

31座博物馆迸发新活力谱写“文博之乡”新篇章—— 在博物馆开启美好生活之旅

《大美通作——中国通作家具制作技艺展》《编万缕金丝 缀华彩人生——欧洲蕾丝富美生活美学101件特展》《又见新月——徐志摩与卞之琳联展》，阅览美展，与展对话，沉浸人文诗画；香道入门、珠算体验、非遗课堂、奇妙之夜，调动感官，体验加倍，感受文博脉动。

今年五一期间，全市各文博场馆陆续推出一批优质陈列展览，精心组织开展系列互动活动，丰富市民游客的假期文化生活。大家不禁感叹：“博物馆里好看好玩的越来越多，到南通旅游又有更多选择。”

文博魅力无限，回味依旧。5月18日，“国际博物馆日”之际，南通，作为国家历史文化名城、中国博物馆事业的发祥地、江海文明的发源地，汇聚各馆之力，绽放文博新光彩，秀出精彩好戏。

据了解，今年的国际博物馆日，以“博物馆、可持续性与美好生活”为主题，强调博物馆能够创造连锁效应，促进积极变革，对于推进社会可持续发展、构建美好生活具有积极作用。



从1到31 实现“县县有博物馆”目标

中国的博物馆事业，要从一个人说起。1903年，张謇前往日本考察实业和教育，通过参观日本的博览会和博物馆，受到启发，回国后便竭力倡议创办博物馆。1905年，他以振兴科教和普及文化为目的，在南通濠河之畔创办了中国第一座公共博物馆——南通博物苑。从此，这里便成为中国博物馆的摇篮，而由他提倡的，博物馆可以“观古今之变迁，验文明之进退”的理念也被后人所传承和发扬。

跟随张謇足迹，一代又一代仁人志士加入建设博物馆事业的队伍中。从1985年建成中国第一座纺织

专业博物馆——南通纺织博物馆，到20世纪90年代，沈绣博物馆、蓝印花布博物馆等一批专业博物馆建设完成；从20世纪初，珠算博物馆、审计博物馆、慈善博物馆等一批国字号博物馆的落地，再到启东博物馆、海安魏建功纪念馆先后备案成功，南通文博之脉不断注入新血、焕发新生。

截至目前，南通现有备案博物馆31座，其中，国有博物馆21座、非国有博物馆10座，不仅实现了“县县有博物馆”的目标，而且国有和非国有博物馆优势互补，专业和行业博物馆交相辉映，综合和特色博物馆相得益彰。

相融相生 实现文博事业高质量发展

作为城市人文之窗，博物馆承载着过去、现在和未来，连接着文物、民众与社会史。方寸之间，一览千年，博物馆在无声无息中诉说着历史的沧桑与繁华。游览其中，透过可看、可听、可触、可感的展示平台，江海文明独有的气质变得格外生动、活灵活现。

2020年11月12日，习近平总书记来到南通博物苑考察时指出，要把南通博物苑和张謇故居作为爱国主义教育基地，让更多人特别是广大青少年受到教育，坚定“四个自信”。牢记嘱托，践行初心使命，南通博物苑强化基础设施建设，在设置6个基本陈列展、文创产品商店“博苏堂”之外，还注重智慧服务，推出线上虚拟展厅、“智慧导览”项目，增强市民游客的文博观览体验；充分利用馆藏资源，创新开展文博活动，举办文创夜集市、非遗展示、文艺展演等活动，开

展“小小讲解员”公益培训、“謇爱謇行”志愿服务等活动，提升群众文化获得感。2021年6月，南通博物苑被中宣部命名为“全国爱国主义教育示范基地”。目前，围绕进一步夯实爱国主义教育基地建设，南通博物苑整体提升工程正在紧锣密鼓地实施中。

近年来，我市认真贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要论述精神，全面推动南通博物馆高质量发展。南通建设“文博之乡”工作纳入省级博物馆改革发展规划。全市各博物馆抱团共建“环濠河博物馆群联盟”“南通市博物馆联盟”，通过工作交流合作、藏品互通共享、故事共创传播、活动联办互动、文创开发联销、人才共建联动，实现优势互补、资源共享，促进优秀传统文化传承发展，持续提升“文博之乡”影响力，奋力推进文化强市建设。

内外兼修 博物馆生活美学焕然一新

布上青花，蓝白辉映，蓝印花布的美在于工艺、在于内涵。绽放的牡丹、翘首的凤凰、灵动的仙鹤……各式纹样寄托着前人对美好生活的殷切向往，也是博物馆文创设计的重要源泉。一条“吉庆有余”桌旗、一件“平升三级”摆台、一块“福在眼前”手工体验方巾，皆承载着满满的祝福。

南通蓝印花布博物馆副馆长倪沈键表示：“在物质条件日益富足的今天，人们对美好生活的向往依然强烈。我们也期望用蓝印花布吉祥纹样继续装点美好生活，构建人与物、人与人之间的精神链接。”

当下，人民群众对精神文化的追求逐渐转化为走进博物馆的打卡方式。如何在满足人民文化需求的同时增强人民精神力量，展现城市文化底蕴的同时擦亮“文博之乡”文化品牌，近年来，我市先后研究出台了《南通市鼓励非国有博物馆发展补助办法》《环濠河博物馆群整体提升实施方案》《南通市弘扬张謇企业家精神打造张謇文化品牌实施方案》等改革发展政策，并在全省率先推出《关于在环濠河博物馆群国有博物馆中开展文化文物单位文化创意产品开发试点工作的通知》。

随着博物馆的文创热潮的兴起，那些穿越千年的文物“活”了起来，把博物馆“带回家”成为一种新时尚。把“文化”当作礼物装进口袋，博物馆借助文创产品以更贴近当代生活的方式走近了大众，赋能人民群众美好生活。譬如，南通博物苑作为江苏省文化创意产品开发试点单位不断用创意点亮博物馆文创IP之美，联合上海博物馆，首度合作开发了数字藏品，特别发

行“1905·中国博物馆元年”限量款纪念徽章，知往鉴今，以启未来。这款纪念徽章限量发售1905份，其中，1号藏品由上海博物馆收藏，1905号藏品由南通博物苑收藏，其余全部公开限时发售。

南通中国珠算博物馆是南通第一座对外开放的“国字号”博物馆，也是迄今世界上最大的珠算专题博物馆。2021年，经过改造升级后的珠算博物馆既新增了文化厅、互动厅和临展厅，又丰富了文物的展陈形式，通过场景复原、实物操作、多媒体互动等，让游客沉浸式感受珠算文化的博大精深和精妙乐趣。张女士从宿迁慕名而来，她说：“参观博物馆，了解珠心算的前世今生，对自己从事的数学教学工作很有启发。来了才发现，这里不仅意味深远，展陈也很精美。设置的互动游戏可以适用到教育教学中，给孩子们带来全新的体验。”

为了更好地让文物活起来，打造特色文博品牌，今年，南通市文物局组织开展了博物馆精品展览、教育示范项目和优秀文博论文评选工作。其中，《大美通作——中国通作家具制作技艺展》等5个展览获评“2023年南通市博物馆精品展览项目”；南通博物苑推出的“江海文明探源”一日研学、南通市富美帽饰博物馆推出的以手绘心——巧手绘草帽等13个教育项目获评“2023年南通市博物馆教育示范项目”；《文物建筑展陈设计的成功实践——以苏北抗战大九分校旧址纪念馆为例》等14篇论文获评“2023年南通市文博优秀论文”。

杨镇潇 陆家琪