

警方公布制假售假典型案例

涉及医美、电动工具、鞋、酒、卫生用品

“3·15”国际消费者权益日来临之际，市公安局通报去年打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣产品犯罪工作情况，并公布5起典型案例。

针对当前侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪专业化、隐蔽化等特点，南通警方以打击破案为第一要务，加强专业侦查队伍建设。去年起，全市侵犯知识产权和制假售假犯罪打击职能全部归并至食药环侦部门，有效整合治安、经侦等警种部门打击力量，构建大侦查格局，提升战斗能力。

2022年，南通公安机关以“昆仑2022”专项行动为引领，严打食药环森领域违法犯罪，持续深化类案打击，组织开展守护菜篮子实践活动，持续深化与相关部门的联动协作，共开展联合检查158次，侦破食药环森领域犯罪案件315起，抓获涉案犯罪嫌疑人676名。

此次公布的5起典型案例，涉及医美、电动工具、鞋、酒、卫生用品等，不仅破坏扰乱市场竞争秩序，更会损害消费者合法权益，甚至对生产生活带来安全风险。

昨天，市公安局在全市食药环侦工作会议暨“昆仑2023”专项行动部署会上还专门对严打食药环和知识产权领域突出犯罪工作提出要求，严打侵权假冒犯罪，强化源头打击、大案侦办和行刑衔接，形成打假治理整体合力，切实保障人民群众“舌尖上的安全”、用医用药安全、生产生活安全。

南通警方提醒广大消费者，特别是在网络购物时，要切实提升防范意识，通过正规渠道购买商品并妥善保管相关购物凭证，严防被不法分子忽悠欺骗，造成损失。如发现违法犯罪线索，请及时向有关部门或公安机关举报。

案例一 “7·28”制售假冒卫生巾案



2022年9月21日，南通市公安局开发区分局破获一起特大销售假冒注册商标的商品案，抓获犯罪嫌疑人5名。

经查，2017年10月至2020年6月期间，犯罪嫌疑人卢某娣经营的一家卫生制品有限公司在未获得授权的情况下，加工生产某品牌卫生巾，并全部售卖给张某良，金额达300余万元。目前，涉案的5名犯罪嫌疑人均已被依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

案例二 “7·14”制售假冒电动工具案



2022年11月，南通市公安局食药环侦支队会同启东市公安局破获一起特大制售假冒“东成”“金田”等知名品牌电动工具案件，打掉两个专业作案团伙，先后抓获犯罪嫌疑人11人，捣毁制假售假窝点6个，现场查获大量假冒“东成”“金田”锯片、商标、包装盒以及模具。

经查，2018年以来，犯罪嫌疑人陈某芳、耿某军、耿某涛先后招募多名工人在丹阳市一五金工具厂内进行生产，带有“东成”“金田”等商标的锯片，由

犯罪嫌疑人贾某霞提供包装盒、合格证，由倪某哲提供模具，涉案金额达200余万元。目前，涉案的11名犯罪嫌疑人均已被依法采取刑事强制措施，案件正在进一步办理中。

案例三 “9·27”制售假冒洋酒案



2022年9月27日至28日，南通市公安局崇川分局根据工作线索，经缜密侦查，成功破获一起销售假洋酒案，先后抓获犯罪嫌疑人13人，现场查扣假冒洋酒512瓶，瓶盖、标签等包材1.1万余件。

经查，2022年春节后，犯罪嫌疑人王某伟、刘某经共同出资购买原酒、包材、灌装设备等材料，并招募人员在通州区金沙镇一民房伪造灌装轩威、马爹利名仕、威士忌、蓝带等品牌洋酒，崇川区数家KTV相关负责人在明知购买的洋酒系假冒的情况下仍出售至消费者，涉案金额100余万元。目前，王某伟等13名犯罪嫌疑人已被依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

