

灵活就业人员医保缴费基数已定

医保费用按月缴纳 个人账户按月划入

晚报讯 最近不少灵活就业人员致电医保部门,咨询何时开始缴纳2023年的职工医保费。对此,市医保中心昨天回复表示,2023年度灵活就业人员医保缴费基数已经确定,灵活就业人员可以开始按月缴纳医保,个人账户将在足额缴费到账后按月划入,划入金额与在职职工标准相同,为本人参保缴费基数的2%。

根据省文件,2023年1月1日至2023年12月31日,全省企业职工基本医疗保险缴费基数下限暂按4494元执行、上限暂按24042元执行。灵活就业人员可在上下限缴费基数范围之间,自主选择确定本人的缴费基数,按9%的缴费比例缴纳。同时,每月需缴纳10元大额医疗救助资金。以缴费基数4494为例,月缴费金额为: $4494 \times 9\% + 10 = 414.46$ 元。

灵活就业人员参加职工医保需同步缴纳照护保险和自费补充保险,照护保险个人缴纳的费用,由医保经办机构按规定,在年度内第一次划拨个人医疗账户时,一次性从个人账户代扣代缴30

元;自费补充保险个人缴纳的费用,由医保经办机构按月从灵活就业人员个人医疗账户资金中代扣代缴5元。

新参保或续保的灵活就业人员,需通过医保经办机构窗口、江苏政务服务网、江苏省医疗保障局网上服务大厅(个人网厅)等途径办理参保登记后,按月缴费。正常缴费人员无需办理参保登记,可直接缴费。

参保人员可在微信、支付宝搜索“江苏税务社保缴纳”按月缴费,也可到工商银行、农业银行、交通银行、建设银行、江苏银行、农商行、邮储银行各网点按月缴费,已签订银行代扣协议人员,需在代扣银行卡上留足每月医疗保险费代扣金额。

灵活就业人员欠缴职工医保费的,当月个人医疗账户资金不划入,且从次月起暂停相应参保人员的社会医疗统筹支付待遇。因此,市医保中心提醒大家把握好缴费时间节点,以免影响医保待遇享受。

如有医保参保、缴费标准等政策类疑问,可拨打医保12345咨询热线;如有缴费途径、缴费操作等疑问,可拨打税务12366咨询热线。
记者何家玉



送福字

昨天,南通开发区社会事业局、群工部主办,开发区图书馆、文化馆及部分小学生参与的“翰墨凝书香,新春送万福”活动走进社区,给居民们写福字、送春联。
通讯员钱咸华

全景展示新时代南通精神文明建设丰硕成果
“南通莫文隋—新时代的雷锋”新闻行动启动

晚报讯 今年是毛泽东同志发出“向雷锋同志学习”号召60周年,也是精神文明“南通现象”获评全国精神文明建设十件大事20周年。从1月至3月,中共南通市委宣传部组织协调市、县新闻机构和央媒、省媒、市外驻通媒体,开展“南通莫文隋—新时代的雷锋”新闻行动,学习贯彻党的二十大精神,进一步弘扬社会主义核心价值观,深入推进新时代文明实践活动,全景展示20年来尤其是进入新时代以来南通精神文明建设取得的丰硕成果。

1963年3月5日,毛泽东同志发出“向雷锋同志学习”的号召。20世纪60年代起,南通即广泛开展了学雷锋活动,在不同时期都涌现出了“学雷锋”的典型。无论是20世纪60年代的马富,70年代的朱骅,80年代的青年服务总队,90年代的“莫文隋”、江海志愿者等,他们都用各自生动的实践诠释了不同时代背景下为人民服务的高尚情操。2003年,精神文明“南通现象”得到中宣部的高度关注,获评当年全国精神文明建设十件大事。2004年9月,中宣部在南通举办“首届中国公民道德论坛”。“莫文隋”“爱心邮路”等相继被中宣部作为全国精神文明重大典型。

党的十八大以来,我市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学习贯彻习近平平

总书记关于“雷锋精神”的重要讲话精神,弘扬社会主义核心价值观,广泛开展学雷锋志愿服务行动,深入开展新时代文明实践,涌现了一大批各类行业、各个阶层、各种类别的精神文明典型。新时代的“南通莫文隋”,是南通在精神文明建设领域涌现出的各类先进典型共同的名字,是南通时代化、乡土化的“雷锋精神”,已成为南通精神文明建设的“文化符号”、南通这座城市的“人文名片”、南通人这个社会群体的“文明标签”,“南通莫文隋”正不断焕发出催人奋进的精神力量。

“南通莫文隋—新时代的雷锋”新闻行动,以学雷锋60周年为契机,采用市内外联动的方式,通过线索征集、读者征文、专题访谈、新闻综述、通讯报道、新闻评论及新媒体作品制作等,全方位、多维度诠释“南通莫文隋”的时代内涵,展示南通加强精神文明建设,构筑道德风尚高地的丰硕成果。各新闻媒体将更聚焦奋战在基层一线的干部群众,聚焦普通群众的凡人善举,聚焦在艰苦地区和具有特殊重要意义的工作中取得优异成绩的群体,聚焦在各条战线作出杰出贡献的先进典型,聚焦在全国形成重大影响的典型事迹,注重挖掘新时代背景下的闪光点,引导广大群众见贤思齐,以“雷锋精神”的时代价值为引领,以新时代“南通莫文隋”为榜样,在新征程上推进中国式现代化南通新实践,奋力谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章。
记者卢兆欣

走进“真年份·贵州醇”(5)

“真年份·贵州醇”如何保真?



“寻美黔西南”全媒体采访团来到贵州醇。

马应立摄

“年份酒”,是白酒产品高端化的一种载体形式,代表着较高的品质和价格,有较高能力的消费者和收藏者

都十分热衷,也愿意出更高的价钱。但这些消费者普遍都有自己的担心:担心花高价做“冤大头”。曾有不少消费者因

为“年份酒”的年份而与白酒生产厂家、商家对簿公堂。

综艺集团在收购控股贵州醇酒业之前,一直关注着“年份酒”的争议,对这个市场乱象做过深入剖析,发现分歧点在于不少业内人士和消费者各说各话,前者强调的是口味,所以只用极少量(标称年份)窖藏年份基酒进行勾调;而后者认为应是真藏实窖的真年份,绝非一些调剂的伪“年份酒”。

综艺集团深知,品质是一家企业的生存底牌,更是发展的“王牌”,贵州醇酒业应该充分挖掘大量窖藏高品质陈年白酒这一“王牌”资源,瞄准高端消费者需求,推出以“真年份”为定位的战略性主导产品,即便是面向产地市场的“兴义窖”也要升级到零添加、真年份纯粮酒。

“真年份·贵州醇”,首先实现了与国际标准接轨、与消费者认知接轨,原浆白酒不勾调、不加权,瓶贴上标注的年份即为实际窖藏年份;其次是自然降度,即老酒在窖藏过程中,通过酒体的自然挥发而实现降度,为真实年代的原浆酒,瓶标

上标注的是实际检测精度。

为增加“真年份·贵州醇”的权威性,他们采取了三条举措:一是专业机构认证,由上海酒类产品检验中心对理化指标进行分析认证;二是专家认证,贵州省酿酒工业协会专家品鉴认证其真实年份;三是公证保真,从生产到窖藏再到罐装,每个环节由黔西南州国瑞公证处鉴评公证,形成“真年份·贵州醇”的闭环环保“真”。

