

从不同角度查看现场视频发现,两名杂技演员未佩戴安全绳。表演中,孙某某突然双手从张某某脖子处滑落,坠落至舞台上——

安徽宿州杂技演员坠亡事件追踪

连日来,安徽省宿州市埇桥区蒿沟镇一杂技演员坠亡事件引发社会关注。18日,埇桥区发布事件调查处理情况通报称,这是一起高空杂技表演过程中发生的意外坠亡事件。

记者深入事发地采访事件调查组成员、涉事人员和目击者,围绕公众关心的多个问题追踪调查。

“没有任何保护措施,要演就演真实的”

18日,蒿沟镇尹楼村。3天前还聚集众多群众的演出现场空无一人,舞台设施已全部撤下。

回想起15日晚发生的悲剧,尹楼村村民赵快仍心有余悸:“我看到杂技演员没有任何安全防护,吊车直接就把他们升到十多米高的地方,然后女演员突然就摔下来了。演出前主持人在报幕时还说,他们没有任何保护措施,要演就演真实的。”

事件发生后,埇桥区委、

区政府成立调查组。记者从调查组了解到,死者孙某某与丈夫张某某在高空杂技表演完成特定技巧项目时意外坠落不幸身亡。从不同角度查看现场视频发现,两名杂技演员未佩戴安全绳。表演中,孙某某突然双手从张某某脖子处滑落,坠落至舞台上。后经抢救无效身亡。

记者从调查组了解到,事发当晚,由于从市区到事故发生地的车程需40多分钟,所以宿州市第一人民医

院紧急从邻近乡镇派出救护车赶往现场开展救援。从接到急救电话至到达事故现场共花了27分钟。

针对网上有舆论称孙某某与张某某演出前曾发生矛盾一事,埇桥区政府称,经调查组查明,夫妻二人搭档杂技表演约12年,感情较好,演出前未发生矛盾。

根据18日的官方通报,目前,演出承办方安徽亚西演艺传媒有限公司已与逝者亲属达成赔偿协议,善后工作正在进行中。

暴露杂技演出市场存安全意识薄弱现象

坠亡事件发生后,很多网民追问,为何演员没有配备安全扣?地面没有拉好防护网?

记者了解到,张某某事后告诉调查组,他从12岁开始学习高空杂技表演,已经习惯不采取安全措施。

长三角地区一名省级杂技团负责人告诉记者,民营杂技团多以家庭成员为主体组建,承接商业演出。为取得更好的经济效益,一些杂技团或演员往往刻意增加表演难度。在安全意识松懈的情况下,这些高难度表演也极大增加了安全隐患。

在整个事件中,吊车也是一个令人关注的重要环节。

通报指出,安徽亚西演艺传媒有限公司在演出过程中未提供必不可少的演出安全应急防护,违规使用吊车吊人,操作不规范。

据悉,《建筑机械使用安全技术规程》有明确规定,不得用吊车承运人员。根据调查,当晚,吊车司机刘某违规使用吊车承运人员进行高空表演。

针对这一事件中演员在室外开展高空无安全防护表演,一名资深杂技表演人士表示:“这是拿生命当儿戏!”他说,因为吊车升降的快慢、当天的风速等,都会影响表演的安全性,专业院团是不会允许这样无防护表演的。

记者了解到,此次杂技

演出是该演艺公司组织的“拼盘演出”中的一个节目。现场负责人王某某告诉记者,杂技演员张某某、孙某某是从河南永城驾车到达演出现场的。当晚,他们除了在尹楼村有演出,原定在安徽省亳州市还有一场杂技演出。

“我们有一个演艺群,如果发订单,演艺人员谁有时间就应一声,按场付钱。一般也不会买人身意外保险。”王某某说。

业内人士指出,靠动作惊险博观众眼球的杂技演出理念不可取。通过精巧的动作设计展现肢体美才应是杂技艺术追求的方向。过度强调感官刺激,容易让惊险转化为危险,甚至令演员付出生命的代价。

为农村演出市场织牢“生命守护网”

