

心窗
片羽

平替生活

◎小茹

上半年疫情期间，小区组建了团购群，团长每天更新“团购日报”，密密麻麻、品种繁多，让我大开眼界。

如今团购群保留了下来，团购品种更加眼花缭乱，从最初的食品、防疫用品，扩展到炊事用品、装饰用品、床上用品……五花八门，什么都有，好似一个微型购物平台。

我挺喜欢这个团购群，有空就去刷刷，因为好奇感和购物欲在那里得到了满足。看到想要的我就跟上一单。疫情期间，我跟团买过几次挂耳咖啡，视咖啡为“续命神器”的老公像是发现了新大陆。他说这个好，出差时可以带上几包，只是家里没有合适带去出差泡咖啡的杯子。

没过多久，很惊喜看到团购群竟然在团咖啡杯了。接龙链接里说是某大热网红款的平替品。我看了链接里的图片，又去其他网购平台搜了网红款的图片，发现两款杯子颜值差不多，但平替品的价格便宜不少，于是果断下单了。

平替品，延展开来，就是大牌产品的平价替代品。说到平替品，自然会想到山寨品，但平替品与山寨品有着本质区别。

山寨品通常故意“碰瓷”大牌来混淆视线，以假乱真，从而达到赚钱的目的。美国有一家叫The Asylum的电影公司，就是专门做山寨电影的。华纳兄弟出品了《史前一万年》，他们就出品《史前一亿年》；看到科幻片《环太平洋》，自己就模仿出一个《环大西洋》。很明显，The Asylum通过模仿影片名字，来伪装大牌，沾大品牌的光。而平替品，本身是独立的品牌，价格相对大牌便宜很多，观感及使用效果却与大牌接近。平替品的诞生，满足了一部分人对高性价比的追求，既享受了类似大牌产品的体验效果，支出却不多，用一句俗语说，就是把钱用在了刀刃上，这实际是一种理性的消费观。毕竟，消费目的无外是买刚需，和买快乐。如果平替品能让二者兼而得知，为什么不买呢？

想起来，二十多岁时，我被《花样年华》里的张曼玉迷住了。她在电影中更换了二十多件旗袍，温婉明艳，撩拨人心，尤喜欢其中的一件红蓝碎花旗袍。看完电影，拿着画报，我去淘了块差不多花型的布料，找裁缝师傅定制一件。旗袍做好了，虽然天气炎热，我还是欢呼雀跃地用高高的立领锁住脖颈，穿着《花样年华》的平替品去上班，博得同事的一致好评，如今想来，那就是平替品带给我的快乐。

巧妙地花钱是一门学问。日本人气很高的MBA导师野口真人在《学会花钱》里说：“花钱的决策机制非常简单，决定因素就是我们得到的价值是否大于支出的金钱（价格）。”‘价值’大于‘价格’时就购买，‘价值’小于‘价格’时就暂时观望。”



春枝

◎赵迪芳

我们都是外星人

◎朱朱

高妹最近的兴趣广泛而且变化得特别迅速，从卡哇伊到暗黑又转向美声歌手再到嘻哈舞蹈，对各国知名设计师和产品以及各路明星八卦如数家珍。最近又迷上了小红书里的一个美女美食博主，每一集都在天南海北地吃喝，韩国的辣炒年糕、台湾的路边摊、长沙长着毛的拌臭豆腐、日本的生鱼晚宴，各种贝类扭曲着柔软的肢体和着酱料直接就上了桌，看得人心惊胆战。

有了自己的专注是好事，但坏处是越来越不爱搭理人，出门也喜欢独来独往。昨晚突然有了分享的欲望，两人窝在床上看她收藏的各

种有意思的电影和音乐。那些外国面孔总觉得看上去一模一样，因为我对这些一无所知，高妹觉得很无语。看到的电影情节和访谈节目免不了聊到各自的想法，分歧在所难免，还好这次没吵起来，但内心都觉得彼此是个外星人。

睡前翻看蒙田的书，他是个温和的怀疑论者，这种怀疑论在他的全部言行中散发着温暖的气息。他主张过好平凡的人生，知道自己的能力，把最符合自己天性的事做好，就能获得幸福。大智慧的话总比纯粹的鸡汤有更多的深意，人是得奋斗和勇敢，但假如没有与之相配的

