

警惕!“问题文具”还没断根

新学期多地加大治理力度,中小學生及家長購買時應注意

近日,為確保中小學生安全,多地有關部門陸續開展學具市場監督檢查工作,排查清理相關風險。但新華社記者調查發現,一些地方中小學附近仍有影響中小學生身心健康的“問題學具”在售。有對人身安全造成較大風險隱患的“危險學具”,有對中小學生影響較大屬於重點治理對象的“盲盒學具”,還有功能被誇大或虛假宣傳的“高價學具”。有關部門提醒中小學生及家長,購買學具時應注意分辨,避免遭受損傷、損失。



紹興一商店內出售的「文具盲盒」。CEP供图

“ 新闻 时评 ”

盲盒经济别对未成年人下手

近年来,在“万物皆可盲盒”的现象级消费风潮下,文具也未能幸免,且未成年人正逐渐成为购买文具盲盒的主要消费群体。以盲盒的形式销售文具,已经偏离了文具的内在价值属性,还会给青少年成长带来诸多不利影响。因此上海市消保委建议,应当禁止向未成年人销售文具盲盒。

作为盲盒产品的一种,文具盲盒因包装设计、内置产品,满足了未成年人好奇、炫耀等心理,受到这一群体的青睐。然而,相关问题随之暴露,比如,给未成年人带来购买成瘾、过度消费、互相攀比等负面影响;部分文具盲盒是三无产品,存在色情、暴利元素等。上海市消保委列举的一个例子显示,某品牌一只普通的中性笔售价在2元左右,但是套上文具盲盒的包装后,售价可达12元,价格是原来的6倍。

此前,不少地方曾对文具盲盒存在的诸多问题进行治理,并且发出过慎选文具盲盒的消费提醒,但从实际效果看作用有限。此次上海消保委从未成年人保护的视角出发,公开建议禁止向未成年人销售文具盲盒,效果值得期待。该消保委认为,文具的内在商品价值属性是更好地辅助孩子学习,简约、朴实、环保、实用才应该是商品追求。文具盲盒利用了未成年人缺乏成年人的自制力、自控力的这一特点,获取了更多商业利益。

禁止向未成年人销售文具盲盒是一种更给力的保护。只有让未成年人接触不到文具盲盒,才能消除其对未成年人可能带来的潜在伤害。未成年人心智尚不成熟,也没有稳定的收入来源,既不应该为暴利盲盒买单,也不应该沾染胡乱花钱的恶习。

上海消保委如此建议于法有据。根据我国未成年人保护法的明确规定,全社会应当树立关心、爱护未成年人的良好风尚。同时要求,生产、销售用于未成年人的食品、药品、玩具、用具和游戏游艺设备、游乐设施等,应当符合国家或者行业标准,不得危害未成年人的人身安全和身心健康。应该说,从时下文具盲盒暴露出的一些问题来看,有些已经危及了未成年人的身心健康,有关方面可依据未成年人保护法、产品质量法、消费者权益保护法等,对文具盲盒商家的生产销售行为加以约束和限制。

去年8月,国家市场监督管理总局发布了《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》,拟对盲盒销售的内容、形式、销售对象等方面作出规定,并明确不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。禁止向未成年人销售盲盒文具既有利于规范市场秩序,也可以视为对上述征求意见稿的一种建议。

防止文具盲盒影响未成年人健康成长,让未成年人与盲盒经济保持一定的距离感,应该成为一种共识。据《工人日报》

部分中小学周边仍可见“问题文具”

记者走访了南京市游府西街小学、洪武北路小学、南京师范大学附属小学周边几家文具店,发现仍有店铺出售“笔刀”“刻刀笔”。这种“刻刀笔”外观与普通圆珠笔无异,但内含尖锐刻刀,往往被作为手工类文具出售。此前因其对中小學生,特别是低龄未成年人造成安全隐患,已被有关部门叫停在中小学周边出售。

经测量,这款刻刀笔弹出的刻刀部分达0.5厘米,非常锋利。记者注意到,在其包装背面标注有明确的“警告”:本产品含有美工刀功能性锐利边缘/尖端。不适合15岁以下(包含15岁)儿童使用。但出售该品的几家文具店均开在当地小学周边,

