



禅景

◎路志彦

现在
丫头正在作业
母亲正在持珠念咒膜拜
我正在臆造关于光阴的
诗句

世外
他应该在打坐 参禅
观照草尖露云中电日头雪
吐纳过去现在未来

远方
渔夫还在河畔垂钓
樵夫还在山顶远眺
书生抛起六枚古钱还在
傻笑

后来
孩子们继续造业老人们继
续消业
他继续囿于真如或许无法
出定
你试图读懂这首诗继续挽
回忆

当下
我的世界 金光乍现 虚空
破碎
听不到他们的喧嚣你的寂静
于是出定悲悯叹息

鸢尾花开

◎毛文文

鸢尾花在河畔摇曳
惊艳的目光纷纷投河自尽

希腊神话中的信使
这曼妙的爱丽丝,在爱河
流经暗礁和倒挂的悬崖
花瓣里的蝴蝶
折了羽翼,恰恰是
你看到我曾惊慌的样子

窝着爱恨情仇的心火
在深处,无水可救
红橙蓝紫白黑,开始
用颜色燃烧自己

归乡

◎马智友

又沿那条老路抄近回乡
新修的路,回城时走

饭桌还是以前的八方
八方的客人很少

兄弟姊妹父亲母亲
别的亲戚,没在节日外来

归乡,风一直在吹
父亲的头发吹白了许多
母亲躲着风
她正在大锅灶边点火



木香苒苒

◎王尚



推动与成全

◎明前茶

生完孩子,因为身体出现了一些麻烦状况,杨晏不得不辞职回家,这对曾经是金融机构客户经理的她来说,生活有了巨大的落差。原先,她每天风风火火工作十个小时以上,下了班,从健身机构的高温瑜伽班,到研究生学院的金融研修班,处处都有她的朋友。自从回家调养身体,日日面对一个啼哭不休的奶娃娃,杨晏肉眼可见地消沉下来。

她老公小庞意识到,必须想个法子重建她内心的自信与安宁。

小庞在网上看了一圈,意外地发现,自从文艺青年们都开始以茶道待客会友,茶席上的布巾成为个性十足的艺术品。小庞的脑袋里一时接通了电火花:也许,杨晏会对动手制作这种拼布艺术品感兴趣。

他记得多年前,他们初相识那会儿,作为南通人的杨晏,在一个菜市场的后门处找到过一个卖零头布的摊点,在那里买过一些老式梭针织法的暗纹老蓝布。令小庞吃惊的是,那

种摸上去有点疙疙瘩瘩的老布是论斤称着卖的,相当便宜。这种做床单嫌糙,做桌布嫌土的布,门幅只有45厘米宽,会有什么用处?

半个月之后,小庞收到了她的礼物:暗纹老蓝布做封面的笔记本,笔记本封面的右侧拼缝着一窄条南通的蓝印花布,蓝印花布上精巧的“喜上梅(眉)梢”图案,在暗纹老蓝布的衬托下,很有民国线装书的风情。与笔记本一同到来的,还有一个拼布靠枕,正面拼缝了一窄条南通的蓝印花布,反面点缀了贵州的“乱走针”老绣。

这个特别贴心的靠枕,让小庞的腰痛病再也没犯过。

小庞开始在网上替老婆购买做拼布的暗纹老蓝布,他又买到云南的蜡染布,贵州妇女用来背孩子的老绣小背篼,又买到陕西妇女坐月子防风用的刺绣头箍、广西苗绣围裙……真要感谢万能的互联网啊,无论多么古旧,多么小众,多么稀奇古怪的东西,

都有人守着自己的网店等着识货者。小庞攒着各种收获,他等着那一天,等着把这些物事呼啦一下倒在杨晏面前时,对方眼中的小火花。

之后,杨晏在育儿之余,成为“闲鱼”网站上售卖各色拼布艺术品的“网红”,一年后,她的身体基本痊愈了,她开始应粉丝的邀请在线下开设拼布艺术课程;又过了一年,有两家出版社看中了她的拼布博客,上门洽谈出书事宜。

更令小庞惊喜的变化是:杨晏不可自拔地沉醉在手工拼布的愉悦中,她脸上洋溢着饱满又充实的光泽,身上的烦躁与消沉一扫而空。杨晏在给学生讲授拼布的时候,把自己的作品随意斜披在肩头,或者围在腰间,摇曳的风情,让小庞心下不由一动。

就在前两天,小庞把老婆要出的拼布书的校样传给我看。杨晏在扉页上端端正正写着:献给我的先生。你推动了我,继而,成全了我。



错别字

◎尹画

家附近新开了一间港式餐厅。开业期间,有优惠活动。“广东竹升面+小熊冰冻柠茶”套餐,原价三十二元,优惠价只需九元八角。此外,到店用餐后收藏+打卡还可领取一份价值十八元的潮州冻奶。我一向喜欢吃竹升面,觉得价格很优惠,于是开业当天即去捧场。

餐厅布置得很有港味。迎面一只“醒狮”霓虹灯,墙壁上贴着熟悉的香港地标:九龍、太平山、黃大仙、油麻地、蘭桂坊(因是香港地名,使用了繁体字)……还有大幅香港街景图片:红色双层巴士、周生生招牌、弥敦道客流……无处不在的香港元素,触动了我心底的怀旧情结。我一连拍了好几张图片,顺手发给了老公。老公曾外派去香港工作过几年,我想,他看到这些图片应该也很有感慨吧。

谁知,老公回复我的竟不是充满感慨的表情符号,而是挑了一个大

错:“‘太古’怎么写成了‘太吉’?”我一看,还真是,旺角牌子下面赫然挂着“太吉”,“太吉”下面写着英文单词 Taikoo。Taikoo 即是“太古”,所以很明显“太吉”是写错了。

过两秒钟,老公又回复我:“‘天後’也写错了。虽然日常‘后’字的繁体字是‘後’,但遇到皇后或者天后时,此时的‘后’字不能写成‘後’。香港天后古庙的招牌就是‘天后古廟’。”一块地标招牌图片,被理工科出身的老公一下子看出了两处错误,我这个“舞文弄墨”的居然连一个也没有看出来。顿时,我感到很不好意思,仿佛错别字是我挂上去的。

本想发个九宫格去朋友圈里推荐下这家店,因为竹升面、冻柠茶和潮州冻奶的口味均不错。但好心情被错别字弄得有些沮丧,想想还是没有发,万一朋友兴致勃勃地去店里,看到这些错别字,第一印象肯定

会觉得这家港味餐厅不正宗。

不由联想起春节档电影《满江红》海报引发的热议。海报上印刷了岳飞的词作《满江红》,可让观众大跌眼镜的是,不到一百个字里,不但繁简混用,且出现了多个错别字。比如怒发冲冠的“发”,海报上写成了繁体字“發”,实则应为“髮”。虽然“發”和“髮”对应的简体字都是“发”,但使用不同释义时应采用不同的繁体字。此外,使用字体时繁简应该统一,要么都用繁体字,要么都用简体字,繁简混用是不规范的。虽说混用观众也能看懂是什么意思,但留下“不严谨”的印象是肯定的。

海报也好,招牌也好,其实代表的是一种做事的态度,也代表了店家或出品方的“脸面”,关乎形象问题,还是很有必要做到慎重、仔细,多些人去把关、去检查,勿以错小而容之,否则影响了口碑,实属得不偿失。