



随着经济高质量发展,当前人民对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“好不好”,呈现多样化、多层次、多方面的特点。增加高质量产品和服务供给,不断提升国内供给质量水平,才能推动供需在更高水平上实现良性循环,让消费市场的潜力更加充分地释放出来。当前,要着力打通制约经济循环的关键堵点,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,提升供给体系对国内需求的适配性,提升产业链、供应链的完整性,使国内市场成为最终需求的主要来源。

——人民网:《让更多居民消费敢消费愿消费》

当初每一个毅然进城拼搏的农民工,用他们的心血和青春为我们建设了现如今光鲜亮丽的城市。因此,当城市越来越好时,我们不应该将他们拒之门外。“超龄打工人”究竟路在何方,显然不能把问题完全抛给他们自己。这也就需要政府在清退他们的同时,做好保障工作,让他们能够安稳退场,让他们无后顾之忧。

——红网:《用有温度的政策托起“超龄打工人”的安稳老年路》



【本期话题】

锅碗瓢盆式春游

最近,四川安岳一乡镇学校组织的春游活动火出了圈,学生们在老师的带领下,背着锅碗瓢盆、柴火、蔬菜、腊肉香肠等,到田野间野炊。你怎么看?

【议论纷纷】

◎湖州美 现在的春游,家长无不为孩子精心准备“春游餐”。与此相比,“背着锅碗瓢盆去春游”,不把“春游餐”推给家长,而是当作教育的契机,体现出的是可贵的教育情怀。

◎钱凤伟 对于习惯于“衣来伸手饭来张口”的这一代人,“挖坑开灶,切菜煮饭,全程自己动手”,可以培养吃苦耐劳的品格、责任意识,提高动手能力,从中更可体会到劳动的快乐,让人生发对生活的热爱,感受人生美好,真正体现了寓教于乐。

本期话题下期继续

让“上上下下”成为享受

□梁诗韵

推进老旧小区加装电梯,是提升居民生活幸福感、获得感的重要民生工程。近几年,崇川区不断完善各项举措,让一部部“幸福梯”装进了老旧小区,圆了小区居民的“电梯梦”。

(3月20日本报4版)

老旧住宅加装电梯有其必要性。一来,受制于经济社会发展的水平,很多老旧住宅都没有电梯,但今时不同往日,经济社会发展水平已经显著提高,人们对生活品质的追求越来越高;二来,当前社会已经步入老龄化社会,而老旧小区一般中老年人居住偏多,为了给居家养老提供更多的保障,安装电梯让老年人上下楼如

履平地,免去爬楼的辛酸。

但加装电梯实施起来并不容易,会遇到种种难题。笔者以为,欲把这件民生实事办好,须在“三讲”上下功夫:一要讲大局。事关小区大局,需要大家关心支持,帮助出主意做工作,至少不能泼冷水、拖后腿。大家尽心出力,才能把好事办好;二要讲感情。平时,邻居有困难,大家也会出手相助。加装电梯这件事,是为了解除部分老人的痛苦,身为邻居,理当换位思考,在力所能及的范围内给予支持和帮助。即使因此会给自己带来一些小麻烦,能克服的就不要太计较;三要讲风格。一些人反对加装电梯,尤其是住一层、二层的

住户,是因为加装电梯并不会给其生活带来多大便利,反之,加装电梯的各种费用或多或少他们都要承担一些,因为心里不平,所以大多反对。上层住户,也要理解他们的想法,条件许可的,给点补偿也是统一认识的好选项。如果一个单元里有一两户比较富些,自觉地多承担一些费用,不仅会受到其他业主的点赞,也能推进电梯安装的进度。

通城是座有爱心的城市,相信在老小区加装电梯这件“敬老”大事上,肯定会有不俗的表现。



给预付式消费加上“安全阀”

□徐剑锋

预付卡商家跑路该向谁求助?昨天,南通市市场监督管理局走进“政风行风热线·一把手上线”直播室,就相关问题一一作出回应。

(3月16日本报7版)

预付式消费纠纷居高不下,暴露出的是商家信誉缺失。在这块巨额消费蛋糕面前,一些不法商家把好“经”念歪,要么利用发放预付卡搞“空手套白狼”,摆“迷魂阵”算计消费者;要么以优惠促销为由先圈住消费者,然后变着法子给服务注水。预付式消费本质上是一种信任消费,“以预付

之名,行敛财之实”无疑是杀鸡取卵,最终只会让消费者用脚投票,给整个行业健康发展蒙上阴影。

避免掉入预付式消费的陷阱,广大消费者要擦亮眼睛、提高警惕,既不能被所谓的“打折”“赠送”等优惠冲昏了头脑,还需多些实地考察,并弄清办卡的相关条款和消费细节,以白纸黑字而非口头协商的形式确定下来,用理性的消费行为来保护自己、维护市场。

