

构建服务新生态 践行责任有担当

兴业银行南通分行赋能小微企业成长

近年来,兴业银行南通分行持续加强基础客户建设,通过完善配套政策、创新服务模式、推进数字化转型等措施,积极促进普惠小微企业业务提质扩量和服务水平提升,成绩显著。截至2022年年末,全辖普惠小微贷款客户数2216户,较年初新增642户,增幅40.8%;普惠小微贷款余额46.35亿元,较年初新增18.67亿元,增幅67.5%。

推进普惠、涉农业务发展

该行一是认真抓好小微企业服务政策传导,推行普惠小微贷款新增计划,要求全辖各机构落实责任,营造良好的小微企业业务推进氛围。二是创新金融产品,拓宽小微企业金融服务深度、广度。通过一系列普惠型新产品,大力支持新型经营主体、个体工商户等小微企业的业务发展。三是出台金融支持乡村振兴专项行动方案,明确职责分工,将涉农贷款、新型农业主体贷款、普惠型“三农”小微贷款纳入全年经营目标计划,抓好责任落实。截至2022年年末,该行涉农贷款余额137.34亿元,较年初新增30.54亿元;普惠型涉农贷款余额5.12亿元,新增1.75亿元,计划完成率243%。

构建小微服务金融新生态

近年来,南通兴业持续加快金融业务数字化转型,推出开放式普惠金融线上服务平

台,为小微企业提供多元化“金融+非金融”线上智能综合服务,赋能小微企业成长。目前,该平台已打造出丰富的线上信贷产品体系,通过“全线上融资”,用户可选择不同区域、期限和担保方式的各类融资产品。无论中小微企业、个体工商户或涉农企业、供应链上下游企业等,均可在该平台智能匹配到适合的产品。目前,一系列线上产品,为广大普惠小微客群解决融资难、融资贵难题提供了更多的选择。截至2022年年末,该行小微线上融资有余额客户128户,融资额4.26亿元,较年初分别新增97户、3.84亿元,余额、增量均列省辖二级分行第一。

提升普惠金融服务水平

该行一是针对科创金融客户、知识产权质押客户等,弱化企业担保条件和要求,解决小微企业融资担保难题。二是助企纾困,用好小微企业优惠利

率和服务收费减免政策。近年来,该行围绕企业减费让利出台了一系列优惠政策,积极为市场主体纾困减负,帮助小微企业共渡难关。2022年,该行新发放普惠小微贷款加权平均利率同比下降36BP;免除账户收支控制费、账户信息查询费,组合签章管理费等多项费用,主动下调客户基础结算相关项目收费标准,降低企业负担,履行社会责任。三是落实无还本续贷政策,缓解企业资金周转困难。通过组合贷款产品,为符合条件的小微企业提供到期日无须偿还本金、无缝对接的贷款周转服务,解决了小微企业贷款到期周转难的困境。四是疫情期间,为经营周期不匹配、贷款到期还贷压力大的小微企业提供延长还款期限等贴心服务。截至2022年年末,该行向南通本地小微企业共投放快速经营贷2670笔,金额39.84亿元;投放经营连连贷1056笔,金额19.81亿元,取得良好社会反响。朱香香

推进普惠“三农”服务 积极赋能乡村振兴

兴业银行南通分行大力支持“三农”经济发展

2022年,兴业银行南通分行认真落实中央金融支持“三农”战略部署,通过整合创新金融产品和服务、丰富金融支持手段等举措,积极部署和落实好金融服务和支持乡村振兴工作,各项工作取得丰硕成果。至2022年年末,全行涉农贷款余额137.34亿元,同比增长30.54亿元,增幅28.6%,涉农贷款年度计划完成率382%。其中,普惠型涉农贷款(不含票据融资)余额5.12亿元,新增1.75亿元,增幅51.9%,普惠涉农年度计划完成率243.1%。

大力推进普惠涉农贷款

2021年,该行成立金融服务乡村振兴工作领导小组,强化涉农金融服务工作组织领导;出台《金融支持乡村振兴专项行动方案》,明确职责分工,并对行动方案进行细化,确保方案有序、高效推进。2022年年初,兴业银行如东支行开业,该行顺利实现南通各区县网点全覆盖,为服务“三农”、支持乡村振兴奠定良好基础。完善涉农领域信贷业务配套支持政

