

万科『城市兴交付』 兑现人居向往



在“南通人信赖的十佳地产品牌”评选中,万科连续3年蝉联榜单,这份荣誉展现了南通居民对万科的信赖,也源于万科不断的创新力。在对居住品质、生活质量要求日益增长的今天,“交付力”“兑现力”成为热议话题。2022年万科创造性提出“城市兴交付”,发布行业首个交付主张,回应“更好交付”的追问和期待。

遵循“城市兴交付”理念,南通万科陆续呈上万科·方圆、万科·海上明月、万科·官山望、万科·半岛国际等高分“交付”答卷,2022年用好产品、好服务兑现了6747户家庭对家的期待,从一纸说辞到实景示范区再到“城市兴交付”,南通万科以客户视角为基准,为业主呈现更多美好、活力及温度的社区生活体验。

一、打开城市场景 焕新社区生命力



万科·半岛国际实景图

游离社区围墙之外,有更便捷、多元、丰盛的生活场景。南通万科致力于打造城市活力节点,从城市视野出发,不囿于单一居住场景,而是将建筑作为城市的一部分,提出打造“没有围墙”的社区,推动社区向着更高维度、更高质量的多元场景进化,为城市营造开放、包容、温暖的场域。

以今年年初交付的万科·半岛国际为例,项目坐落于海门圩角河与海门河交汇处,通过轻盈的巨幕玻璃立面、简约明朗的线条与双水岸相呼应;奢阔弧形阳台、独特顶部格栅设计,形成了富有美感的线条比



万科·时光映翠藤集实景图

例;建筑顶部以流线弧度为城市打造具有标志性的泛光系统——海门之冠,助力城市打开全新界面,引领城市靓丽风景线;社区南侧是政府民生工程滨水步道,让住宅延伸成为自然的一部分,拓宽业主滨水生活半径,进一步让社区融入周边的公共场域,打破与周边环境的“边界感”,为社区带来沉浸感的滨水生活体验。

如何顺应商业潮流趋势,提高业主便利性、粘合度、幸福感?南通万科社商品牌——藤集,给出一份令人满意的答案。2022年10月底,万科·时光映翠藤集交付,作为区域内最早开业的社区商业,填补了区域日常生活的消费空白,交付后一楼沿街实现约90%开业率,先后引进品牌烘焙、生鲜超市、特色餐饮、连锁茶饮、药房等多元业态,为周边居民营造更为舒适、便捷的美好生活场景,充分激活区块活力。万科藤集把“一公里的美好生活”想象,化作在现场可见可触可感的空间,向城市输出持续生长力和浓郁的生活气息。

二、精研品质 让幸福生活看得见

在消费升级、居住升级的新时代,人们对房子的理解也不再局限于建筑本身,而是衍生出对于品质生活更多、更高层次的需求。万科以前瞻性的人性化设计不断探索,将质量视为生命线、沉淀匠心工程,兑现“万科质造,眼见为实”,让品质经得起时间的检验。

从万科·方圆的归家人库设计,我们就可以窥见万科是如何将“精质设计”淋漓演绎。车库入口处打造浪漫星空穹顶,地面铺装环氧地坪,设置清晰、合理的多处标识、减速带,同时,地库大堂与地上大堂基本保持同一风格,安装可人脸识别或密码

解锁的门禁系统,让归家之路安全、便捷、温馨。

在工程方面,万科·方圆整体室内空间在交付前经过5道停歇点验收,3遍保洁工序。厨房、卫浴间采用3重保障体系11项施工步骤防止渗漏。瓷砖铺贴根据不同砖面材质采用不同施工工艺、铺设标准,防止空鼓、脱落。吊顶采用双层石膏板错缝封板,转角单独加固;墙面板材拼缝部位挂网格布加固,进行特殊处理,防止后期开裂。在多处细节打磨后,万科·方圆终将实景交付给业主,希望住在这里的每一个人都能抵达自在生活。

三、以全周期服务 用心运营业主一生



万科·揽境实拍图

万科认为,交付不是一时的产品兑现,更应当是一种生活方式的长期经营。万科始终以陪伴者的角色,在业主入住的前中后期提供专业、妥帖的全周期服务,与业主建立可维持一生的信赖关系。

购房后,万科前置物业管家介入,为客户提供工程进度、活动邀约等服务,交付后前置物业管家转变为生活管家长期陪伴业主。万科主张家园共建,让业主与家“双向奔赴”,通过万科家书同步工程进度,利用工地开放让施工过程更加透明。2022年南通万科先后开展了15场工地开放,让业主提前体验家的品质。

一直以来,万科始终以客户为中心,在不断创新交付模式的同时,不断探索升级全维精细服务触点,让客户在交付中,感受

到更暖心、更便捷的服务。在交付的过程中,交付大使现场一对一接待,房屋验收小到窗户的缝隙,大到房屋质量,印见着万科建筑的品质与匠心。在万科·方圆、万科·官山望交付中,推行“交付即办证”点位,让业主少跑腿多省心,方便又快捷。

对已交付的社区万科倡导负责到底,常态化提升已交付社区的品质。通过美丽社区计划,万科对5~10年小区的公共空间及基础设施改善焕新,切实解决问题,使社区景观、生活体验历久弥新。同时万科关注业主居家焕新,2022年南通万科“升温计划”主动上门增值服务,覆盖了14个项目,服务3708余户业主。更换门把手、厨房台盆下水疏通、燃气灶电池更换、五金保养调试等,南通万科持续为业主创造温暖、舒适的生活体验。

四、营造社区“能量场”让生活充满乐趣

对于万科来说,社区不只是房子的集合,更是人与人的兴趣聚落。在交付入住后期,万科通过不断深耕社区社群,打破邻里之间的社交界限。通过对会客厅、架空层、社区园林等场景化运营,容纳业主的兴趣和精神生活,营造健康、丰盛、友好睦邻的生活氛围。

自2019年起,南通万科连续四年举办“甜蜜课堂”,景观设计化身老师,以社区为课堂,陪小业主触摸、感知夏天,探索大自然里的未知奥秘。万科为孩子搭建与自然沟通的桥梁,解读动植物相关专业知识,让孩子懂得敬畏生命、守护自然,同时为业主家庭创造更多亲子陪伴的契机。此外,“湛

蓝计划”作为南通万科盛夏时节推出的社群活动,利用社区内自有泳池配套,让孩子们在社区内学习技能、收获友谊,在教练的带领下,从初始对水的畏惧,到结业时的快乐畅游,让小业主们收获难忘的盛夏回忆。

回顾2022年南通万科“城市兴交付”,以前瞻性国际视野精铸匠心产品,让建筑与城市融合共生;通过全周期贴心服务,为万千家庭守护生活理想;拓宽住宅空间与人与人感情的链接,以贴合业主精神与需求的社群活动,为业主提供生活的欢乐场。万科“城市兴交付”让南通看到了一家品牌房企的担当与实力,相信未来万科会带着南通人们的信任与期望持续前进。



万科·半岛国际社群活动实拍图

2023南通万科
城市兴交付