

声音

科普要以科学为基础,我们需要的是真正的网络科普,不需要那种挂羊头卖狗肉式的“带货科普”。让真正的科学知识普及于网络,让各类直播带货规范运作,是当下必须要做的。

——深圳特区报:《“带货科普”休得胡说八道》

其实,比起跟随网红旅行路线盲目地去打卡,在旅行之前我们不妨思考假期该如何“私人订制”。比如针对自己的体力思考是否应该选择在客流量大的假期爬山,还是选择在其他的地方漫游;或者是住宿的地点等更应该逐加筛选,不要轻信大热攻略里隐藏的宣传而不小心“踩雷”。假期的出行,本就是一种放松身心、娱乐性质的探索,但若是都向着雷同的景区景点而去,属于自由的空气不免也有些“拥挤”。

——红网:《盲目跟从“旅游攻略”,不妨思考“私人定制路线”》

微话题

【本期话题】

## 锅碗瓢盆式春游

最近,四川安岳一乡镇学校组织的春游活动火出了圈,学生们在老师的带领下,背着锅碗瓢盆、柴火、蔬菜、腊肉香肠等,到田野间野炊。你怎么看?

【议论纷纷】

◎璟璟 春游野炊,本身并不强求教育效果,但从实际效果来看,学生们确实获得感满满。

◎然玉 春游该如何开展,并没有标准范式。倘若我们真正能从学生们的内心期待出发,能从教育的内在规律出发,多些不拘一格的尝试,那么就一定能创造更多意想不到的惊喜。

【下期话题】

## 规范“第三方测评”乱象

中消协近日发布调查报告显示,通过对12个互联网平台共计350家“第三方测评”账号进行体验式调查后发现:93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题,35.7%的“第三方测评”存在涉嫌虚假测评类问题。你怎么看?

一年一度桃花红,“乡约”田园尽闹欢。25日,如皋市磨头镇顾沈村和新徐村的村间田头人头攒动,欢歌笑语此起彼伏,该镇第二届“桃花节”在这里热闹启幕。(3月27日本报3版)

南通好山好水好风光,这些年实施旅游发展战略,一个个油菜花、梅花、樱花、桃花等网红赏花地呼之欲出,成为文旅业高质量发展的新引爆点。大力发展“花之游”正当时,一方面以花为媒,为游客提供了休闲娱乐的好去处;另一方面以花助产,带动了民宿、餐饮、购物消费等产业的可持续发展,实现了“以花兴旅、以花

兴业、以花富民”的目标。

“花之游”前途无量、前景可期。要持续吸引客流、集聚人气,既要打造“风景这边独好”的特色景观,还需从“旅游+”的角度出发,不断丰富赏花内涵,持续开发项目。尤其要整合本地资源禀赋和文化内涵,融入地域文化体验、非遗展示、文艺演出等元素,加强活动策划和推广,创设休闲赏花、采摘体验、田园体验、民宿度假等新场景,实现从基础的“走马观花”上升为沉浸式、差异化深度体验,让各个年龄段的游客都能在春日里找到专属的“撒欢儿”方式,助力乡村文旅业发展走向新境界。

## 用心用情答好民生考卷

□须平

南通公交“两网融合”接驳线再添新成员。21日,新开辟的公交M1、M2专线将投入试运行,下车即可换乘,进一步助力市民出行提速。(3月21日本报3版)

民生无小事,枝叶总关情。市公交公司完善线路,方便市民出行,用实际行动畅通了为民服务的“最后一米”,真正做到“民有所呼,我有所为”,值得点赞。

悠悠万事,民生为大。民生问题面广量大,任何一件对政府部门都是挑战,对党员干部都是考

验,绝不能小觑。要知道“人民至上”从来不是一句口号,必须付诸行动;改善民生没有终点,只有不断的接力点。为此,我们要用心用情去答好新时代民生考卷,脚踏实地,善作善成,不断提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。首先,得用真情调研察民情。最近中央对全党大兴调查研究作出部署,我们要雷厉风行,将调研春风迅速吹向基层,接上地气,不仅要“身入”问题较集中的领域、发展较困难的地方,更要“心至”群众,只有带着为民情怀,用脚步丈量民

生,体察民情,倾听民声,才能摸清真需求、找准真问题,也才能满载百姓期盼、群众智慧而归。

其次,得用真心服务换民心。自觉对标“人民满意”,坚持问题导向,压实责任,把人民群众的急难愁盼转化为工作清单,把调研成果转化为补短板、破难题的实招,对症下药,精准施策,标本兼治,攻坚克难,确保民生问题落地生根,开花结果,从而以服务群众的“零距离”,推动政务质效的“快提升”,实现民生改善的“大变化”,让人民群众切身感受“真幸福”。

赏花只是一个切入点,在讲好“花故事”的同时,更要延伸产业链、拓展价值链,不断提升“花经济”的含金量。比如,挖掘花儿的食用药用价值和多元功能,强化农产品精深加工,持续开发花饼、花酒、花茶、花糖等新产品;又如,与创意产业有机连接,强化文旅产品的创意设计和工艺制作,推出更多高品质的“伴手礼”……

