



需要追问的是,禁言7天、关闭账号,相比造谣之后的流量、流量背后的利益,这些吃过“人血馒头”的自媒体能够就此收手?又能否阻止他们在下一个热点到来时不再兴风作浪?对于那些为一己私欲蹭热度、传谣言的主播和博主,不仅该拉进黑名单,还要采取得力措施,避免其换马甲卷土重来。

——北京晚报:《无底线直播的歪风必须刹住》

特别是要记住,“明码标价”不是宰客挡箭牌,那些标价不清晰、计价不透明、事先不告知等违背公平诚实交易原则的不良现象,只可能得逞一时,注定是得不到法律支持及消费者认同,终将被市场所抛弃。对此,各经营者一定要谨记,引以为戒。

——红网:《6块糖466元,“明码标价”不是宰客挡箭牌》



【本期话题】

网红猩猩砸伤游客

1月29日,网传广西南宁动物园的网红猩猩向女游客丢矿泉水瓶,导致游客眼角受伤。1月30日,园方工作人员回应记者称,可能是游客惹恼了猩猩导致其做出过激行为,相关情况还在调查中。你怎么看?

【议论纷纷】

◎江德斌 此次发生的网红猩猩砸伤游客事件,乃是一堂“文明旅游课”。它提醒广大游客:不文明参观行为潜藏危险,不要为了一己私利,做出伤害动物的恶俗之举。

◎台州人 游客遭到动物园里的动物袭击而受伤的情况时有发生,主要就是部分游客漠视参观规定,做出了一些不文明行为,比如拔孔雀毛、乱扔垃圾、吼叫拍打等,干扰了动物的正常生活,侵犯了它们的领地,从而激起动物的防御行为。

【下期话题】

3D眼镜单独收费

今年春节档电影市场火热,但也有一些消费者在观影时发现,看3D电影时,有些影院并不提供免费的3D眼镜,需额外购买或租赁。记者在网络投诉平台上也发现,针对影院没有免费提供3D眼镜的投诉在增多。你怎么看?

合力上好开学第一课

□政青

派红包、抽盲盒、提花灯……开学第一天热闹非凡。记者探访多所学校发现,各校为孩子们准备了奇妙而温馨的开学礼,不仅含兔量十足,而且仪式感满满。

(2月7日本报5版)

本周是开学季。上至高中下至幼儿园,都陆续开学了,不少学校都精心准备了开学第一课。我们相信,这种仪式感极强的第一课一定能在孩子们心中留下深刻印象,对他们的学习和成长有莫大帮助。

相比于学校的开学第一课,不少家长选择以一份礼物、一顿大餐、一场郊游来迎接新的学期。这种方

式无可厚非,毕竟面临一学期的辛苦学习,鼓劲打气是必不可少的。当然,我们也看到一些家长作出了新的尝试。比如,有家长带孩子回到农村老家看望长辈、参加田间劳动,既强化了尊老敬老意识,也体会到了劳动的艰辛与光荣。还有的家长组织孩子及其同学,开展一场体育比赛,让他们在挥洒汗水中迎来新的学期。这些形式创新的开学第一课,对孩子的成长大有裨益,也值得其他家长借鉴。

上好开学第一课,还需要同学们在新学期能够开好头、起好步。度过了几十天的寒假生活,很多孩子虽然人回到了教室,

心却仍停留在外面的世界。所以,上好开学第一课,首先就要“收心”归位、提振精神。从头起步,向“靶”而行,方能冲劲十足。所谓“靶”,就是目标。通过开学第一课,给自己设立一个“踮踮脚够得着”的目标。接下来,围绕这个目标,努力、奋斗,前进、冲锋,让自己在学习过程中不迷茫、有追求。

总之,以开学第一课唤醒青少年对生活的感知,进而呵护学生的全面发展,向着更高更远的目标前行。



顾客不是商家的免费演员

□郝冬梅

消费者顾先生在某商场餐厅用餐却被拍下照片私自用于商业推广,而且在这张照片里,他还被组成了“一家三口”,如此遭遇让他哭笑不得,于是一纸诉状告到法院,要求商场赔礼道歉并赔偿损失。

(2月7日本报8版)

随着广告意识、宣传意识的增强,不少商家开始注重形象推广和商业宣传,这原本是一件好事情。但是,这个过程中,“消费者的脸”不是谁想用就能用

的,更不该是想怎么用就怎么用的,顾客不是商家的免费演员。

真实的情况是,在很多商家宣传策划上,不少消费者成了免费演员。有的一直都不知道,有的知道了也十分无奈。笔者有一个朋友,其曾经在一家私人美容中心做过手术。一次,她在街头接到一张宣传单,竟然发现在没经其允许的情况下,莫名成了美容中心的“形象大使”。还有一些民营医院也是如此,擅自将患者的照片、治

疗信息发布在小广告、宣传册或公众号上。

法律规定,公民享有肖像权,未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。公民的肖像权受到侵害的,有权要求侵权人承担停止侵害、消除影响等民事责任。这起私拍照片用作宣传的案例,给商家敲响了警钟,也给消费者提了个醒,商家不能擅自拿“消费者的脸”撑门面。

最后还想问一句:商家宣传策划上,还有多少免费的群众演员?