店主也未设置购买年龄限制。江苏、广东、贵州的其他一些地方也有类似情况。

记者还随机购买了9款學生常用彩泥送往检测机构检测。广电计量化学分析测试主管陆伟东告诉记者,送检样品中有的在可迁移元素检测中检出重金属钡;有的检出游离甲醛值严重超标,高达學生用品新国标限值的2.6倍。

中山大学附属第三医院皮肤科主任赖维说,长期接触此类物品对儿童肝肾系统、血液系统损害较大,可能严重损害儿童身体健康。

在贵阳、沈阳等地,部分中小学周边的文具店里,“中性笔盲盒”“橡

皮盲盒”“文具盲袋”等盲盒类文具仍被商家摆在显著位置销售。

贵阳一位家长告诉记者,他上小学三年级的孩子迷恋购买文具盲盒,“去年以来,孩子零花钱、压岁钱大部分都用来买文具盲盒,就像上瘾一样,乐此不疲。”

“有的孩子是沉迷于开盲盒的新鲜刺激感,有的孩子是沉迷于收集全套图案或款式等的虚荣心,不管哪种都扭曲了文具的意义,也给孩子们造成误导。”辽宁省朝阳市西街雷锋小学五年级班主任苏晓娜说,现在的盲盒文具花样翻新越卖越贵,孩子沉迷其中不但浪费金钱和时间,还刺激了他们之间攀比心、虚荣心的滋长。

名实不符的“高价文具”值得警惕

记者发现,还有部分商家利用“可怜天下父母心”的家长心态,对一些文具功能进行夸大或虚假宣传,诱导家长花“冤枉钱”,有些还会伤害孩子的健康。

记者发现,所谓“护脊书包”虽然已被专家屡次“打假”,但在广州仍以不菲价格在售,且销量很好。

几个批发“护脊书包”的商家告诉记者,批发价120元左右一个的“护脊书包”,在大型文具店或书店里可卖到五六百元甚至上千元。所谓

“护脊”也纯属概念炒作,“只是背后多了几块支撑点,很多小朋友背了都说不舒服。”

有专家提醒,有些数千元一台的“护眼学习灯”号称能“还原自然光线”,其宣传的护眼效果也很可疑。中山大学中山眼科中心屈光与青少年近视防控科主任医师杨晓表示,读写作业台灯能否达到所谓的“护眼”功能即近视防控的功能,至今国家没有相关参数标准。“就目前研究来看,当前还没有发现任何台灯等人工光

源设备能完全还原室外自然光线。”

还有一些所谓的AR、AI高科技文具也涉嫌虚假宣传。广州一名初中生家长王女士花费千元给孩子买了一款AR物理智能学习卡。“所谓的AR就是在手机上呈现3D图形,AI解说生硬,操作也不流畅。”王女士说,“如果要深入学习一些专题,还要另外交费,一科一千多元,全科长期会员高达4500多元,感觉就是买回来一个对着3D图像念课本的机器,没什么用处。”

新学期多地加大治理“问题文具”力度

新学期伊始,广东、江苏等多地主管部门已针对“问题文具”开展专项检查,进一步探索提升治理效能、实现治理效果长效化的系统措施。

2022年12月,市场监管总局就在全国范围组织了针对危险文具的清理检查,查处了一批违法违规制造贩售危险文具的企业与个人。近期,多地市场监管部门也针对包括“刻刀笔”在内的危险文具赴当地中小学周边展开清查,排除风险。

市场监管总局表示将继续加强产品质量安全风险信息收集和舆情监测,持续加大校园周边儿童和学生用品专项整治力度,严查生产销售危

险文具以及其他涉及质量安全问题儿童和学生用品等违法行为。

针对盲盒市场的乱象,市场监管总局正在持续发力治理。市场监管总局公布的《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》要求,盲盒经营者应将商品名称、商品种类、商品样式、抽取规则、商品分布、商品投放数量、隐藏款抽取概率、商品价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。同时,还提出盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。

针对低龄未成年人容易冲动消

费购买盲盒的现象,《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》也提出,盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒,应通过销售现场询问或者网络身份识别等方式,确认已取得相关监护人的同意。

市场监管总局表示,将会继续强化未成年人消费教育引导,增强未成年人消费者质量安全意识与鉴别能力,通过消费提醒帮助学生在选购和使用文具时避免产品存在的安全风险,为未成年人健康安全成长营造良好的质量环境。

新华社记者郑天虹 杨淑馨 骆飞