

# 流动摊点集聚,北大街万科广场变身特色集市—— 夜摊经济点燃市北夜生活



夜市就是逛吃逛吃。(资料图片) 记者许从军

“臭豆腐 10 元一份,今晚卖了 300 多份,卖了 3000 多元了。”孙记泡菜臭豆腐摊主孙玉兰(化名)如是说。

“我们的梅干菜烧饼,6 元一个,今晚卖了 100 个左右,现烤烧饼,制作工艺慢,要不还能多卖些。”梅干菜扣肉酥酥饼的两名男摊主笑吟吟。

位于市区北大街和永怡路交会处的万科广场人头攒动,摊主热情似火,年轻人成群结伴,现场摊位品类丰富,特色小吃、果茶奶茶等特色饮品、鲜花、头饰等精品手工一应俱全,不少摊位前甚至排起了等待消费的长龙。阑珊灯火中,有人手捧奶茶撸着美食,有爸妈带着孩子逛逛停停,欢声笑语中透着浓浓的幸福烟火味道。

谁曾想到,北大街万科广场 10 多天前还只是个人气冷清的路边广场。3 月 31 日,崇川区城管局首批对外开放了北大街万科广场集市和运河北岸路集市两个特色集市,营业时间是下午 5 点到晚上 11 点。崇川区城管通过开放纳入正规管理的特色集市,由“堵”到“疏”,“单一执法”转型“管理服务”,引导分散的特色摊点分门别类地聚集到一起,给了流动摊主一个安心的“避风港”,同时也成就了此番热闹烟火气。

“首次接到这个特色街市征求意见的通知,我们这边一经商量,没有任何犹豫地表示响应支持。这是惠及民生的好事,同时也解决了我们这边广场夜间利用率不高、人气不旺的痛点,

一举多得,何乐而不为呢?”南通万科商管陈经理介绍,自试营业以来,万科广场集市每天的摊位规模基本在 80 个~100 个左右,平时客流 1.5 万~2 万人次,周末达 3 万人次。特色集市开业后人气骤旺,这让商管团队也意识到,后期安全管理与品质运营提升是这个特色集市能否持续健康运转的关键支撑。“我们将结合民生需求、匹配更高标准的管理规定,结合小商贩实际情况,加强监督管理举措,为特色集市的持续运营保驾护航。”

“我们来摆摊,不是想来就来的,先要正规报名才行,物业对我们的经营品类、是否有特色,也有一个评判筛选的标准。我有几个同行朋友,报名晚了,首批开放点就进不来了,但听说后面崇川区还会开放其他特色集市,他们一直在关注。”北大街万科广场一摊主坦言,目前万科广场物业还没有跟他们核定每月的“摊位费”多少,肯定不可能一直吃“免费的午餐”,只要是合理区间的费用,他们也有心理准备。

崇川区城管局市容科倪国杰向记者介绍,特色集市要符合“三定”“四不”原则。“三定”指“规定的时间、规定的区域,实行定人管理”;“四不”指不影响市容、不影响交通、不影响安全、不影响市民群众。“目前来看,首批开放的两个特色集市基本符合预期,针对运营过程中存在的问题,我们也将继续据实完善。”

据悉,崇川区城管局还将于 5 月底开放中南彩虹漾夜市和荷兰街小商品夜市。

本报记者夏照粉

## 崇川持续深入推进垃圾分类 今年加速建设 210 个小区垃圾厢房(亭)

晚报讯 昨天上午,崇川区启动“时尚管家你我他,垃圾分类我参加”垃圾分类主题活动,动员全区上下深入开展垃圾分类工作,深化全区文明城市长效管理。据悉,崇川区今年将强化生活垃圾分类达标小区管理,加快推进 210 个“三定一督”小区垃圾厢房(亭)建设。

目前,全市已有 1516 个小区开展了垃圾分类,建成垃圾分类宣教基地 11 座,实现全覆盖。主城崇川是全市垃圾分类工作的“排头兵”,是江苏省首批生活垃圾分类示范教育基地。按照“规范化、标准化、智能化、长效化”要求,崇川区建立健全垃圾分类