不负最美春光,抑制三年的旅游热情正被点燃。以“花之游”为新的切入口,要抓紧练好内功,注重文旅策划,推动产品迭代升级,更好提振文旅消费市场的活力,为南通旅游振兴提供更有力的支撑。

生,体察民情,倾听民声,才能摸清真需求、找准真问题,也才能满载百姓期盼、群众智慧而归。

其次,得用真心服务换民心。自觉对标“人民满意”,坚持问题导向,压实责任,把人民群众的急难愁盼转化为工作清单,把调研成果转化为补短板、破难题的实招,对症下药,精准施策,标本兼治,攻坚克难,确保民生问题落地生根,开花结果,从而以服务群众的“零距离”,推动政务质效的“快提升”,实现民生改善的“大变化”,让人民群众切身感受“真幸福”。

## 拆地桩地锁,也是在除去“心锁”

□政青

22日,新城桥街道综合行政执法局协助虹桥路上的一户商家拆除了门前的私设地桩,有效化解了商户和周边居民之间的矛盾,营造了文明的交通环境。(3月27日本报4版)

拆地桩地锁,不是和装的人过不去,而是为了让更多的人过得去,让城市的交通环境更宽松、更宽敞。往小了说,这些地桩地锁是挂在家门口的“绊脚石”,让别人难过难停难受,也搞坏了自己的名声。往大了说,这些地桩地锁是长在南通这座文明城市脸上的“麻子”,既难看,又挡道,还耽误事。地锁横行,不仅破坏了城市的形象,还会滋生出乖

张和霸道的心理,甚至于藐视规则,挑战法度。

明面上,拆除的是地锁,实际上撬开的是“心锁”,是拆开部分人心里的逼仄和狭隘。你家门口空着的时候,别人可以临时用一下,挪一个地方;当你不便的时候,其实也一样希望可以有个临时落脚点。故而,这事儿需要大家去理解和配合。

毋庸讳言,地桩地锁在治理过程中容易出现反复回潮,与停车难也是密不可分的,这已经成为主城区和居民区的一个普遍问题。因此,整治地桩地锁,必须疏堵结合、标本兼治。一方面可以协调交警队、街道办事处等相关部门开展宣传工作,提高市民文明意识和

规则意识,自觉抵制私装地桩地锁的不文明行为,同时建立常态化巡查机制,及时发现、制止;另一方面,政府相关部门也要加快停车场等基础设施建设力度,采取利用拆违腾退空地建设停车位、在条件成熟的区域建立商业模式的立体式停车位、协调周边有关单位与居民共享停车场错峰停车等措施,缓解停车难的压力。

今天的拆,是为了今后的更整齐、更通畅、更美好。拆,不是目的,以后不再装,才是我们想要看到的结果。拆并不能一劳永逸,只有大家的心里不装锁,只有大家都不任性乱停,交通秩序才能长治久安。

观点  
1+1

## 模拟法庭

3月24日,一场模拟法庭搬进了通师二附校园,孩子们化身小小审判长、审判员、书记员、代理律师、当事人,完整还原了庭审的全过程,他们身临其境,真切感受到法律的威严和神圣。

(3月27日本报5版)

### 是普法形式的创新

□郝冬梅

“学生模拟法庭”,是一种普法形式的创新。以往的校园普法工作,因不少是生硬的说教,影响了校园普法的成色。

而学生模拟法庭则不同,它可以有效激发孩子们学习法律知识的兴趣。最值得一说的则是,学生模拟法庭选用的案例,都是生活中常见的案例。就像“高空抛物”这样的事情,不少小区里都出现过,这些“生活中的案例”“生活中的知识”“生活中的法律”,不仅需要孩子们学懂弄透,还需要多多传播。因为案例接地气,也就有了“知识冒露珠”。

学生需要成为敬畏法律、遵守法律的践行者。由此不难看出,学生模拟法庭的普法方式是一种不错的方式。我们需要多多举办这种形式创新的学生普法活动,把“枯燥的法理”变成“易懂的知识”,让孩子们“愿意听”“乐于学”“能牢记”。

### 让法治信仰生根发芽

□鹰远

此次活动让法治知识根植学生心中,让他们从小争做知法守法小公民,无疑值得推崇。

如何让法治精神滋养青少年成长?笔者以为,一方面,要从注重法律知识传授向注重法治精神培育转变。因为法治教育本质上是法治信仰的识教育、养成教育,在法律知识普及的基础上,更要传递法治理念和法治思维。

另一方面,面向青少年开展法治教育,应进一步创新方式方法。青少年学生是学习主体,法治教育要走出说教式、灌输式,激发学生的好奇心,鼓励学生交流讨论和观察思考。法治教育更要体现平等公正、协商民主、理性思辨等法治理念,从“身边事、眼前人”讲起,寓教于乐、晓理于行,让学生在参与和体验中产生思想的共鸣,进而成为行动的自觉。总之,应在“幼苗”阶段就注入法治的养分,让法治信仰在每一个青少年心中生根发芽,长成参天大树。