

# 历经一年的“梳妆打扮”,易家桥贰号院1-40幢终焕新颜 网格助力老旧小区改出“俏脸”

1日,历经一年的“梳妆打扮”,易家桥贰号院1-40幢(37幢居民楼和2个车库)完成了用水、用电、用气和环境等方面的改造和提升,1138户居民告别了多年的生活不便和脏乱环境。

过去的一年,易家桥贰号院经历了拆违、顶楼防水、管网重铺、电网入地等生活设施改善,外立面刷新后的外墙也换上了好看的造型,居民的幸福指数和获得感普遍提升。

## 服务在网格 助力改造“暖心参与”

新城桥街道易家桥社区党群服务站以“便民无极限,服务零距离”为宗旨,打造“一站五点十片区”,即1个党群服务站、5个网格服务点、10个邻里服务片区,从传统的“等居民来”到“走进居民间”,打造出一张党群服务新名片。

“这两天这边要做地基了,会给你们的出行带来不便,还请见谅。”改造尾期,兼职网格员和热心党员对易家桥市场往东入口处几幢楼的居民进行了耐心细致的解说工作。自去年年初启动易家桥贰号院项目老旧小区改造工作以来,社区成立攻坚党支部,充分发挥党建引领基层治理的作用,坚持党组织引领、党员带头、群众参与,同时间赛跑,始终以等不起、慢不得的危机感,耐心地开展易家桥贰号院项目老旧小区改造的各项工作,形成了党群一心共建美丽家园的生动局面。

“昨天刚下雨,路上泥泞,还有点滑,要赶紧铲掉。”“3幢漏水原因查清了吗?”“这根污水管已经坏了,一定要尽快修好,不能修就更换”……时而和项目部沟通,时而帮助居民协调难题,易家桥社区党委书记黄郁珉作为攻坚党支部书记,总会换位思考地耐心倾听居民们的问题,尽最大能力做好协调工作。

“像这样平日里大家要是对老旧小区改造有什么疑惑和不懂的地方,总会想着先问问黄书记”,拥有“三重身份”的张承祖介绍说,“作为党员,我要起带头作用,开展攻坚;作为兼职网格员,我要走到居民间,去发现问题;作为小区居民,看着小区一天天变好看,我们很感谢!”

## 管理在网格 解锁小区设施“全能配套”

“以前,每天下班都要赶着开车回家抢停车位。有时回来晚了,不仅停车位被占满了,连小区道路上也停得满满当当,车都开不到家门口。”在易家桥新村居住多年的居民张明华,谈起之前小区的“停车难”问题,还是一脸无奈。随着人们生活条件的改善,私家车越来越多,居民小区“停车难”“停车乱”问题一度突出,居民回家犹如展开一场比拼车技的竞赛。

407个车位,3个小游园,2个观点,改造后的易家桥贰号院明显宽敞多了。“不仅生活比以前便利了,小区环境也干净了很多。以前我们总嫌

小区太破旧,经过改造,居住的舒适度和新小区相比已经没有太大区别。不用花一分钱,生活品质得到了这么大的提高,我们这些老住户心里别提多舒坦了!”张明华言语之中满是幸福感。易家桥贰号院地处工农路、青年路交汇处,与圆融商场、南通大饭店隔街相对。地铁1号线与2号线的通车必将给贰号院居民的出行带来极大便利。整个小区外立面风格、配色均和周边建筑遥相呼应,形成了一道和谐美丽的风景。

## 提升在网格 实现幸福生活“一步一景”

这个建于20世纪70年代末80年代初的老旧小区在主干道工农路边上,沿线违章店面拆除后,将变身成小游园,农历春节前这4个小游园将会陆续完工。今后大家可以舒适地在这儿晒太阳,唠家常。明华是一位独居老人,92岁高龄的她每天都会下楼,到广场活动活动筋骨,找人唠唠家常。说起改造,老人说最暖心的还是环境的大变样,没改造前道路狭窄,现在下楼就是宽敞的道路,拐个弯就是小游园。

值得一提的是,改造中攻坚党支部坚持先民生再提升,主动对居民需求和意愿精准对接,居民的获得感和幸福指数普遍提升,他们也积极投身家园提升行动。陈女士是2幢的住户,违章拆除后,她和家人一合计,决定趁着改造把自己的房子也装修一番,给独居的母亲居住。经过两个月的施工,她给妈妈准备的“新家”和改造工程几乎同时竣工,看着里里外外都是新的环境,陈妈妈乐得合不拢嘴。