婚庆市场回暖,勿忘节俭相随

□孟祥华

疫情防控政策调整后,各行各业复苏信号强烈。因为疫情的缘故,很多原本要在去年举行婚礼的新人纷纷改变计划,将婚礼延期到今年。记者采访后感受强烈:通城婚庆经济正迎来“升温季”。

(2月7日本报4版)

婚庆市场的回暖,是人们预料之中的事。过去的三年,为避免扎堆聚集,不少新人或取消了婚礼,或将婚礼一拖再拖。而今,随着防控政策的调整,“扎堆结婚”场景的出现是自然而然的事。

一个值得注意的现象是:不少新人有的是为了面子,有的是“为人生不留遗憾”,在婚庆消费上大手大脚,甚至明知是铺张浪费也在所不惜。笔者以为,在婚

庆经济“升温季”,有必要作出提醒:婚庆市场回暖,勿忘节俭相随。

众所周知,在婚庆上铺张浪费,于个人、于社会都没有任何好处。之前,在有关部门的大力引导下,文明节俭办婚礼已在不少地方落地生根。在疫情延续三年、防控政策调整后的当下,尤其应防范“大操大办”等旧风俗回潮,防止“报复式大办婚礼”成为潮流。

有关部门应发挥教育引导作用。可通过倡导参加集体婚礼、公益活动等形式,引导新人们举办节俭适度且有纪念意义的婚礼。对喜宴,可推行自助餐或简约套餐,减少“舌尖上的浪费”;对婚纱摄影、黄金珠宝等消费,要提倡量力而行;对相关行业,可推行“红黑

榜”制度,必要时对上“黑榜”企业给予曝光和罚款,形成震慑。

当事新人应争做社会新风的建设者。于个人而言,举办令人难忘且有纪念意义的婚礼,不一定要靠投下大量真金白银才能完成。比如,有人将自己喜欢的一两个元素贯穿婚礼全场,花钱不多但效果颇佳。至于为了面子大摆宴席,更没有必要。现在生活条件好了,喜宴承担的主要是交际功能,又有几人主要为了吃而奔过去呢?

另外,相关行业也要争做勤俭节约的推动者。与社会倡导的相向而行,则行业兴旺,相信这个道理大家都懂。与其上了“黑榜”声誉和利益受损,莫如承担责任在规则内兴业发财!



取消“长跑”

春节过后,各地的体育中考也将陆续展开。近日,贵州省贵阳、遵义、六盘水、黔南等多个市州为此调整了体育中考项目,均取消了男生1000米、女生800米跑项目。

(2月6日红星新闻)

“暂停”是为更好重启

□戴先任

长跑,是检验与提升学生身体素质的一项很好的体育项目。一些地方提出取消包括长跑在内的一些高强度、高负荷的运动项目,相信只是特殊情况下的“权宜之计”——按下了“暂停键”,是为了更好重启,帮助孩子跑好“人生马拉松”。所以,等到过了这一“特殊时期”,长跑等运动项目也有必要逐渐恢复。

当然,将长跑等设为中考体育必考项目,不是要把体育教育变成应试体育,而是要借此培养孩子热爱体育运动的兴趣爱好,让孩子们养成热爱体育锻炼的良好习惯。学校、家长不可对此产生误解,要让体育能够真正融入教育、融入学生生活。“身体好才是硬道理”,只有这样,孩子们才能站在同一起跑线上公平竞争,才不会让有的孩子被身体素质差拖了后腿,才能有助孩子健康成长。

调整乃应时而变

□斯涵涵

疫情三年,大部分学生被迫窝在家里上网课,户外活动大幅度减少,而初中男生1000米、女生800米这种长距离跑步属于剧烈运动,需要进行热身运动准备,掌握必要的运动要领,不可盲动。

特别是去年年底,的全国大范围“阳过”高峰,增加了家长们对“近在咫尺”的体育中考忧虑。专业人士提醒,“阳康”后别着急“放飞”,以免病情反复,加重病毒感染后心脏的损伤。即便是“阳康”后三四月内,也不要进行剧烈运动。不少人大代表、家长也纷纷向当地教育部门建议,调整或取消体育中考项目。

长跑是一项体育运动,教育是一门科学。若一味地将中考体育视为僵化的、功利化的考试工具,既违背运动科学规律,也会淹没学生体育锻炼的热情与动力,损害学生健康。因此,中考体育怎么考、考什么,还当因地制宜、与时俱进,拿出科学、明晰、严谨的教学考试方案。贵州省贵阳、遵义等多个市州调整了体育中考项目,称得上是顺应民意、集思广益、应时而变的有益举措。