

特色活动加持 节日氛围拉满

五一假期各大景区人气爆棚



五一小长假，景区人从众。

这个五一小长假，外地游客纷至沓来，南通各大景区游客爆棚。各景区景点以特色活动吸引人气，呈现出人山人海、热闹非凡的态势。

根据大数据监测，假期前3天，全市54家A级旅游景区和12个乡村旅游重点村共接待99.99万人次，相较于2019年五一同期增长39.69%。

狼山国家森林公园 活动丰富多彩

从五一小长假首日开始，狼山国家森林公园以“嗨玩五一，乐享五山生态之魅”主题系列特色活动就把节日的氛围拉满，吸引了众多游客。

狼山景区，身着汉服的舞者在法乳桥开展舞蹈巡演，一袭汉服翩翩起舞，似从千年画卷中走出。狼山的入山之门和南通植物园景区的越剧巡演则上演了经典曲目，《红楼梦选段·游园》《梁祝·十八相送》《王老虎抢亲·戏豹》《牡丹亭·惊梦》《打金枝·闻宫》等让一众票友听得如痴如醉。

在军山景区大观瀑，茶艺表演以茶会友，一边宣传军山茶文化一边结合茶艺表演展示军山茶，视觉观赏性和互动体验性俱佳，引来游客阵阵掌声。

南通植物园举行的长安花博汇——全国巡演南通站

活动，布展以绿植造景、花雕艺术为主，将植物带进生活、融入自然，同时配套多场优质文艺演出、文旅展销等活动，让游客流连忘返。

在啬园景区，亲子休闲主题游成为家长和孩子的首选。4月30日的啬园第三届亲子健康跑、糖葫芦亲子体验营、草坪音乐会强势回归。同时，啬园垂钓中心也吸引了不少女性钓友来感受垂钓的乐趣，休闲湖景木屋更是全部满房。景区内格桑花、虞美人竞相开放，春花湖景相映成画，让人沉醉流连。

栟茶古镇
原创木偶剧广受好评

4月29日至5月3日，每天上午10点到晚上9点，在如东栟茶尽可感受这座千年古镇的无限活力。

为提升景区旅游品质，充分满足游客需求，栟茶古镇推出了丰富多彩、各具特色的旅游活动。在这里可以畅享龙虾、啤酒、淄博烧烤的美味；在这里可以逛逛极具个性的潮酷车展、中市街的后备厢集市；还可以打卡国风古巷市集，欣赏30家摊主的巧心设计。民俗表演、国潮演出、街景演艺、宋潮巡街、“大沈阳说栟茶”、龙虾啤酒、栟·奥莱美食……一系列内容让游客在

本报记者 李波

5座城市近百名选手扬帆紫琅湖 省帆船俱乐部联赛南通站圆满收官

晚报讯 昨天，2023江苏省帆船俱乐部联赛(南通站)在紫琅湖收帆。经过两个比赛日的角逐，谢天毅、施宇果分别获得OP甲组、乙组第一名，张魏瀚、杜悠然分别获ILCA男子组和女子组第一名。

南通站作为2023年度省联赛的开幕之战，在创新区紫琅湖水域举行，汇聚了南京、苏州、无锡、扬州、南通5座

“帆船名城”近百名高手，当中既有实力不菲的老将，也有初露锋芒的新兵。水面上，运动健儿扬帆起航，在碧水蓝天的紫琅湖再现千帆竞发、百舸争流的景象。经过两天的紧张较量，4名选手凭借过硬的技术和稳定的心态，从参赛选手中脱颖而出，拔得头筹。

“紫琅湖环境优美，近年来参与帆船运动的孩子越来越多。我们已经有成员在全

国OP帆船锦标赛团体赛中荣获女子组和男子组第一名。”紫琅湖帆船体验中心工作人员高宏恩告诉记者，希望通过省联赛这场知名度高的体育赛事，能将这股“湖色十香”飘向全国，让大家看到南通创新区还有这样一片清新碧水，从而吸引更多体育运动爱好者和游客认识并爱上紫琅湖。

