

500架无人机照亮南大街夜空 绚烂灯光秀点燃市民消费热情

无人机空中造型。



“奇遇暖冬 嗨皮兔 YEAR”新春游园会,财神、萌兔大巡游,新春送福……昨天的南大街商圈,可谓嗨翻天!其中,最吸睛的还是500架无人机演绎的美妙绝伦灯光秀。

灯光秀,很震撼 南通夜空写惊艳

“知道无人机灯光秀震撼,但没想到500架无人机灯光秀,竟如此震撼!完美燃爆!”站在记者身边观看无人机灯光秀的市民许子言发出赞叹。

当500架无人机以令人惊叹的变幻节奏、整齐有序的飞行方式、出神入化的表演序列,亮出一场引爆通城的灯光秀时,早早带着女儿赶到现场的市民李晓红,禁不住兴奋地叫起来。

这个令人难忘的夜晚,南通人确实是大饱眼福。

当夜7时30分,500架无人机从南大街商圈附近缓缓升空,夜空瞬间璀璨缤纷。

“南通好通欢迎您”字样伴随着南通地铁一号线动画图案展开于夜空之中;“祥云”“支云塔”“新时代新征程新伟业”“奋力建设枢纽五城市”“惠聚南通美好生活”“夜崇川欢乐嗨”等10多幅画面美不胜收,在夜空中徐徐打开。

最后的“压轴大片”是让在场的每个人激情澎湃的“我爱南通”字样!闪烁的红心,在夜空群星映衬下和人们的惊呼中旋转。

这场在南通献演的大型无人机灯光秀,同时也创下多个之最:无人机采用的是目前全球唯一的最新机型——V3机型;500架无人机以12架1组放在机巢里面,自动充电、自动校飞、自动返巢,使用是最新科技。此次表演也是无人机团队在华东地区的首次亮相,创下架数之最。

“这是我第一次观看无人机表演,真的很震撼!”市民周先生从朋友圈刷到灯光秀消息后,当天下午就带着老婆、女儿赶到南大街。“在南大街一家饭店吃好晚饭,我们就耐心等着看表演。太精彩了!我女儿自始至终全神贯注,生怕错过精彩瞬间。”

这一幕,将被恒久定格:演出现场人山人海,大家仰望璀璨夜空,或举起手机拍摄,或发出阵阵欢呼,共同欣赏这场科技与艺术完美结合的夜空光影秀。

“看到无人机演示的地铁迎面而来,那一刻好激动!作为南通人,我真自豪!”市民吴女士拍完照立即分享到朋友圈,将眼前美景与友人共赏。

送福字,喜招财 有的商家卖断货

傍晚6时许,天还没完全黑。文峰大世界门前广场上早已热闹非凡,拎着购物袋、拖家带口买年货的顾客们收到了一份意外惊喜:南通知名书法家们在现场送“福”字。20多位本土知名书法家将写好的福字送给来往的消费者们。

争抢福气和喜气,图个顺利!短短几分钟,一沓沓厚厚的福字就被热情的市民一抢而空……

带着小孩来逛街的市民陈先生告诉记者,自己乘扶梯下来后就看到这边很热闹,他也跟着人群接过了书法家递过来的一张福字。拿着这张福字,陈先生左看看、右看看,脸上洋溢着笑容。

活动现场,首次来到南通的“嗨皮兔”倍受大人小孩欢迎,人们抢着和可爱的卡通“大兔兔”合影。此外,4位“财神爷”也很抢镜,在巡游现场,不管走到哪里,都是“大腕”和“头牌”,人们抢着和“财神爷”握手。

文峰大世界作为南大街商圈的主力军,27周年总司庆活动从2023年1月13日持续到21日,推出一系列优惠活动。

线下,文峰大世界多家门店联动,充分发挥品牌魅力,以强大的品牌阵容、绝对震撼的活动力度、丰富充足的货品储备,打造通城“品质年货节”。全场99%的品牌全线参与,涵盖黄金珠宝、化妆品、流行服饰、男女鞋、电器等。

线上,文峰大世界各门店还同步开展“迎新春”文峰云购直播年货节,围绕服饰、首饰、化妆品、电器等重点品类,促进新春消费,让通城市民在家也能享受真金白银的实惠。

活动期间,文峰大世界各门店还为会员朋友准备了满满的福利:“会员来就送”“会员免费停车”“会员来就免费玩”等回馈活动,感谢千千万万的会

员见证公司成长。

南通文峰大世界27周年庆活动期间,推出了“全年只卖一次”的巅峰钜惠。从这几天的销售情况来看,和往年店庆同期相比呈上升态势;以“斐乐”“MLB”等知名品牌为例,以前基本没有参与活动,此次不仅主动参展还大力度促销,销售极为火爆,很多参加活动的产品都卖断了货,供应商连呼痛快!

促消费,欢乐嗨 带动市场旺起来

南通市商务局、崇川区人民政府主办,崇川区商务局承办,南通报业传媒集团负责执行,工商银行南通分行、文峰股份负责协办的“南大街传统商圈暖冬购物季活动”,来了。

备受疫情困扰的通城百姓,等待回归往日红尘烟火、等待随心所欲吃喝玩乐的这一天终于来了。

虽然如今新兴商业综合体不断涌现,但南大街是几代南通人心目中无可撼动的消费圣地,见证着南通经济发展,是商业消费的晴雨表。

于是,在“夜崇川、欢乐嗨”这一鲜明主题的大旗之下,崇川区商务局推出“2023崇川夜购来袭”系列活动,邀请广大市民一起逛崇川,嗨新年。消费助力券、出行支持、金融支持三大活动同步进行,市民可以通过手机相关App领取消费券,享受打车优惠、加油满减、刷卡满减等优惠。

春节前后,市商务局联合市文广旅局等相关部门和单位,于春节前后在四大商圈开展商文旅相融合的促消费主题活动,围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,以“惠聚南通·美好生活”为主题,聚焦“数字经济、汽车家电、餐饮美食、文娱休闲、特色农业、金融消费、房产消费”七大领域,发动全市千余家商贸企业、平台企业、商协会,联动推出多场次的促消费活动,形式多样、内容丰富,全力打造更多元的业态、更丰富的消费氛围、更优质的消费体验。

本报记者周朝晖 俞慧娟
本报见习记者吕雪琦



南大街挤满看秀的市民。丁传彬



“嗨皮兔”备受小孩欢迎。记者周朝晖



市民争相与“财神爷”合影。记者周朝晖