能力和条件，一腔热情只会是一种打击。

许多实用的道理都会跟传统的口径有一些内在的相悖，而且无法拿到台面上广而告之，于是许多听话的老实人不可避免地走了弯路吃了亏也包括我在内。想到这里看看眼前时不时不听话的小外星人，再想想因为太听话而踩过不少坑的自己。高妹虽未成熟但比从前的我们更懂得关心自己、保护真实的自己，这才是人生一切价值的承载。

晚上难得一起出去看电影，两个外星人难得有一致的看法，觉得《满江红》还不错。

芬芳
一叶

新年观展

◎苏枕书

嘉庐君：

新春快乐！癸卯新正，敬颂起居康泰，如意平安。南通近来天气如何？街中想必很热闹，此地当然不过春节，不过京都国博本月有一个卯兔主题的特展，初一当日吃过午饭，就和从周一起过去看看。

东京和奈良的国博从周都去过，京都的倒是第一次来。馆内人不算多，特展规模很小，有两幅中国画，李育的《月兔图》和陈星的《秋桂月兔图》，四平八稳，不算佳制。此外有几幅日本画，另有各种材质雕刻的大小兔造型。日本的兔子形象，我以为最有意思的是《鸟兽画图》里的那些。这次展出的《十二类绘卷》也很好玩，讲十二生肖开歌会，貉纠集了非十二生肖的动物组队迎战，鹿做裁判，几番大战后貉方失败，最后出了家，这些都是完全的日本趣味。

常设展作品更丰富，我对书法室的禅僧主题最感兴趣，陈列着兰溪道隆、无学祖元、兀庵普宁、虎关师炼等人的作品，都是京都本地禅寺世代宝藏的作品，也是京都国博藏品的特长所在。当年，来自中国的禅僧（所谓渡来僧）和留学中国的僧人对日本文化影响深远，不仅传入了饮茶、作庭、书画等新风，还携来了许多珍贵的典籍。有一幅西郊临济宗禅寺正传寺所藏东岩慧安的

《蒙古降伏祈祷文》很有意思。慧安是他的名字，东岩是道号，谥号为觉宏。1268年，忽必烈命高丽向日本派出第二批使者，递交大蒙古国皇帝奉书，提出通问结好的要求，并威胁“以至用兵，夫孰所好”。这引起日本国内上下的强烈恐慌，幕府命各地寺庙神社祈祷降伏蒙古，从文永六年腊月廿七日（1270）至次年三月初一，东岩和尚在正传寺专心结愿，祈祷六十三日，这篇祈祷文是他现存两件祈祷文中的一件，言辞激烈，开篇是：

一心启白，八幡大菩萨，并六十余州五畿七道一切善神等，蒙古边州贪人妄敌，对此神国，而令来入于两度牒使。

落款是“文永七年庚午五月廿六日”。日本将1274年、1281年蒙古的两度东征称为“蒙古袭来”，又称文永、弘安之役，最终蒙古船队遭遇强风而惨败，这些祈愿文也被视为发挥了作用，得到人们的崇拜和爱护，在明治以后，还被当作振兴国民精神的好材料。

还有禅僧一枝希维所绘《山水图卷》，卷首有一行署“文明丙申（1473）下浣”的细字，应为一枝和尚所留：

倭国画图，笔痴墨拙，岂可堪供大邦君子之一览乎？虽然，若赐一语，题左方者，希玄丹一粒，点铁作

金矣。

这幅画在文明八年（1476）由一位叫新五郎的日本商人携往宁波，卷端留下了宁波文人袁应骥、金湜的题跋，是明初中日文化交流的重要资料。

京都国博的现场管理据说是出了名的严厉，工作人员态度淡然又目光犀利地四处巡视，提醒人们不要交谈、不要拍照、不要用铅笔之外的物品做笔记。在幽暗的光线与无处不在的轻微压力之下，观者自然也放轻脚步，蹑足其中。

一楼还有阔大的佛教主题展厅，陈列着来自本地各处寺院大大小小的庄严佛像。看展很消耗体力，我早早坐在一边休息，等从周看完。巨大的佛像令人眩晕，原有的宗教空间礼拜的神圣感被除去，人们凑近说明牌，学习佛像的名称、来历、材质、意味，享用作为现代人简单的幸福，什么都能轻易见到。

此刻天色阴沉，据说要下雪，北边山头已覆盖了茫茫的白色。天气预报警示最近有极强寒潮，尽量减少外出。不过本周起是考试周，我马上就要出门监考，信只好写到这里，能不能很快收到你的信呢？十分盼望。再祝福你兔年愉快！

京都
通信松如
癸卯正月初三