面对预付式消费乱象,只有果断出手、重拳治理才能正本清源。多走走市场路线、群众路线,让“看不见的

手”与“看得见的手”同向发力,是可以净化市场秩序的。特别要发挥行业协会、市场协会等组织的干预和管理,倒逼商家自觉遵守市场准入法则,共同营造一个良好的消费环境。

这几年,南通在预付式消费治理上有不少好做法,实践证明是行之有效的,关键要持续精准施策,并不断打造升级版。归根结底,要始终坚持问题导向,运用“云监管”等方式补齐监管短板,并把前置性预防措施想在先、做在前,进一步完善消费举报和投诉制度,构筑起消费安全协同共治的新格局。

杜绝“漂白豆芽根”须在三方面发力

□郭元鹏

“我现在真的非常后悔,不应该做这种昧良心的事情。”15日,在通州法院第四审判庭,被告人罗某流下了悔恨的泪水。2019年5月至2021年1月期间,被告人罗某通过其经营的网店,以“能使豆芽黄根、黑根瞬间转白”为噱头,向多家豆芽生产者贩卖“保险粉”并传授使用方法。其销售范围涉及江苏、河北、广西等地,累计销售金额高达20余万元。

(3月17日本报6版)

罗某贩卖的“保险粉”学名“连二亚硫酸钠”,可用作印染中还原剂,具有清洗和漂白等作用,长期食用会对人体造成很大的危害。

笔者以为,根治“漂白豆芽根”须在三方面发力——

首先,需要拔掉“销售的漏洞之根”。不难看出的是,这些违禁药品要么是限制使用的,要么是禁止使用的。关键的问题在于,这些限制使用或者禁止使用的东西,何以能够畅通无阻?只有监管好市场销售环节,让“不能使用的药品”“禁止使用的添加”没有销售空间,才能真正杜绝“漂白豆芽根”之类的事情出现。禁不住问一句:谁生产的?谁销售的?

其次,需要拔掉“检验的形式之根”。读过新闻后,不由想问:使用了违禁药品的毒豆芽是如何走上市民

餐桌的?按照有关管理规定,农产品在进入市场之前,都需要经过检验,只有检验合格之后才能进入销售环节。农药残留的关口不能只是摆设,需要拔除检验过程的形式主义之根。

再次,需要拔除“好看的需求之根”。不少市民购买食品有“喜欢好看的”心理,商家使用一些违禁添加,也是为了迎合消费者的口味。例如,市场上出现的“含铝油条”“增白面粉”等,其实就是添加了违禁物质的。食品安全重于天,在“好看的”“好吃的”面前,吃得安全才是最重要的。说到底,消费者别忘了理智消费。



颜值打分

记者发现,近段时间,不少社交、短视频、购物平台兴起“颜值打分”服务,颇受年轻群体青睐。随着就业季的到来,此类付费服务销量日益增加。

(3月20日《南国早报》)

打分并不客观科学

□何勇海

有网友质疑:“颜值打分”背后,谁定义了美的标准?谁又在接受这个标准?用一把尺子去度量所有人的长相,这本身是不是就不客观科学?

另外,“颜值打分”更多地发生在女性身上,是现代技术对女性的传统“凝视”,这方面的“美女经济”被不少人认为是“文化暴力”“病态时尚”。同时,“颜值打分”属于虚拟产品,随意给陌生人发送自己的照片等信息,可能会有个人隐私泄露等网络安全风险。

故对于“颜值打分”不必当真,充其量只能当作娱乐消遣。崇尚美、追求美是人之常情,但每个人都是独一无二的,都拥有属于自己的美;同时,没有人是完美的,接纳自己的不完美,提升自我的内涵,才是最要紧的。颜值焦虑的根本原因在于没有其他优势,所以让自己由内而外、丰富而立体化地美起来,才是真的美。

折射出了容貌焦虑

□斯涵涵

实际上,大千世界,各花入各眼,古今中外,美的定义没有统一标准。故而,个人关注自己的颜值无可厚非,但没必要为此过度焦虑。对容貌过分关注、过于强求,就是网上热议的容貌焦虑了,它对身心健康带来的影响不容小觑。

针对年轻人追捧“颜值打分”热,一方面社会各界要大力消除就业、教育、恋爱等多环节的以貌取人的歧视壁垒,营造公平竞争、积极向上的社会氛围,为年轻人提供施展才干的广阔舞台,消弭就业焦虑,并积极开展健康美、自然美的宣传引导,纠正变异走样的美丽观念。另一方面,年轻人在购买相关服务、使用相关软件前应做好甄别工作,增强防范意识,不要随意给陌生人发送自己的照片、证件等信息,以免给不法分子可乘之机。只有努力提高自我的自身能力、素质、修养和气质,力求才干与美丽并存,才能舒缓焦虑从容而行,让自己的人生绽放独特的美丽。