

各大商圈人头攒动 假日消费火力全开

# 91家重点企业销售额达7.51亿

**晚报讯** 2023年春节南通消费品市场货源充足、价格合理、安全有序,节日氛围浓郁,整体呈现加速回暖的良好态势。昨天,市商务局发布春节假期消费市场统计数据:全市市级重点监测的91家零售、住宿、餐饮企业除夕至初六7天的销售额合计7.51亿元,比2022年春节同期增长10.3%,增速位居全省前列。

春节期间,我市各大商圈、商贸流通企业促销活动丰富多彩,居民消费意愿强烈,释放出新春蓬勃的活力和火热的节日气息。“双12南通购物节”活动持续推进,各地陆续推出“玉兔迎春·如意购”“福兔迎春·嗨购年货”“南通州·欢乐购”等系列活动。县市区、政企银企、内外贸、线上线下四个联动,在全市开展系列促销活动,各县市区、金融机构、电商平台累计发放消费券超3000万元。南大街商圈举办“暖家生活·一‘惠’到底”系列促消费活动,以无人机灯光秀助力商圈促消费,线上线下观看人次超200万,南大街商圈当天实现销售超6000万元,更是进一步增强了市场消费信心。

刮卡抽奖、会员双倍积分、打折买赠满减、红包雨……各大商家推出的促销活动吸引不少市民前往,有些商场的停车



商家推出的促销活动吸引了众多顾客。记者尤炼

场甚至一位难求,服饰、黄金珠宝、食品水果、保健品等商品十分热销。春节期间,文峰大世界、八佰伴、万象城纷纷开展“金兔纳福过大年”“金兔报春”冬品出清等新春主题活动,销售额同比增长20%以上,客流量明显增多;南通山姆会员店销售额达到历史新高,日均增长30%。

与此同时,各地家用电器、汽车销售火热。苏宁电器、文峰电器等店内人头攒动,5折起、预存翻倍、以旧换新等促销活动吸引不少市民前来选购,彩电、空调、冰洗、厨卫、生活小家电等商品颇受欢迎,全家家电类商品销售额增长8%,部分门店销售额增长近10%。

在汽车消费券发放的有力促动下,各品牌汽车4s店销售额稳步增长,前来看车、买车的

市民络绎不绝。初六当天,市区重点4s企业销售额增长20%左右。比亚迪、蔚来等市内新能源汽车品牌相继开展多种形式促销活动,带动新能源汽车销售持续升温。春节期间,新能源汽车销售额同比增长20%以上。

除了“买买买”模式外,通城过节的方式也在不断发生变化。今年春节期间,观影、观展、运动等绿色体验式消费受到越来越多市民的青睐。春节黄金档期,全市各大影院同步播出《满江红》《熊出没》等大片,市区多家影城大厅内人头攒动,检票口亦排起了长龙。年初一当天,南通票房达到1490万元。南通美术馆通过精彩展览吸引人气,平均每天都有1500人进馆参观。

记者刘璐

## 春节期间空气质量 通城迎来五年最佳

**晚报讯** “感觉空气更清新,呼吸更顺畅啦!”刚刚过去的除夕夜,不少市民都有着相同的感受。2023年是《南通市人民政府关于扩大市区禁止燃放烟花爆竹区域的通告》实施以来的第二年。“禁燃令”下,南通春节期间空气质量明显改善,除夕夜间至初一凌晨本市PM<sub>2.5</sub>浓度保持在优良级水平。

除夕(1月21日)至初一(1月22日)凌晨,南通PM<sub>2.5</sub>浓度均值为25.6微克/立方米,较去年同期下降87.4%。除夕当天本市PM<sub>2.5</sub>浓度始终保持在较低水平,18时起受局部地区烟花爆竹燃放的影响,PM<sub>2.5</sub>浓度略有上升,大年初一凌晨时段PM<sub>2.5</sub>浓度保持在30微克/立方米以下。今年除夕夜间和初一凌晨,本市PM<sub>2.5</sub>小时浓度始终保持在优良级水平,为2018年以来空气质量最佳的春节。

春节期间,各地线上

线下齐发动,围绕重点区域组织禁燃禁放烟花爆竹巡查和宣传工作,全方位增强群众禁燃意识,形成文明新风。崇川区印发《致全市居民的一封信》等宣传资料1万余份,在16个街道、172个社区进行不间断宣传。南通经济开发区印制悬挂横幅112条,发放倡议书7000余份,张贴宣传通告近800份,助推烟花爆竹禁燃禁放形成共识。启东市《关于禁止燃放烟花爆竹的通告》网上阅读量接近10万。

