

广告缝里看内容,关闭按钮“躲猫猫”——这样的霸屏“弹窗”还要飞多久?

一点暂停键,花花绿绿的广告画面马上占据了屏幕;一条广告上有上下左右好几个关闭按钮,一不留神就陷入下个链接……弹窗广告“霸屏”、关不掉、“摇一摇”随意跳转等现象,让人不胜其烦。

专家表示,这类过度推荐、无法关闭的弹窗广告行为违法违规,严重干扰用户正常使用网络。多方建议,应加强对弹窗广告的监管,压实推送平台审查责任。

压实各方责任 加大监管力度

“霸屏”“摇一摇”跳转等违规弹窗频现

互联网弹窗广告是指打开网页、软件、手机App等的时候自动弹出的广告。

近年来,我国对弹窗广告进行过多次治理,并颁布了《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《互联网广告管理办法(公开征求意见稿)》等,使弹窗广告治理有规可依。多名受访者对记者说,一些规模较大的浏览器和网络应用设置了明显的弹窗广告关闭标识,有的应用还提前几秒对即将出现的广告进行预告,用户可提前知晓、提前关闭。

然而,弹窗广告乱象在互联网中仍较为广泛地存在,让用户不堪其扰。

——“不好关”,标识按钮“躲猫猫”。来自天津的张女士购买了某视频播放平台的会员,在观看一档综艺节目时想关闭广告,但关闭按钮过

小,导致她误触广告,跳转到了购物软件。另有受访者向记者讲述,部分App的弹窗广告关闭按钮会满屏移动,用户需要跟随它的移动方向,多次点击才能关闭。

——“关不掉”,反复关闭反复弹出。常年从事视频剪辑工作的陈女士对于弹窗广告的侵扰不胜其烦,她说:“在视频剪辑软件中播放视频素材时,一遇到弹窗,就会自动停止播放,我就要关了弹窗重新点击播放。”

弹窗广告会在电脑屏幕左下角和右下角交替出现,有时甚至同时出现。记者统计发现,在不到5个半小时的时间里,弹窗广告出现的频率超过20次,如果不手动关闭,每个广告将会持续很长时间。

——“摇一摇”,误触等造成恶意跳转。山西太原市民

孙女士说,打开一些应用时,页面经常会自动跳转到游戏应用的下载页面,并进行自动下载。仔细查看发现,开屏页面中间写了“摇一摇有惊喜”。她感到不解:“拿着手机难免有晃动,难道所有的晃动都算摇一摇?”

很多网友留言说,这种“摇一摇”跳转广告的情况越来越多,急着编辑文件却要等着打开其他应用,急着打车,一不小心就在下载应用,广告商明显是在钻空子。

亚太网络法律研究中心创始人、北京师范大学法学院教授刘德良认为,弹窗广告往往按照用户点击、广告暴露时间或用户进一步操作的频次进行收费,所以会不断出现诱导点击、恶意跳转等乱象,上述行为存在明显的违规之处,应予以坚决打击。

弹窗广告乱象引起了我国相关部门的高度重视。2022年12月,中央网信办部署开展“清朗·移动互联网应用程序领域乱象整治”专项行动,全面整治各类应用程序弹窗多且难屏蔽的问题。重点整治弹窗页面设置虚假关闭、跳转按钮,利用引人误解的内容欺骗、误导、诱导用户点击或自行跳转至其他链接。

2021年,工信部进行了为期半年的互联网专项整治,整治内容也包括对应用软件启动弹窗欺骗诱导用户等问题。

《互联网弹窗信息推送服务管理规定》还明确提出,互联网弹窗信息推送服务提供者应当自觉接受社会监督,设置便捷投诉举报入口,及时处理关于弹窗信息推送服务的公众投诉举报。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说,多轮

有力治理下,弹窗广告乱象得到了很大程度遏制。未来,可进一步通过精细的制度规则、严密的管控机制、广泛的公共参与、理性的行业自律等多维施力。

中央财经大学文化与传媒学院院长、广告法专家刘双舟建议,进一步明确相关执法机关的具体职责,避免出现管辖不明和职能重叠问题,同时提高违规弹窗广告的违规成本。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人建议,应更加压实各方责任,明确相关标准,强化企业自我审查职责,促成行业自律的养成,完善信息筛选、编辑、推送等工作流程。

