能勇立互联网潮头，做个站立在时代潮头的“弄潮儿”！

本报见习记者张园 沈佳颖

南通报业大型线上分类信息发布平台，值得您信赖的“信息百宝箱”——

### “通通帮”线上推送

办理方式:一、南通日报微信公众号首页底部点击分类信息;二、南通发布App首页底部点击分类信息;三、扫描右侧二维码。帮帮热线:0513-85118889



创办十九年，数千对成功配婚，良好的社会口碑

**鸿运婚介**

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男、女照片或手机号都不会透露给其他人，这是我们的职责。  
**承诺：不满意不付婚介费** 微信号:18912286139 13962983156  
小石桥红绿灯东100米马路北四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008

### 南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



线上办理请扫码

**红星养老院**

用心呵护，建设有温度的养护院  
地址:青年东路422号  
电话:0513-69983330

友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户，可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友  
家政服务 房屋租售 二手车讯 快餐外卖