通报指出,这起事件暴露出蒿沟镇党委、政府及埇桥区相关主管部门监管工作不到位,埇桥区纪委监委已对相关责任单位和责任人启动问责。

记者了解到,今年以来,大型演出等活动在乡村又频繁起来,考验着基层的应急保障与防风险水平。埇桥区和旅游局局长尹颖认为,乡村大型活动应急保障的前提是必须履行好备案手

续,“每一次备案,我们要做的不只是审核,还要制定相应的应急预案”。

一名杂技界业内人士表示,一些民间杂技团为了让演出顺利进行,不乏回避监管的情况。

“在监管无法做到全覆盖无死角时,应急保障和风险防范更需要属地和多部门形成合力。”一名基层文旅部门负责人说。

埇桥区委、区政府调查

组表示,将深刻汲取教训,加强农村演艺市场管理,切实维护和保障好人民群众利益。当地相关部门负责人也表示,将强化监管力度,最大限度降低风险。

此外,有业内人士指出,杂技演出人员意外伤害事件一再发生,警示相关部门和行业应加强事前管理,围绕高风险表演尽快制定和推行安全规范,织牢演出人员的生命守护网。

新华社记者水金辰 赵金正

原想收藏品增值,哪料却中了骗子圈套 当心“收藏品”坑走养老钱

记者调查发现,“收藏热”背景下,老年朋友往往花大价钱购买“宝贝”。然而,所谓“保值增值”多是话术,更有“剧本”引诱老人。

“金条银元”动辄万元

要不是帮忙拾掇父亲的房间,卢琳怎么也想不到,父亲竟然在家里藏了这么多“收藏品”。瞬间,这几年一直梗在她心里的疑问终于解开——父亲每个月退休金一万多元,平时却省吃俭用、生活拮据,原来是把钱花到了买“收藏品”上。

“箱子里装的收藏品品种,多到令人不敢信。什么人民英雄纪念金条、银质纪念章、全套珍藏版人民币、假花瓶瓷器,甚至还有‘玉玺’……”卢琳说,有的藏品有“收藏证书”,写着“限量发行”;有的则鼓吹“极具收藏价值”,像模像样写着收藏编号。然而,仔细一看,这些收藏品的做工和细节,又让人感到怀疑。

“收藏品”的真假或价值多少暂且不论,每一样都去购买,掏出的真金白银可是不少。一套“人民英雄纪念金条”,价格为49800元;一套生肖类别的“五鼠纪念章”,统一定价为6880元……“随便一盒纪念币或者一个收藏品,都是好几万元买来的。”为了弄清五花八门的收藏品到底从何而来,卢琳耗尽了工夫。父亲一开始并不愿意吐露购买来源,后来经过耐心询问和观察,卢琳最终才明白,不少“收藏品”都是通过陌生电话或短信推销,诱导老人购买的。

电话或短信推销之外,有的收藏品则是从相对“正规”的途径而来。林又峰的父亲,是听信了自称是某银行推销人员的推荐,而先后花费近4万元购买了多个“收藏品”。这其中,有名为“国家财富人民币套装”的,购买价格为5950元;还有一个名为“世界银元”的收藏品,购买价格约8800元;此外,还包括一个纪念银砖,以及“传世珍宝精雕彩银版书画双绝”,价格为28800元。“那个推销员指导我父亲在银行App上操作购买的。”林又峰知道后,曾联系要求退货。经过一番周折,才退掉一个8000多元的“收藏品”,“再后来我们要求继续退,那个推销员的微信和电话都拉黑了老人,联系不上了。”

升值引诱更有“剧本”

动辄数千上万元的“收藏品”,究竟是如何赢得老人信任的?为何老人心甘情愿慷慨购买呢?这背后大多有“保值增值”的诱惑承诺,此外更有“剧本”套路老人。

多名当事老人亲属介绍,老人之所以会购买这些“收藏品”,是因为推销人员介绍能够“保值增值”,甚至有推销人员对老人作出“不升值可退货退款”“有回购计划”等承诺。在“黑猫投诉”平台上,多个针对纪念币、“收藏品”的投诉中,投诉者均表示当初对方有作出类似“保值增值”等承诺。

记者发现,作出“保值增值”等承诺,只是兜售所谓“收藏品”的人员,完美计划中的第一步。对于很多老人而言,掏钱购买收藏品,才刚刚进入对方设定的圈套。

林又峰的父亲,在推销人员的诱导之下,前后购买了4个收藏品。而每一次购买收藏品,价格都是节节增高。“从第一次掏五六千元买收藏品,到最后一次掏了28800元。”他气愤地说,那名自称是银行推销员的人,用各种五花八门的理由和借口,一步步诱导老人购买,“赚了昧良心的钱!”

除了“保值增值”的诱惑外,还有收藏品兜售的“剧本”陷阱。退休之前的一些年,卢琳的父亲就有电视或电话购物的习惯。退休后,老人平时在家,禁不住话术引诱,最终中了推销人员的“剧本”式陷阱。“举一个例子。之前有一个年轻小妹来推销,说某个收藏品会保值增值。这不是关键,见到老人犹豫,很快还会有其他人来假装问价,准备回收。”当老人看到这么快就有人“问价回收”时,也就慢慢放松了警惕,偏信某个藏品可保值增值而掏钱购买。

“每样收藏品,兜售背后都有一群人在演戏。”卢琳说,演戏的目的,就是骗老人。剧本,则不仅包含分工明确的角色,还有打感情牌的“卖惨”。“比如,对老人谎称父母有病,求一个业绩的。”让卢琳感到生气的,不光是“剧本式”陷阱,还有变本加厉地压榨和欺骗。“只要买过一次什么收藏品,就有源源不断的电话推销。”

据《北京晚报》