最后,还应动员行业协会、消费者等社会力量共同治理乱象。刘德良建议,可发挥社会力量,建立更加广泛的反馈渠道。同时鼓励网民关注用户服务协议,合理维权。

新华社记者李紫薇

弹窗广告违法违规为何屡禁不止

目前,中国网民数量已超10亿,弹窗广告影响到每一个网民的上网体验。多方表示,弹窗广告违法违规成本低、对它的执法又缺乏明确标准,这些都给治理带来了困难。

——弹窗广告违法违规成本低,而收益很高,这是乱象屡禁不止的重要原因。

记者在网上一家互联网公司,这家公司可以办理游戏行业的弹窗广告推送。公司一名业务员说,如想在一些浏览器推送广告,需预充值6000元至2万元

不等的费用,如想做开屏广告,即使是小广告位,每天的广告费也至少需要8万元,多则需要180万元。

北京云嘉律师事务所律师赵占领说,根据《互联网广告管理暂行办法》,对于目前常见的弹窗广告违法现象,处罚金额往往在3万元以下,与广告盈利相比较,罚款不值一提,很难起到惩罚和震慑效果。

——弹窗广告的执法尚缺乏具体标准,不利于精准执法。

在某浏览器公司从事研发工作的一名李姓工程师说,从技术层面来讲,弹窗广告违法违规

行为的线索发现和证据保存需要耗费一定成本,但对其进行监管并非不可能。他建议可以定时给网站跑一些设定好的脚本,对浏览器层面进行程序检测,检查弹窗是否有明显的关闭按钮、弹出频率是否过高。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人表示,目前针对弹窗广告治理的相关细则标准还较为笼统,“过度推荐”“科学规划频次”“标明”等表述缺乏判断标准,影响了指导性。此外,平台的主体责任并未被压实,弹窗广告违法违规行为多而杂,增加了监管难度。

更俗剧院

任素汐、刘敏涛主演《回廊亭》
大鹏、李雪琴、尹正主演《保你平安》
扎克瑞·莱维主演《雷霆沙赞!众神之怒》
艾莉森·威廉姆斯主演《梅根》

3月22日19:30——话剧《共产党宣言》
4月21日19:30——黄梅戏《红楼梦》
4月22日19:30——黄梅戏《女驸马》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668

体彩情报站

南通体彩热线电话:83512819、81027380

福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

体彩7位数3000万派奖 2元投注最高可中1000万 如皋彩民偶遇“癸卯兔”头奖80万

江苏体彩开展的7位数3000万派奖活动目前正在火热进行中,3月9日开奖的7位数第23033期,特等奖累计派奖金额700万元,2元投注最高可中1000万元。

本次7位数3000万派奖活动对7位数特等奖和四、五等奖分别进行派奖。其中,特等奖派奖奖金总额2000万元,派奖首期注入500万元,之后每期注入50万元。派奖期间,符合参与条件且中得特等奖的彩票,同时中得派奖奖金,派奖奖金按特等奖中奖注数均分,每注特等奖派奖奖金不超过当期特等奖基本奖金。四、五等奖派奖

奖金总额1000万元,派奖期间,符合参与条件且中得四、五等奖的彩票,同时中得派奖奖金,四、五等奖单注派奖奖金分别为10元和3元,派奖后四、五等奖奖金由原来的20元和5元分别提高至30元和8元。

3月9日下午2点,7位数迎来第23033期开奖,目前特等奖累计派奖金额700万元,届时2元投注最高可中1000万元。派奖活动参与方式非常简单,单张购彩金额10元及以上的7位数彩票即可参与活动;多期票按期参加,每期投注均须满10元。感兴趣的朋友可以到身边的体彩网点参与。

2月28日,如皋市怡年路158号32060478投注站传来喜讯,一彩民幸运刮中“癸卯兔”刮刮乐一等奖80万元。

闲暇之余买点刮刮乐消遣一下是彩民汤先生的业余爱好。28日晚上,汤先生和家人一起出门散步,路上途经一家彩票店,便顺势走进去买几张彩票刮一刮,运气还不错地中了90元。这时,店内“癸卯兔”精美的票面设计吸引了他,汤先生便买下了店内仅剩的七张“癸卯兔”刮刮乐。他边刮边问店主:这款彩票最高奖金是多少?店主告知他

是80万。此时汤先生刚好刮到第三张,刮板下随即显现了“800000”字样,未曾想到,80万大奖就这么突然出现了。汤先生有点不敢相信,连忙让店主再帮忙确认,果真是中了一等奖!这运气简直了。隔日,汤先生便带着全家人一起来到市福彩中心见证了兑取奖金的喜悦时刻。

福彩刮刮乐5款生肖兔系列主题票面采用国潮手绘的明信片设计风格,以格外喜庆的氛围为广大彩民送福、送彩、送好运,心动不如行动,赶紧参与吧!

公益体彩 乐善人生

福彩双色球 2元可中1000万