事实上,改造后的易家桥贰号院和以前相比,可以说是截然不同。重新铺装的路面、美丽的绿化带、新粉刷的墙壁,不仅让小区的颜值提升不少,更让居民的居住舒适度提高很多。居民许建国说:“小区改造既有‘面子’,又有‘里子’。我感觉像又搬进了新房子。居住环境好了,心情也舒畅了,幸福感自然上升。”

“三分建,七分管。老旧小区改造是惠民工程。让居民能够真正地享受到改造后的成果,不但需要改造好老旧小区,而且要管理好改造后的小区,维护老旧小区的改造成果。目前,贰号院的物管委员会已经建立,我们将通过派驻保洁、保安队伍等,实施准物业管理,保证改造提升成果长期惠民利民。”黄郁珉说。

吴忠美

## 崇川经济开发区“小蜜蜂加油站”揭牌启动 红色领航新业态 “暖蜂”行动赋能

晚报讯 12日,崇川经济开发区在信创园举行“小蜜蜂加油站”揭牌启动仪式。今年,园区党建联盟将以“红色领航”展现新气象、新担当、新作为,坚持党建引领新业态,不断扩大党在新业态就业群体中的组织力和凝聚力,打通服务“蜂群”的“最后一米”。

党建引领,关“新”护航。为深入贯彻落实党的二十大精神,进一步加强快递员、外卖骑手、网约车司机等新业态群体的宣传教育和服务水平,协调解决新业态从业人员反映的急难愁盼问题,崇川经济开发区园区党建联盟小组依托信创园党群服务中心,打造“小蜜蜂加油站”。启动仪式现场,园区党建联盟组织江苏银行优秀党员及信创园党建指导员成立新业态组织临时党支部,并开展了第一次支部组织活动。针对新业态群体中党员少、流动性强、组织性弱等特点,通过园区党建引领,细化工作职责,压实管理责任,加强对新业态新就业群体的组织领导,形成“党建引领、园区联动、多方协调、共同参与”的“暖蜂”党建新格局。

“花粉”联盟,暖“新”充电。为打通“暖蜂”行动的服务壁垒,崇川经济开发区园区党建联盟结合新业态就业群体需求,联合辖区商家,与快递、外卖骑手结成“花粉联盟”,发放“花粉”联系卡,扩大服务范围,提供免费茶

水、电动车维修、应急药品供应等“加油充电”服务。活动现场,还邀请快递、外卖骑手分享工作经历。“我和我的同事每天能送150个快递件,户外工作超8小时,如今有‘小蜜蜂加油站’,让我们实实在在感受到了这座城市的温暖。”顺丰快递员杜刚现场感慨道。据悉,崇川经济开发区将在社区、园区打造18个“小蜜蜂加油站”,汇聚有专业技术、专业资源的在职党员,以实操式、沉浸式、互动式培训,增强快递小哥的专业能力,定期开展红色观影、亲子阅读、民俗文化、沙龙等活动,推动新业态群体融入基层党建格局。

“蜂群效应”,全“新”赋能。为充分发挥新业态新就业群体的“一线优势”,联动各类服务资源,实现积极向上的“蜂群效应”。崇川经济开发区依托信创园党群服务中心,组建“安企同心圆”红色联盟,构建横向联动、纵向延伸的“1+N”体系,即以“安企同心圆”红色联盟为核心,以“N”个行业为依托,各社区以治理区域为划分,因地制宜设立新兴行业企业党建服务联盟,推动服务资源共建共享,构建全域服务共同体。目前,崇川经济开发区已牵头成立纺织品企业联盟、信息科技企业联盟、快递行业联盟3个行业联盟。同时,针对新业态群体中生活困难的人员,通过微信联络,进行点对点志愿帮扶,通过硬环境建设和软服务补给,不断增强新业态群体的幸福感、获得感和归属感。

杨晨



12日,钟秀街道中心村社区党委、工会邀请非遗剪纸艺术家,为顺丰速运朝阳点党群服务中心的快递小哥送上传统手工课,在参与、体验、互动中重温传统习俗,共享文化传承。

马馨



13日,唐闸镇街道永怡社区在辖区内开展了形式多样的安全宣传活动。社区网格员深入辖区商圈、居民小区,向居民宣传禁放烟花爆竹的重要意义,提升居民使用燃气时的安全意识。

达云