

让油菜花 开出“文化味”

□ 新平

春日里,海安市雅周现代农业园内,千亩油菜花竞相开放。不少市民游客“闻”香前来,在花的海洋里赏花、留影,打卡田园风光。

(4月18日本报2版)

油菜花虽是平常物,但油菜花旅游却大有文章可做。当油菜花成了旅游景点,不仅赚了人气,还带来经济收入,更能提升形象。可谓“一‘花’多赢,一‘花’多得”。

说到油菜花旅游,人们就会想到婺源。婺源被誉为“中国最美的乡村”,这里最美的季节就是油菜花竞相开放的时候。漫山的红杜鹃,满坡的绿茶,金黄的油菜花,加上白墙黛瓦,一幅绝美的中国水墨画,令人心旷神怡,叹为观止。

笔者以为,油菜花旅游大有可为。尤其应从文化上入手,充分挖掘地域文化、民俗文化特色,使油菜花旅游与传统民俗相融合,与美丽乡村建设相对接,不断创新,通过差异化和增值服务,不断完善赏花旅游产业链,提升赏花旅游附加值,使赏花旅游实现可持续发展。由此可充分激发赏花经济的“蝴蝶效应”,让油菜花也开出“文化味”,吸引更多人前往观花游览,进而形成赏花经济良性循环。

微
话题

【本期话题】

公厕改名让人看不懂

近来,有细心的市民发现,浙江省温州市区街头的“公共厕所”悄悄更名为“公共服务空间”。有市民对此表示有点“看不懂”,官方则回应称,改名主要是厕所的服务功能发生了变化。你怎么看?

【议论纷纷】

◎ 泽州风光 先不论“公共服务空间”这名字好不好,但却极易引发歧义。有市民认为,“公厕就叫‘公共厕所’”,新增服务区可以另外起名”,清晰标记其服务功能,这其实是有道理的。

◎ 关育兵 建好公厕很重要,也需要下一番气力,把心思用在管理和服务上,才是正道。围绕名字打转转,把通俗易懂、简洁明了的名字改得云山雾罩,让人不知所云,实不是城市建设应有的思路。

本期话题下期继续

莫把信息保护 都押宝在隐私面单上

□ 郭元鹏

4月7日,国家市场监督管理总局召开专题新闻发布会,解读《快递电子运单》《通用寄递地址编码规则》两项“新国标”,要求快递电子面单上个人信息全部加密。我市快递企业执行得如何?记者就此展开专访。

(4月18日本报5版)

“新国标”进一步规范了快递企业保护个人隐私的行为,尤其强调了“隐私面单”的使用。应该说,“隐私面单”的作用是不小的。

与常规面单相比,“隐私面单”能把用户的关键个人信息用二维码或星号隐藏起来。理论上来说,“隐私面单”确实能对信息泄露的治理起到作用。不过,我们也不能对“隐私面单”抱

有太高期望。或者说,“隐私面单”并非治理信息泄露的唯一法宝。需要知道的是,导致信息泄露的渠道很多,从快递面单上泄露出去的信息只是占据了一定的比例,只是泄露渠道的一种,而更多环节的信息泄露才是最该关注的。

前几天,《宁波晚报》报道了当地一家银行行长“泄露分期付款购房信息给装修公司”的案件。这里就没有涉及“隐私面单”的问题,因为客户信息是银行保管的,而泄露信息是因为“内部出卖”。道理其实是一样的。即便全部使用了“隐私面单”,如果快递公司内部出了问题,有出卖信息的内鬼,或者是信息管理不善,那么也就没有多大意义

了。从既往发生的案例来看,有相当比例的信息,恰恰是内鬼泄露出去的。

信息买卖有需求就有市场。真正需要做的是加大处罚的力度,让“买信息的”和“卖信息的”有了痛感且得不偿失,信息泄露才能真正终结。因此,当务之急是提升买卖信息的查处标准,倒逼各行业管好客户信息,实现“不敢买”“不敢卖”。尤其是,即便因为技术漏洞、管理不善出现的信息泄露也需要承担责任。

信息泄露不能指望“隐私面单”都解决!

