

“通”享一刻钟便民品质生活——

邻里生活节即将缤纷登场

从你家门口步行一刻钟能做些什么?购物、健身、休闲、学习、就医……一刻钟“圈”出品质生活。“一刻钟便民生活圈”是满足群众需求、便利群众消费的重要载体。以“‘通’享美好生活”为主题,市商务局牵头组织全市20个城市社区先行先试,并成功申报省级、国家级“一刻钟便民生活圈”建设试点城市。

深化“一刻钟便民生活圈”建设,让全市人民“通”享建设成果。2月4日至12日,在江苏省商务厅指导下,南通市商务局、崇川区政府联合主办“2023南通邻里生活节”。

六大主题日里 活动精彩纷呈

人间烟火气,最抚凡人心。

“普惠嗨购日”“家政服务日”“健康义诊日”“乐享邻里日”“近享优品日”“超市特价日”……本次活动将在崇川区5个“一刻钟便民生活圈”试点社区,举办6场现场主题日活动,高潮迭起,精彩纷呈。

其中,2月4日在崇川区学田街道学田公园先行启动的“普惠嗨购日”,将正式拉开本次邻里生活节的序幕。当天,大润发、小润发等

品牌连锁超市将发布惠民细则;文峰广场、百花龙虾馆等现场提供超值爆品;南通长江汽车集团将推出预约试驾、优惠购车等活动。

“家政服务日”在文峰街道春晖社区举办,市家庭服务业协会将携旗下10多家家政服务企业,为市民提供家政保洁、衣物干洗、家电清洗维修等服务;“健康义诊日”在幸福街道祖望社区举办,市二院的资深专家将进行健康讲座、义诊服务等;“乐享邻里日”当天,天

生港镇街道龙湖佳苑社区的社区“共享集市”开市,将一站式提供钥匙修配、理发、义诊等社区居民常需服务;“近享优品日”将在狼山镇街道三角桥社区举办,生活惠购、便民服务、亲子康养、文体休闲等多业态汇集,让居民就近体验茶艺表演,品尝蟹黄包等南通特色美食……值得一提的是,在“超市特价日”当天,全市各大品牌连锁超市在线上线下平台、全市各门店同步开展优惠活动。

近50家企业 实惠送到门口

打造便民生活圈,商业是本质,满足消费需求是核心。

邻里生活节期间,市商务局组织近50家与居民生活息息相关的品牌连锁企业、医疗服务机构、电商平台、行业协会等市场主体,将优惠、实惠送到市民家门口。

南通文峰广场提供文峰电器中央集成“满千返百”优惠;南通通润发超市开展现场办卡送好礼活动;

小润发将对味全系列果汁、安慕希希腊风味酸奶、库尔勒香梨礼盒等爆款产品开展档期促销;南通百花龙虾馆推出“买2送1”活动……

南通都市农业公园的南粳9108新米、红梅乳业特色饮品、五山酿造调味品……诸多备受市民喜爱的南通特产都会带着满满诚意,提供质优价廉的产品。此外,好管家(南通)网络科技有限公司推出“家政

0元享”“家政服务199元任意多选一”等优惠。

南通人饮茶之风颇盛,城市之中茶肆广布。活动当天,茶艺师会以茶艺表演形式将茶楼开到社区门口,讲解选茗、择水、烹茶、茶器等多方面知识,让居民朋友更好地领略茶文化魅力。汇集众多行家里手的“南通名医团”,也应邀参加活动,为市民进行健康咨询和义诊。

线上线下互动 市民“通”享美好

便民生活,“通”享美好。本次邻里生活节将通过市区、县(市)联动,线上线下互动,让市民“通”享美好生活。

活动期间,菜菜网、盒马鲜生等企业利用线上平台开设“2023南通邻里生活节”专栏,在线上线下平台、各门店同步开展优惠活

动,市民可“一键参与”,尽享便利。

市民的“老朋友”——大润发,依托大润发优鲜App,为市民提供更便捷的购物体验,即时满足市民的线上购物需求。深耕社区居民生活消费的小润发,近年来发展新型社区零售便利店,致力为居民打造小而精