案例四 生产销售假冒名牌鞋案



2022年6月以来，南通市公安局崇川分局根据工作线索，经缜密侦查，赴广

东广州、佛山等地成功破获一起品牌商标被假冒案，抓获犯罪嫌疑人8人，捣毁加工窝点1个，扣押部分假冒品牌鞋。

经查，2020年以来，犯罪嫌疑人郭某虎等人在广东佛山租赁厂房，招募工人，生产假冒的both、Dior品牌鞋，并通过彭某洁、卢某莉等微商向全国各地销售，涉案金额100余万元。目前，郭某虎等3名犯罪嫌疑人被依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

案例五 生产销售假冒医美产品案



2022年8月8日，南通市公安局食药环侦支队牵头如皋市公安局食药环侦大队成功破获“4·24”特大生产销售假冒医美产品案，抓获犯罪嫌疑人42人，捣毁制售假药窝点9个，查获大量假冒保妥适、衡力等品牌肉毒素成品、半成品、包装盒以及玻尿酸、水光针、酶体等医疗器械。

经查，2021年下半年下来，以犯罪嫌疑人王某、李某宝、沈某闯等9人为首的多个犯罪团伙，在广州白云区、花都区隐蔽场地，非法从事假药生产，采购冻干粉等原材料，组织工人以冻干粉冒充制作肉毒素，使用非法印刷的知名品牌肉毒素标签、产品说明书、外包装盒等包材包装后，制成假冒知名品牌肉毒素等医美产品，通过微信群等方式对外联系销往全国各地。目前，王某等42名犯罪嫌疑人均已被依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

本报记者张亮
本报通讯员苏锦安 李昕蔚

南通市装饰装修安装行业协会： 完善信用评价，加强验房师培训管理

装饰装修，与人们的生活品质息息相关。开春以来，我市家装市场加速回暖，呈现出供需两旺的态势。

回顾疫情期间，南通装饰装修行业也展现出了顽强韧性。市装饰装修安装行业协会会长王春明说，疫情发生后，协会在政府部门和各平台支持下，组织会员企业积极竞争参加南通地方重点项目建设，2022年，较大工程的市场份额已经提高到60%左右。

装修作为一项系统性工程，涉及环节多、范围广，特别是家装领域，质量问题时有发生，消费者投诉较多。2022年，全市市场监管系统

共受理装修建材的投诉举报833件，消费者反映的主要问题集中在家装建材质量差、定金难退、售后服务跟不上等方面。

围绕行业质量提升，近年来，市装饰装修安装行业协会协助行业主管部门持续推进装饰装修企业的信用考核和应用，建立完善了家装企业信用考评体系，将住宅房屋装饰装修纳入考核，不断规范家装市场。王春明介绍，接下来，协会将立足消费痛点和消费者日益多元的需求，着力推动装饰企业管理、技术和经营模式等全面创新。此外，还将针对消费者反映的房屋装修质量验收的痛点，创新开展验房师培训和管理，尽快落实选聘

专家编写课件，为消费者做好服务。

目前，南通有注册的一、二级建筑装饰装修施工企业800多家，涉及公共建筑装饰装修、家装等领域，涵盖设计、施工、材料等多道环节。消费者如何选择？王春明建议，尽量选择有资质的、诚信度高的正规公司签订设计和施工合同，坚决不选虚假宣传、一味抬高自己贬低他人、“低价套餐（漏项）钓鱼工程”的企业。签约时，要在合同中明确所使用的材料规格型号等级、质量、工期要求，以及支付工程款项等条件，尽量不再变更。特别要提醒的是，隐蔽工程材料不能省钱，施工方完成隐蔽工程后，消费者自己要验收或委托专业的验房师验收。

目前，市装饰装修安装行业协会共有会员企业100多家，其中主城区有8家家装企业会员单位。王春明表示，消费者若与这些家装公司发生纠纷，也可以通过协会协商解决，协会将本着公平公正科学客观的原则参与调处，保障消费者的合法权益。