策,给予新发放普惠涉农贷款利率优惠政策,有效压降涉农客户贷款综合融资成本。根据普惠涉农业务发展需要,修订普惠型涉农贷款、线上普惠小微业务管理办法,降低准入门槛,鼓励客户经理下沉服务重心,业务经营向小企业转型。为提高“三农”服务效率,积极抓好“三农”业务流程梳理和再造,建立涉农贷款专审制度,开通绿色通道,明确普惠小微和涉农贷款审批办理时效,加强审批流程管理,确保优先处理“三农”信贷业务,提高业务落地效率。

赋能金融支持乡村振兴

该行一是运用全线上融资服务模式,对具有一定规模和纳税、征信等信息记录较完整的客户,提供新创设的全流程线上融资标准化产品。二是依托平台引流、线下作业融资模式,实现线上获客、快速匹配线下“接单”办理授信,服务效率显著提升。三是加强“场景驱动”,探索新型乡村振兴金融服务模式。依托线上融资产

品,通过专项对接外部各类平台经济、产业链生态,汇聚多方数据,将农户农企线下生产经营场景进行线上再造,形成“平台对接、场景融入、线上触达、云端服务”的新型乡村振兴金融模式。

创新推广“三农”特色产品

近年来,该行契合金融支持碳减排、绿色发展趋势,重点推进屋顶分布式光伏发电贷款,将支农信贷服务渗透到乡镇和村庄。一是有效拓宽客户渠道,创新服务产品。客户涵盖光伏制造厂商、能源企业等,创新推出发电收费权质押产品等,为客户提供项目融资和配套服务。二是向企业、农户发放贷款购买用户光伏设备,采取发电自用、余电上网(或全额上网)方式,以发电收益偿还贷款,获取创收,市场前景良好。至2022年年末,该行绿色贷款余额69.13亿元,较上年增长23.2亿元;其中光伏贷余额13.76亿元,同比增长13.2亿元。全辖涉农贷款占比达27.9%,同比提升4个百分点。朱香香

助力政策性金融服务 兴业银行获得23项荣誉

日前,兴业银行荣获国家开发银行颁发的“银行间市场卓越承销商”“市场拓展奖”“特殊贡献奖”,中国农业发展银行颁发的“‘三农’卓越贡献奖”“优秀承销机构”“最佳全国性商业银行奖”,中国进出口银行颁发的“核心承销商”“优秀做市交易商”“人民币国际化推进奖”等三大政策性银行颁发的23项荣誉。

政策性金融是服务国家战略和服务实体经济的重要手段,在银行间市场发行金融债是政策性银行最主要的筹资渠道。2022年度,兴业银行发挥“债券银行”优势,国开债、农发债、进出口行债承销做市业务保持全市场前三位,有效服务国家战

略和重大项目建设。同时拓宽客户群体覆盖范围至银行、证券、保险、基金、海外央行、对冲基金等各类型境内外机构。

数据显示,2022年度,兴业银行承销国债、政策性金融债、地方政府债等利率债券超8000亿元,参与银行间市场现券交易3.5万亿元,为市场提供丰富齐全的期限与品种选择,先后被中国外汇交易中心、中央国债登记结算公司、上海清算所等机构评为“核心交易商”“年度债市领军机构”“优秀政策性金融债承销商”“优秀债券市场交易商”“优秀衍生品市场交易商”“优秀资产托管机构”“对外开放参与机构”。

兴业



兴业银行开展金融知识义务宣传活动。张辉

以卡为媒,助力绿色发展 引领低碳生活新风尚

近日,兴业银行以卡为媒,全方位打造涵盖绿色生活的金融服务体系,引导持卡人以力所能及的消费方式参与绿色低碳行动,助力绿色发展,推动低碳生活。

早在2010年,兴业银行便与北京环交所携手推出国内首张低碳主题认同卡,而此番重磅升级,赋予新卡新时代新动能,形成了独具特色的六大绿色权益生态体系,分别是:绿色用卡、绿色信贷、绿色出行、绿色生活、绿色公益及绿企专享等,并结合“双碳”目标下大众消费行为变化趋势,积极探索新

场景、新服务,为客户提供用卡新体验。

此外,兴业银行还通过推进零售、企金一体化经营,为绿色企业的员工提供绿色低碳信用卡“一站式”专属办卡通道等一系列优享服务。作为国内绿色金融先行者,该行始终秉持“寓义于利”的可持续发展理念,将“绿色银行”作为重点打造的“三张名片”之一,积极推动集团“全绿”转型,截至2022年年末,该行绿色金融融资余额1.63万亿元,连续四年获评明晟(MSCI)ESG评级A级。

兴业