治理机制,完善垃圾分类收运处理体系。截至去年年底,全区 681 个住宅小区中,50%实行了四分类“三定一督”,35%实行了撤桶并点,垃圾分类逐渐走向常态化。

推进垃圾分类,崇川扎实推进生活垃圾清运点整治工作。仅去年,全区已完成生活垃圾集中清运点异地再建 145 处,建成面积达 13600 余平方米,完成整治主次干道两侧生活垃圾桶堆放点 650 处。此外,崇川区全力推进餐厨垃圾全量全域规范收集运输处置,纳入天城公司集中收运的饭店和集中供餐单位,由 836 家上升到 6226 家,日处置餐厨垃圾由 40 吨上升到 220 吨。记者江姝颖

## 我市存款总量首次突破 2 万亿元 全国普通地级市中居第六

晚报讯 昨天,记者从人民银行南通市中心支行获悉,至今年 3 月末,我市各项存款余额首次突破 2 万亿元,达 20506.51 亿元,比年初增加 2213 亿元,比去年同期多增 560 亿元,一季度存款增量仅低于苏州、南京,列全省第 3。

自 2016 年 1 月末我市存款超万亿元后,用了 7 年多时间,迈上了 2 万亿元的新台阶,年均增速达 12.51%,成为全国第 6 个存款超 2 万亿元的普通地级市。从增量来源看,我市存款增加主要得益于以建筑工人为主的外出务工人员从全国各地回笼的劳务资金。今年 3 月末,全市个人存款余额达 12096 亿元,占各项存款的 58.99%,占比位列全省第一,比全省平均数高 16.68 个百分点,是占比最低城市的 2.11 倍。农村网点较多的 6

大行即工行、农行、中行、建行、邮储银行、江苏银行存款余额合计达 12638 亿元,占全市存款总额的 61.63%。其中农行、建行、中行存款余额均已超过 2000 亿元,工行已逼近 2000 亿元。

存款的增长也得益于银行业金融机构的优质高效服务。长期以来,全市各银行机构坚持“存款立行”理念,增加硬件投入、优化软件服务,积极组织存款,具体做到“四个并重”,即对公对私并重、大额小额并重、本币外币并重、线上线下并重,使城乡居民的闲置资金应收尽收,应吸尽吸,促进了各项存款的较快增长。人民银行南通市中心支行表示,将引导银行业金融机构进一步优化金融服务,多渠道吸收存款,同时用足用好存款资金,为南通经济高质量发展作出新贡献。

记者张水兰 通讯员张永华

## 餐饮安全 你我同查 崇川市监检查网红餐厅后厨

晚报讯 如今,网红餐厅如同雨后春笋,以高颜值的环境和菜品吸引了众多食客打卡。这些餐厅的食品安全情况如何,是否“表里如一”?昨天上午,崇川区市场监管局开展你点我抽他检·守护舌尖安全餐饮单位食品安全抽检暨“你我同查”活动,联合属地分局走进南通万象城的网红餐厅后厨进行检查和抽检。

“冰箱里的货物有没有自采的?有没有核对进货票据?”“消毒剂的配比最好贴在醒目位置。”……在牛 new 寿喜烧、洪禧楼两家网红店的后厨,检查人员检查了现场卫生、人员管理情况,并查验了进货台账等。崇川区市场监管局唐闸分局一级行政执法员张晓茜介绍,经检查,两家餐厅总体情况良好,能够对照规范落实主体责任。对洪禧楼存在的食品原材料标签信息不全,垃圾桶未及时加盖等问题,监管人员现场对餐厅负责人进行了提

醒约谈,敦促整改到位。

活动中,崇川区市场监管局还委托抽检机构对餐厅使用的食品原材料、调味料、半成品、成品、餐具进行了随机抽样。本次“你点我抽他检”活动从万象城、中南、圆融等商圈的 25 家网红店、品牌餐饮店中,由消费者投票选取 12 家,每家抽取 3~5 个品种,共 50 批次,抽检结果出炉后将及时向社会公布。

“网红餐厅大部分是连锁形式,虽然管理链条相对完善,但是实际操作中受制于人员、场地,容易出现小瑕疵。”崇川区市场监管局食品监管科科长嵇嗣表示,通过专项检查抽检,该局将进一步帮这些餐厅补漏洞、补短板,提高他们的食品安全主体责任意识和能力,提醒他们把日常管理做得更加完善,守护好群众舌尖安全。也欢迎广大消费者参与监督,如有意见建议,可向市场监管部门反映。记者王玮丽



### 守护“幼苗”

12 日,志愿者在与孩子们进行预防感冒问答互动。当日,幸福街道文俊村社区红十字会青年志愿者们联合乐慧幸福新居幼儿园,开展“全民阅读进万家”健康科普活动。李玮