濠南
夜话



声
音

从长远来看,廉价航空要走得更远,服务意识不能丢。毕竟,是乘客的满意度最终决定你的发展空间。你不能为了过度追求带货,而把最基本的服务底线都丢了。

——钱江晚报:《航空带货莫忘服务底线》

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。只有给“一时现象”注入文化,才能更容易成为“一市品牌”。通过串联文化、消费、生活场景,打造多层次的探索“游径”,这样将“文化”拓展为“文脉”,才能带来旅游的繁荣。

——东方网:《“淄博烧烤”走红 网红如何变“长红”》

老旧电梯免费“体检”,善莫大焉

□ 政青

崇川区市场监管局启动老旧住宅电梯安全评估工作,首批公开征集300台使用超过15年的安全风险较大的老旧住宅在用电梯进行免费体检。

(4月18日本报4版)

近年来,各地“电梯惊魂”事件屡屡发生。每一起电梯事故都会引发公众疾呼:确保电梯安全刻不容缓。

笔者以为,要消弭电梯

隐患,除了加强日常“体检”外,还需多方合力,共同答好这道“安全考题”。首先,监管要到位。相关部门要落实特种设备安全法,对小区住宅电梯质量、维护、保养等进行常态化的检查和监管,一旦发现电梯存在质量问题或安全隐患,第一时间敦促物管部门及时维修,切忌不闻不问,任凭“问题电梯”带病运行。其次,物业要负责。物业部门作为小区业主的服务和管理

部门,应积极承担起包括电梯在内的安全责任,配备专职管理人员、建立安全管理制度和岗位安全责任制度,对业主的合理诉求给予及时回应,把安全问题消灭在萌芽状态。其三,业主要维权。对电梯存有安全问题,业主不能“失语”,而应据理力争,通过向相关部门反映的方式,维护自己的合法权益,从而促使物业部门积极主动做好电梯的维修保养工作。

观点
1+1

防控学生近视

近日,教育部印发《2023年全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划》。我市将每年在全市范围内开展两次中小学生视力监测,进一步增强学生用眼健康意识,做好学生近视防控工作。

(4月18日本报3版)

需要多方发力

□ 廖卫芳

笔者以为,防控学生近视率,不仅要靠政府部门,还需学校、家长和医疗机构的多方发力。

首先,学校要发力。很多学生之所以加入近视一族,这跟学生学业负担过重有着一定的关联。这就要求我们的学校要摒弃“唯分数”的教育观,多些“以生为本”,多关注学生眼健康。

其次,家长要发力。眼下正值互联网时代,智能手机、电脑等电子产品应有尽有。为此,作为家长,既要引导孩子适时、适度使用电子产品,又要防止孩子沉迷电子产品,以避免孩子因长时间用眼而导致近视。

其三,医疗机构要发力。一方面,不妨通过一些主流媒体向学生普及一些预防近视的科学知识,让学生知晓如何科学用眼;另一方面,不妨和社区、学校合作,为学生建立眼健康档案,并定期监控近视的发展速度。同时,一旦孩子有近视倾向,要建议家长选择正规医疗机构进行近视的预防和治疗。

共同打好持久战

□ 孙建国

笔者以为,只有坚持个人、家庭、学校、社会各方面综合发力,共同打好持久战,才能有效防止青少年近视,保护好心灵的窗口,让“睛彩”熠熠。

家长是防控孩子近视的第一道防线。应坚决纠正“重治轻防”的错误观念,督促孩子注意用眼距离和正确姿势,同时以身作则,带头不做“低头族”,严格把控电子设备使用时间。

学校是防控近视的主战场。应切实为学生减负,不要侵占体育课、大课间,增加孩子们户外活动时间。同时,改善教室照明,并根据财力情况,适当更换成高度可调、利于保护眼睛的桌椅。

各级政府要压实工作责任。应将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核,建立严格考核、依规问责机制。