市公安局、市应急管理局、市生态环境局、市城管局牵头组成4个督导检查工作组分片开展专项督导,依法查处违规燃放烟花爆竹及非法经营销售烟花爆竹行为。市生态环境局组织10个巡查组,开展“全方位”“地毯式”巡查检查,做到禁燃区内“发生即发现,发现即处置”,确保年味更“清新”。

记者彭军君  
通讯员钱宇春

## 烟火气在浓浓年味中持续升腾



兔年春节,我市消费品货源充足,消费市场复苏回暖。在促进消费政策强力提振和新春消费券的刺激下,各大商家围绕“南通商圈迎新春促消费活动”,纷纷推出节庆促销活动,带热春节消费。25日,记者走访多家商场发现,市民消费热情高涨,通城烟火气在浓浓年味中持续升腾。

上午10点30分,在南通万象城一楼中庭,顾客络绎不绝。10点50分左右,市民钱女士来到万象城5楼西塔老太太泥炉烤肉店,却被店员告知上午的号已全部排满。这家烤肉店号称“北上广排队王”,万象城店系南通首店。“我们上午十点半开始放号,大约80个号。我今天到岗之前,门口就已经排起长队了。”前台小哥连连解释。万象城CGV影城也几乎座无虚席,影城经理王熙介绍,影院共8

个放映厅,春节期间每天排片近45场。记者打开售票软件看到,下午三点场的电影《满江红》几无余票。万象城营销总监周丽娜表示,今年春节期间客流量明显回升,与去年同期相比增长110%,堪称3年来最“旺”的一个春节。

市北区域性服务商圈内高端品牌商家云集,宜家家居、山姆会员店、欧尚(大润发)、万达广场、龙信广场均在春节期间暖意融融。下午1点,记者在山姆会员店的负一层烘焙区看到,大量顾客簇拥在货架前抢购心仪甜品,榴莲千层、瑞士卷等商品十分畅销。该店副总经理唐棋告诉记者,年前南通山姆店销售额排在全国前十,该店临聘了许多兼职员工,以应对节后人手不足的情况。

春节前夕的大型无人机灯光秀活动,给南大街商圈带来强劲的消费潮。据了解,1月18日

文峰大世界创开店27年以来单日销售额最高纪录,单日销售额逼近5000万元。春节期间,文峰大世界和相邻的八佰伴、大润发人民路店一样,营业额一直高位走强,有的超过去年同期双倍。记者当天下午在文峰大世界、八佰伴看到,老庙黄金、周大福、周生生等黄金首饰柜台前顾客最多。一家品牌金店的服务员告诉记者,春节期间是黄金消费传统旺季,顾客“兔年添金”的愿望特别强,预计金价还存在小幅上涨概率。

春节以来,中南商圈同样火爆。下午5点,记者驱车前往南通CBD大有境,发现商场车库及周边停车场一位难求。中南商圈以美食云集著称,大有境5楼是品牌餐饮集聚之地,当天店铺都是食客盈门,生意特别好的几家店都有人在排长队。左庭右院鲜牛肉火锅经理胡林春忙得不亦乐乎,从上午10点开门,店里30桌就没空过。她说:“以往再忙,也会歇上一会儿。可是今天,我们的服务员都是站着吃中饭的,南通人的消费力真是强!”

本报记者郭小平 张园

## 刑事警情同比下降 道路交通秩序良好

**晚报讯** 春节长假,全市公安机关全警动员,启动一级响应机制,确保群众度过平安祥和佳节。节日期间,全市治安和道路交通秩序良好,客运站点和风景游览场所秩序井然,刑事警情同比下降1.8%,交通事故警情同比下降5.6%。

今年春节,全市各地景区商区人流量大、出行车辆多。全市公安机关始终保持高等级社会巡逻防控勤务,屯警街面、动中备勤,共投入民警、辅警2.3万人次,巡逻车辆2700辆次,切实强化繁华商业区、广场、旅游景区及机场、车站、地铁等重点部位和人员密集场所的巡逻防控,始终保持对“盗抢骗”“黄赌毒”“食药环”等突出违法犯罪行为的严打高压态势。

针对春节期间群众出

行密集、车流量明显增大等特点,全市公安机关会同交通运输部门超前研究部署应对措施,全力以赴确保道路畅通有序。公安交警部门及时发布道路通行、交通事故等提示信息,强化重点线路、交通节点的车辆疏导分流,针对冰冻恶劣天气,提前排查易结冰桥梁、陡坡、匝道,做好应急准备。市道路交通事故应急处理服务中心每天保持一半警力在岗在位,为群众提供线上视频定责、人伤救援、在线调解等服务。节日期间,交警部门共查处酒驾醉驾103起。

为方便居民,特别是回乡人员办理各项户政业务,全市公安户籍窗口服务不打烊。正月初一,如皋市公安局迎春派出所为辖区一群众加急办理了居民身份证。

记者张亮  
通讯员倪雯烨