

【奋发有为2022】

深耕“三农”沃土 服务乡村振兴

服务现代农业
助力转型升级

党的二十大报告提出,全方位夯实粮食安全根基,逐步把永久基本农田全部建成高标准农田,深入实施种业振兴行动,强化农业科技和装备支撑。

►支持种业振兴

将种业企业客户和项目作为书记委员项目的重要选项,主动对接种业主管部门,建设专业团队,逐户对辖内33家持证阵型企业、育繁推一体化种子企业、种业科创企业等精准配置支持政策、精准开展对接服务。截至2022年年末,开户覆盖率、信贷合作率分别达85%、58%,贷款余额3.6亿元。

►支持粮食全产业链发展

充分发挥国有大行优势,为种粮农户提供“种、收、加、销”全流程配套金融服务。组建金融服务团队,匹配专项信贷规模,最大限度满足春耕备耕、三夏农忙、秋收秋种等关键时期农户生产资金需求,服务“从田间到餐桌”的粮食全产业链发展。

►支持农业基础设施建设

大力支持高标准农田和水利工程建设,加大农产品仓储冷链物流建设等重点领域投入力度。2022年,支持农业农村重大项目112个,信贷合作率65%。

服务乡村产业发展
激发发展内生动力

党的二十大报告强调,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。

►聚焦重点区域

积极支持优势特色产业集群、农业现代化示范区、农业产业园区等,全力助力打造乡村产业区域增长极和产业高地。2022年,新增涉农“一项目一方案一授权”项目22个。

►聚焦重点主体

大力支持家庭农场专业大户、农民专业合作社等适度经营规模经营主体,农业产业龙头企业等大中型主体,助力乡村产业重点主体稳定经营、发展壮大。截至2022年年末,为100家家庭农场提供资金支持4347万元、为25家农业产业化龙头企业提供资金支持逾14亿元。

►聚焦重点链条

围绕农业农村部全产业链典型模式、南通市重点打造的农业产业链条、农业产业化联合体等,深入挖掘链条上下游主体金融需求,精准提供线上线下一体化金融服务,有效推动重点链条核心主体提升联农带农能力,帮助更多农民群众共享现代农业产业链条发展收益。2022年,新投放农户贷款12.78亿元,支持农户超500户。

服务人居环境改善
添力乡村生态振兴

党的二十大报告强调,加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

►助力农村生态振兴

在涉农行业信贷政策中对绿色农业发展制定差异化政策,加大对绿色农业全产业链的金融支持。截至2022年年末,美丽乡村贷款余额408.85

亿元,比年初增加112.58亿元。

►强化县域绿色产业支持力度

支持县域产业绿色转型升级、农村农业绿色发展。截至2022年年末,县域绿色信贷余额突破142.59亿元,占全行绿色信贷的83.54%。

►助力乡村组织振兴

紧跟农村各项改革发展,持续推动惠农金融服务与乡村治理深度融合,支持农村集体经济组织发展壮大,拓展农村金融资产金融赋能。2022年,全面搭建与市农业农村局、各乡(镇、区)、村(街道)办事处的银政交流平台,开立村集体组织账户1912户,合作覆盖率57.32%。

►强化金融科技创新
赋能数字乡村建设

党的二十大报告强调,完善农业支持保护制度,健全农村金融服务体系。

►持续推广线上惠农贷款

组织6家县域支行、82个乡镇网点深入开展“进村入户”活动。截至2022年年末,实现有效农户建档17925户,“惠农e贷”余额19亿元,比年初增加4360万元,惠及农户3457户。

►构建完善数字乡村场景生态

搭建数字乡村云平台,加快推进涉农场景建设。2022年,新拓展“三农”和县域有效场景398个。

►健全线上线下相融合渠道体系

持续完善“人工网点+自助网点+惠农通服务点+互联网线上渠道+流动金融服务”“五位一体”渠道服务体系。

网点资源向“三农”县域倾斜,2022年新设空白乡镇网点两个、装修乡镇网点5个。

深入开展“掌银下乡、兴村惠农”活动,大力推广手机银行乡村版。截至2022年年末,手机银行县域个人注册客户超27.15万户,手机银行月活客户数达84.86万户。

►坚持惠民利民
强化使命担当

党的二十大报告指出,紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题,坚持尽力而为、量力而行,深入群众、深入基层,采取更多惠民生、暖民心举措,着力解决好人民群众急难愁盼问题。

►纾困解难

对受疫情影响暂时还款困难的农户,综合采取展期、无还本续贷等多种纾困措施。2022年,共为53户农户提供了逾1.5亿元的纾困资金。

►惠农利民

认真贯彻落实党中央、国务院关于减费让利政策要求,对普惠领域农户贷款实行优惠利率,减轻利息负担。

南通农商行将深入贯彻落实党的二十大精神,以促进农民农村共同富裕为出发点和落脚点,持续加大农业农村金融投入,完善优质便捷的金融服务,不断加强科技赋能乡村振兴力度,进一步提升乡村振兴金融服务质效,当好服务乡村振兴领军银行。

