

激情江海 潮涌南通

# 2023中国南通江海国际文化旅游节开幕

**晚报讯** 人间最美四月天,莺飞草长醉春烟。昨晚,“激情江海·潮涌南通”2023中国南通江海国际文化旅游节在南通大剧院拉开帷幕。市委书记吴新明,市政协主席黄巍东,市人大常委会常务副主任、党组副书记庄中秋,与中影集团艺委会主任江平等嘉宾共同启动文旅节。

江海国际文化旅游节是我市一年一度的文旅盛会,此前已成功举办20届,成为整合全市文旅资源、促进区域文旅合作、激发文旅消费活力的知名节庆品牌。作为“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季的省市联动项目,

本届文旅节精心策划了6大主题35项重点文旅活动,时间跨度更长、活动内容更多、融合领域更广。

吴新明致辞时说,南通滨江临海、毗邻上海,长江经济带、长三角一体化发展等多重国家战略在此交汇叠加,是上海“1+8”大都市圈长江以北的唯一城市,是全国文明城市和国家生态文明建设示范区,被誉为“江海明珠”。南通有江的灵秀,海的浪漫,在这里可饱览山水相映的旖旎风光;南通有江的壮阔、海的浩瀚,在这里可领略弦歌不辍的厚重文脉;南通有江的通达、海的包容,在这里可感受勇立潮头的开拓精神。热切期盼四海

宾朋常来江海南通、乐享美好旅程,在这里尽情欣赏江海美景,尽情品味江海美食,尽情体验江海风情。热忱欢迎各界人士多到南通考察洽谈、交流合作、投资兴业,共创互惠共赢美好明天。

开幕式上,2023中国南通江海国际文化旅游节系列活动,以及南通最新旅游产品、精品线路和线上总入口正式发布。南通与澎湃新闻、高德地图等国内知名OTA线上平台以及日本HIS国际旅行社、澳大利亚Mw Tours传媒公司等境外文旅业界官方机构和单位签署了南通文旅宣传推广及拓展南通入境旅游市场的多方战略合作协议。

本届文化旅游节由江苏省文化和旅游厅、南通市人民政府主办,将充分整合全市戏剧、音乐、美术、旅游等资源,在4月到12月期间,围绕“江海风韵·艺动南通”“江海风光·畅游南通”“江海风情·夜嗨南通”“江海风物·国潮南通”“江海风味·食在南通”“江海风貌·智享南通”等6大主题,举办近百场特色文旅活动,全面展示南通丰富的文化旅游资源和发展成果。

市委副书记、宣传部部长沈雷等市领导参加活动。开幕式后,与会嘉宾观看了由南通艺术剧院创排的音乐剧《有一座城》。

记者朱文君

## 邀四海宾朋 品江风海韵 ——2023中国南通江海国际文化旅游节开幕式侧记

人间四月天,灯火璀璨夜。昨晚,紫琅湖畔迎来了一年一度的文旅盛宴,以“激情江海·潮涌南通”为主题的2023中国南通江海国际文化旅游节开幕式,在南通大剧院歌剧厅拉开帷幕。来自海内外的嘉宾、游客相聚通城,在这个最美好的时节,一同感受南通的江风海韵。

揽江海澎湃,拥山河秀丽。开幕式上重磅发布2023中国南通江海国际文化旅游节系列活动,让人对畅游这座历史文化名城有了更多的选择。与往年相比,本届文旅节时间跨度最长,文旅活动更新颖、更全面、更多元。整体活动以“1+6+N”方式呈现,即举办1个开幕式;围绕6大主题开展35项重点文旅活动,具体涵盖旅游度假、文艺演出、节庆活动、休闲购物、文博非遗、特色美食等近100项特色

活动,以及N个各县(市、区)分会场联动。今年这个加长版的文旅节,给计划来南通的游客带来更多惊喜。

对于南通文旅的特色亮点,现场推介的全国金牌导游张建用了一个“xian”来概括。“新鲜、鲜美、仙寿、敢为人先,甚至这儿的太阳也比其他地方要先出来一会儿。”精彩的推介词博得来宾的热烈掌声。

紧接着发布的南通最新旅游产品精品线路,分别是梦幻新境·品读壹城之旅、赶海踏浪·自在漫行之旅、凌雪抱冰·激情欢乐之旅、怀古畅今·悠然乡村之旅。4条线路的编排,既有狼山、濠河、南通博物苑、唐闸等经典景区,又将洲际梦幻岛、唐韵龙湾水镇、森迪冰雪乐园等新开园的项目纳入其中,称得上是最具新鲜度的好通游线路。