见习记者 吕雪琦

南通儿童友好城市LOGO 和主题曲歌词有奖征集

晚报讯 即日起至5月18日24:00，市妇联、市妇工委办面向全社会广泛征集南通市儿童友好城市LOGO和主题曲，邀请您共同参与，一起提升儿童友好城市建设的知晓度和影响力。

本次征集活动不限团体或个人，鼓励广大儿童积极参加。作品要求紧扣儿童友好理念，以儿童元素为灵感，突出南通地域特色、文化精髓和人文风貌，展示儿童友好城市形象。其中，南通儿童友好城市LOGO可为图形或图文组合；创意新颖独特，构图简洁明快，色彩鲜明，体现童真童趣，具有较强的视觉感染力和整体美感；标识性强，辨识度高，易于识别记忆和推广宣传，适合在网络媒体、电视荧屏等多种载体、媒介和场景使用；须附有设计创意的文字说明，包括图样说明（如造型、构图、比例、颜色等）和理念说明（如寓意、背景等）。南通儿童友好城市主题曲歌词要求弘扬社会主义核心价值观，内容健康、积极向上，充分展示南通建设儿童友好城市的美好

所有作品均需提交JPG或PDF格式电子版，以电子邮件形式发送，图片分辨率不低于300dpi。LOGO需以函寄形式提供手稿原件，谢绝现场交稿。邮件标题：南通儿童友好城市建设+征集类别（LOGO/主题曲歌词）+作者姓名（或机构名称）+手机号码。联系地址：崇川区世纪大道6号市行政中心1321（西）。邮编：226000。邮箱：819112321@qq.com。联系电话：0513-85099352。

愿景；歌词创作须符合创作规范，力求视角新颖、感受独特，有一定的艺术水准。歌词内容集思想性、艺术性、群众性于一体，感染力强，易于儿童传唱。

主办方将组建评审小组，对所有应征作品组织评审，评选结果适时向社会公开。本次征集活动LOGO组和主题曲歌词组各设一等奖1个，奖金2000元/个；二等奖2个，奖金1000元/个；三等奖5个，奖金500元/个；优秀奖10个，奖金200元/个。

所有作品均需提交JPG或PDF格式电子版，以电子邮件形式发送，图片分辨率不低于300dpi。LOGO需以函寄形式提供手稿原件，谢绝现场交稿。邮件标题：南通儿童友好城市建设+征集类别（LOGO/主题曲歌词）+作者姓名（或机构名称）+手机号码。联系地址：崇川区世纪大道6号市行政中心1321（西）。邮编：226000。邮箱：819112321@qq.com。联系电话：0513-85099352。

记者卢兆欣 见习记者陆薇

用镜头展现紫琅公园之美 “邂逅花海 魅力紫琅”摄影展开幕

晚报讯 昨天上午，“邂逅花海 魅力紫琅”摄影展颁奖仪式在南通创新区紫琅新天地举行。主办方将这些获奖作品以摄影展的形式推向市民，展览将持续到5月3日。

今年4月，南通创新区管理办公室建设局和南通市中央创新区建设投资有限公司共同举办了“邂逅花海 魅力

紫琅”南通创新区紫琅公园主题摄影比赛，吸引了众多摄影高手、社交平台达人的踊跃参与。本次比赛分为两个赛道，赛道一为照片组，赛道二分为小红书、微博和抖音三个新媒体组。赛道一经过初筛和网络投票，共有22幅摄影作品获奖；赛道二作品经过网络点赞量排名，共有48幅摄影作品获奖。记者 冯启榕

“南通州·欢乐购”消费促进活动启动 将发放500万元消费券

晚报讯 4月29日，第四届“南通州·欢乐购”启动仪式在通州文峰大世界举行。针对商超、餐饮、住宿行业重点商户，以及汽车4S店、文化旅游行业，通州共投放500万元作为消费者补贴资金，市民可通过云闪付App参与领取相关消费券。

据了解，本次活动除了4

月29日上午10点发放的第一批优惠券外，5月、6月每周五还会定期发放，所有抢券时间均在上午10点整。市民可通过中国银联“云闪付”App发放和核销，消费券有效期为7天，凡定位在通州区的云闪付App用户均可以参与抢券和消费。

记者 黄艳鸣 通讯员 吴雅琪