

2023南通市“全民文化节”即将启动，首届南通市文化馆服务宣传周精彩来袭——

# 这个五月，邂逅通城“文艺范”



通有好戏，即刻点亮。5月22日晚，2023南通市“全民文化节”启动仪式暨“全民乐翻天”南通市百家文化馆(站)大联欢将在南通群英馆中心广场盛大揭幕。全市110个文化馆(站)捧出300余项文化大餐，诚邀市民共享；主会场汇聚近年来南通市优秀群众文艺原创作品、非遗集市、沉浸式文艺演出等，共庆全民佳节。



好听好看好玩  
攻略抢先放送

烟火气、文艺范、体验派，多重礼包总有一款适合你。

5月22日至28日，南通群英馆中心广场每晚精彩不停歇。南通市优秀群众文化团队展演、舞在江海——南通市优秀广场舞展演、五月High翻天——南通市流行音乐会接踵而来，赏心悦目之余，观众亦可随之相和，肆意舞动，文化休闲娱乐一网打尽。画面跳转，夜晚的濠河风景区又多了一份视听美感。5月21日、26日至28日，“濠滨小夜曲——南通环濠河景点文艺表演”惊喜亮相，活动集歌舞、集市于一体，构成了步步有景、景中有戏、戏中有乐的生动画卷。

南通伶工学社小剧场遥相呼应，每天下午推出“致敬经典”南通市优秀传统剧目展演系列专场活动。通剧《楼台会》、如东杂技《太空漫步·旗人》、如皋木偶剧《十八相送》、海门山歌《走南闯北海门人》、启东锡剧《寻儿记》、海安杂技《冰上芭蕾》、启东评弹《江海景》等，竞相开演，文艺之花激情绽放。

还有南通文庙活动中心的《长三角中青年版画家邀请展》，南通群英馆特展馆的《南通当代劳模主题漫画展》，让观众在潜移默化中接受文化的熏陶。配合展览，5月22日、25日，全国人大代表、江苏省劳动模范李楠楠，江苏省特级教师、江苏省劳动模范王笑梅走进展馆，与观众面对面交流，展开事迹分享。

在众人享受文化盛宴的同时，还有一群心怀梦想之人散落民间，他们热衷文艺，以街巷为舞台，给观众带来最直接的触动。借此时机，5月22日至6月10日，南通市文化馆面向社会招募街头艺人，将服务理念传至千家万户，助力其在更大舞台展现自我；通过对街头艺人的表演进行动态管理，形成规范化、常态化、可持续的南通街头艺术表演模式，从而培育一批群众喜闻乐见的街头文化艺术品牌，打造有温度的街头特色人文艺术景观，为公共文化服务注入新动能。

杨镇潇

## 多元文化交融 点亮美好生活

文化盛宴，全民乐享。本届南通市“全民文化节”以“以公共文化服务点亮美好生活”为主题，整合全市文化惠民资源，广泛组织文化志愿服务，以“十百千”的形式，力求更好满足群众多样化、多层次、多方面文化需求，全力打造现代公共文化服务体系“升级版”，助推江海文化强市建设。

遵循“以人民为中心”的办节宗旨，此次活动面向全民，贯穿全年，采取线上线下相结合的方式，开展10项示范性、100项优质性、1000项普及性活动，涵盖文艺演出、公益培训、阅读

推广、展览展陈等，集合“文化江海行”“百姓戏台周周演”“静海讲坛”“万里千家”“雉水之夜”“滨城之夏”“百姓自助舞台”“欢乐五水汇”“欢乐江海行”“江海大舞台”等品牌，种类多样、覆盖面广，精准对接老年、青年、儿童等不同年龄层次受众的需求。

为营造全民参与文化活动的和谐氛围，节日期间，“我是民星”招募令、优秀群众文化团队展演、全民草根文化活动等连番登台，真正让群众登上“全民文化节”舞台，成为公共文化的服务者、参与者和享受者，擦亮这一

“人民的节日”名片。

以文塑旅、以旅彰文。活动期间，首届南通市工业旅游节暨2023中华灵芝文化节、如皋市夏季村晚暨“江风海韵 荷花飘香”第七届荷花节等活动将通过“文化+旅游”的形式，创新活动开展，吸引群众、集聚人气。其中，首届南通市文化馆服务宣传周活动将充分利用景区内的地理优势，将环濠河景区作为流动的舞台，游濠河、看演出、逛集市，以全新的“进行式表演+非遗集市”丰富观众体验。

## 文化阵地联动 掀起狂欢浪潮

全市百家文化馆(站)大联欢，奏响时代赞歌；蓝印花布、板鹞风筝、剪纸、糖画等非遗有礼，彰显工匠之美；最美修车老师胡汉生、磨刀老人吴锦泉、全国巾帼建功模范女医师刘曼华等当代劳动楷模风采，感受榜样初心……

当天，随着全民文化节的启动，南通市文化馆服务宣传周随即开启。文化馆服务宣传周系列活动以“新时代文化馆：开放·融合·创新”为主题，从文化活动、公益讲座、专题展览、非遗体验、

联动展播等方面，展现独具江海文化特色的文艺新成果、新气象，提升公共文化服务品质，满足人民精神文化生活新期待，不断增强人民群众的获得感、幸福感。活动时间持续至5月28日。

届时，南通市文化馆四大文化阵地，南通群英馆、南通文庙活动中心、南通伶工学社、南通非物质文化遗产馆，同频共振，活力焕发。南通市全民艺术普及成果展演、优秀广场舞展演、南通市流行音乐会、长三角中青年版画邀请

展等近30场活动，陪伴市民度过风情多般的五月。

据了解，南通市文化馆服务宣传周是近几十年来国家文旅部首次对基层文化馆的服务进行的宣传推广活动，主要是为了吸引更多的群众走进文化馆、认识文化馆，提高文化馆的公众知晓度和社会影响力。市文化馆将聚焦开展特色活动、创新创造服务方式、大力加强宣传推广，努力打造具有新时代特征的文化馆服务活动。