数字赋能,盛景尽览。开幕式上,集

结江海文化和旅游特色的最新旅游产品、精品旅游线路发布。如何一站式阅览,打卡南通文旅地图?答案在“南通旅游线上总入口”。总入口是我市倾力打造的南通文旅资源门户,整合了全市文旅资源800多项,展现了全年特色文旅节庆活动千余项,让游客真正做到“不用做攻略,照样玩南通”。进入“南通旅游线上总入口”微信公众号,用户即可享受一键购票、一码通游、一屏观南通。

后疫情时代,南通文旅强势回归,现场,南通与携程集团、高德地图、澎湃新闻等知名OTA线上平台,日本HIS国际旅行社、澳大利亚Mw Tours传媒公司、葡萄牙国家旅游局驻沪办事处,共同签署南通文旅宣传推广及拓展南通入境旅游市场的多方战略合作协议,携手打造文旅品牌,全面开展营销推广,持续为南通文旅高质量发展赋能。

张开双臂,深情相拥。一曲优美的萨克斯,将现场观众带入了原创音乐剧《有一座城》营造的氛围中。这部剧由南通艺术剧院出品、歌舞团的青年演员们倾情献演,用艺术讲述人与城共同成长、相互成就的幸福篇章。灯光、色彩唯美烘托,爵士、摇滚等音乐和现代舞、流行舞相融相洽,舞台上,一群年轻人在面临人生抉择时,义无反顾,向着一座创新之城勇敢追梦。当音乐的情绪触发共鸣,全场观众不禁为之鼓掌喝彩。

“当人潮汹涌不息,当万家灯火亮起,蓦然回首,发现家就在那里。当城市张开双臂,当海风捎来春的信,听见他说,我在南通等你。”歌曲的旋律渐散,久违的南通之旅才刚刚开始。春去秋来,莫负韶华,我们在南通等你。

本报记者张坚 杨镇潇



2023年五一假期将至,预计假日期间出游人数将大幅增加。南通市文化广电和旅游局提醒广大游客,出门旅行要牢记安全第一,做到文明安全出游。

### 健康安全出行

通过权威渠道提前了解道路交通情况、旅游景区开放情况和门票预约措施,合理规划旅游线路和时间,错峰出行。做好自身健康第一责任人,注意个人卫生,按照《预防新冠病毒感染公众佩戴口罩指引(2023年4月版)》科学佩戴口罩,备足必要的防护用品及常用药品。做好安全风险评估,建议出行前购买人身意外伤害保险。

### 做到文明旅游

自觉遵守目的地国家和地区法律法规和各项防疫要求,遵守旅游景区、宗教

## 南通市文化广电和旅游局提醒广大游客 牢记安全第一 文明安全出游

活动场所管理规定及限流分流措施。尊重当地风俗民情、宗教信仰,维护公共秩序,爱护环境卫生,保护文物古迹,爱惜公共设施。在游览时不大声喧哗,避免噪声影响他人参观情绪。厉行节约、制止餐饮浪费,拒食野味和长江野生鱼类,减少一次性物品使用,避免使用不可降解塑料制品,树立文明、健康、绿色旅游新风尚。

### 注意旅途安全

自驾出游要提前检查车况,杜绝疲劳驾驶和酒后驾车。乘坐公共交通工具不携带违禁物品。不前往没有正式开发开放和违规经营的私设“景点”“野生网红景点”游览,根据个人年龄、健康状况,谨慎参与水上、高空、高速、探险等高风险项目。不在野草较多、树叶堆积等易燃物聚集地或有防火提示的地方吸烟、烧烤、使用明火。

### 警惕低价陷阱

参团旅游,应选择具有经营资质的旅行社,签订规范的旅游合同并约定各项行程事项。不轻信免费旅游、购物(会员)送旅游等宣传广告,不参加微信群、户外俱乐部等非旅行社组织的团队旅游活动。按照旅游产品品质和服务质量,合理预估旅游团费,不要一味追求“低价”,避免掉入“不合理低价游”陷阱。

### 理性消费维权

选择正规购物场所,理性科学消费,保存消费凭证,不冲动、不盲从、不跟风、不贪小便宜,谨防上当受骗。如遇旅游服务质量等纠纷,可及时与旅行社、供应商协商解决,或拨打当地政府服务热线12345理性表达诉求,切忌维权过度。