的社区“食粮加油站”。活动期间,小润发联合全市56家门店,带来丰富的折扣商品和多样的幸运抽奖活动。

烟火气热腾腾,生活味暖融融。2023南通邻里生活节,诚邀你和邻里一起以“心”相聚,尽享一刻钟品质生活。

本报记者苗蓓 江姝颖
本报见习记者卢铖卉



邻里生活节
活动信息详见二维码



享优惠 猜灯谜 赢花灯 开发区汽车博览会今日启幕

正月十五闹元宵,月圆事圆人团圆。今年元宵节怎么玩?本周五到周日,星湖城市广场二期(永旺东),南通开发区汽车博览会连嗨三天,逛车展、猜灯谜、看节目、抽好礼……熟悉的“烟火气”又回来了。

**30个品牌
“一站式”满足需求**

南通开发区汽车博览会作为“惠聚南通·美好生活”促消费系列活动之一,由南通市商务局指导,南通市经济技术开发区经济发展局主办,南通报业传媒集团承办,江苏星湖置业有限公司协办。

本次汽车博览会上,南通开发区32家车企携全品牌全车型强势亮相,涵盖奔驰、宝马、奥迪、玛莎拉蒂、捷豹、路虎、凯迪拉克、林肯、沃尔沃、雷克萨斯、比亚迪、进口大众、一汽大众等30个汽车品牌,“一站式”满足广大市民的购车需求。

现金直降20000元、交3000元享30000元、订购指定车型最高享60000元现金补贴……记者获悉,32家参展车商均推出了多重补贴让利活动,主办方更精心准备了惊喜大奖,现场购车有机会额外抽取4000元大润发购物卡、SK-II、兰蔻、资生堂等豪华礼盒。

**趣味灯谜
长知识又赚红包**

赏花灯、猜灯谜一直是元宵节的传统习俗。南通开发区汽车博览会现场也准备了不少精彩活动,等待市民前来游玩、打卡。

在星湖城市广场二期门前广场一侧,藏有谜面的大红灯笼早已高高挂起,市民朋友可以和家人一起来逛街、看车,在欣赏精美节目的同时,参与现场猜灯谜活动,亲身感受灯谜魅力,增长知识。主办方还设置了丰厚的奖品,猜对即可获得20至

1000元不等的现金红包。

活动首日,中国优秀文化传承人薛石军现场创作,在灯笼上绘制精美图案,赠送给现场的市民。猜灯谜、赢花灯……感受浓浓的年味。另外,活动期间,为福利前来观展的市民朋友们,13000张地铁乘车券现场免费送,每日还有4轮无门槛抽奖。大家可以边逛边玩,热热闹闹过佳节。

**商家集聚
构筑幸福生活圈**

“这个假期,我们一家陪孙女首次去开发区星湖城市广场游玩,体验感很棒。”市级机关退休干部老戴昨天对记者表示,南通开发区汽车4S店众多,举办汽车博览会既有助于开发区能达商圈集聚人气,更有助于百姓一站式舒心选车、购车,这表明南通开发区推进“通城活力新中心”建设、构筑“星湖幸福生活圈”拿出了实招。

南通开发区相关负责人介绍,开发区正有序推进“通城活力新中心”三年行动计划,优化星湖大道和通盛大道两侧规划设计、推动能达商务区功能提升是重要职责。目前,开街半年多的星湖城市广场二期商业与永旺梦乐城业态形成互补,优质商户不断入驻,为“星湖商圈”的提档升级注入强大动力,让南通开发区成为新老市民近悦远来的“营商环境最高地、城市活动新中心”。

本报记者俞慧娟
本报见习记者吕雪琦



汽车博览会
活动信息详见二维码

