

感受可持续性与美好生活

# “5·18 国际博物馆日”系列活动启动

**晚报讯** 5月18日是第47个“国际博物馆日”。值此之际,南通市富美帽饰博物馆新馆正式对外开馆,南通市2023年“5·18国际博物馆日”系列活动启动仪式在此举行。来自全市31家博物馆的百余名文博人共赴盛会,见证精彩。

启动仪式上,本次博物馆日系列活动主要内容发布。内容围绕“博物馆、可持续性与美好生活”主题,集中展示南通博物馆事业发展的最新成果,以及博物馆主动融入经济社会发展大局所作出的独特贡献。主要包括,江苏省“5·18国际博物馆日”南通分会场连线活动、南通博物苑“5·18国际博物馆日”活动、全国博物馆文创培训班、2023年国际博物馆馆长论坛南通分论坛等四大主场活动,以及49项常设展览、23项临时展览和28项社教活动等博

物馆百项特色活动。

现场,全市各博物馆有备而来,通过“馆长说”“文物说”,讲好南通故事,分享博物馆的可持续性与美好生活。作为中国第一座公共博物馆,南通博物苑推出“1905·中国博物馆元年”主题数字藏品,并为南通市博物馆联盟成员单位赠送“紫藤花开”丝巾。此外,2023年江苏省博物馆纪念馆精品展览项目、2023年度江苏省“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目、第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会“弘博奖”最佳展示奖等奖项集中推介展示。

为更好地保护与利用文物,让陈列在广阔大地上的遗产“活”起来,推进文物与旅游深度融合发展,增益旅游历史文化底蕴,当天,市文广旅局特别发布“謇言·謇行——张謇企业家精神寻访之旅”“问祖·寻根——江海文化探源之旅”两个系列、7个主题、10条南通文物主题游径,带领市民游客开启文博之旅,提升历史自觉,坚定文化自信。

记者 杨镇潇 王怡

南通博物苑首款数字藏品线上发行、首个全国博物馆文创示范空间开放……

## 文创“养”馆点亮城市文化生活

5月18日是国际博物馆日,今年的主题为“博物馆、可持续性与美好生活”。如何让博物馆可持续发展?文物怎样才能贴近群众的生活?让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,丰富全社会历史文化滋养,或是我们传承过去、照鉴未来的绝佳方式。

昨天,南通市2023年“5·18国际博物馆日”启动仪式在南通市富美帽饰博物馆新馆举行。活动现场,不仅有南通博物苑首款数字藏品上线发行,更有首个全国博物馆文创示范空间正式开放,历史与文化的结合让博物馆元素点亮当代生活。



市民在富美帽饰博物馆参观。

记者徐培钦

### 珍稀文物走进日常生活

上午10点30分,南通博物苑首款数字藏品——“1905·中国博物馆元年”限量款纪念徽章在“海上博物”App平台上线发行。徽章为半圆形制,立体呈现南通博物苑最早的展馆——南馆最具辨识度的部分,与建筑物标志性的半圆形门头相呼应,本体采用印刻手法,将南通博物苑藏张謇佩宝光嘉禾勋章上的八角星光芒元素加以呈现。徽章背面金色篆刻“1905年中国博物馆元年”字样。作为历史上第一枚以“中国博物馆元年”为主题的数字徽章,该徽章意义非凡,本次限时免费发售1905份,上线约5分钟,即被抢空。

珍稀文物不再束之高阁,以更鲜活的姿态走进更多人的日常生活。张謇先生在濠南别业亲手种植的紫藤种子、柔软精美的“紫藤花开”丝巾……文物活化利用,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新。除去线上发行的电子藏品外,南通博物苑还开发了“张謇·第一馆”系列、“状元·张謇”系列、“张謇·宝光嘉禾勋章”系列等32个系列200多款线下文创产品。

### 足不出市享购文创产品

正如南通市富美帽饰博物馆馆长孙建华所说,可持续性与美好生活不仅是今年博物馆日活动的主题,更是人类社会永恒的追求,他正是秉持这样的理念,致

力于将博物馆建成一个集文化、艺术于一体的空间。

富美帽饰博物馆一层的右手边,便是800平方米的首个全国博物馆文创示范空间。来自重庆中国三峡博物馆的添加了齐白石“山水十二条屏”、大溪文化几何纹饰的茶盘、茶壶、茶盖、品茗杯;来自西安博物院的小雁塔摆件和周边鞋服;来自湖南博物院的恽寿平花卉茶台……一方美学空间,汇集了来自全国60座博物馆的1000多款文创产品,以后市民朋友们足不出市即可享购全国博物馆的优质文创产品。

“这些文创将博物馆的镇馆之宝与实用物品相结合,既实用又美观,没想到在南通也有办得这么好的博物馆。”市民黄建伟一边感叹,一边连连拍照。

### 博物馆日活动精彩纷呈

当天,富美帽饰博物馆新馆正式开馆,馆内常设帽饰展“观帽”,还精心策划了两场临时特展:“编万缕金丝,缀华彩人生”——欧洲蕾丝富美生活美学101件特展和“华夏彩绣,民族风韵”——中国吉祥纹饰绣品特展,后续还将不断更新。

据悉,接下来,南通市2023年“5·18国际博物馆日”系列活动精彩纷呈,包括1个启动仪式、4个主场活动、109个分场特色活动。其中,高质量发展下的博物馆文创能力建设培训班、2023年国际博物馆馆长论坛南通分论坛等活动将于5月下旬在南通举办。

本报记者 王怡

### 江海锐评

## 在创新中续写传奇

博物馆,一览数千年,在静默中诉说着沧桑与繁华。从1905年张謇创建中国最早的一所公共博物馆“南通博物苑”,到1983年中国正式加入国际博物馆协会,再到全国已有数千家博物馆免费开放……如今,民众对文博的关注已达到前所未有的高度。据国家文物局不完全统计,我国博物馆2023年五一假期接待游客超5000万人次,达历史同期最高水平,一级馆均达到游客接待上限。“博物馆热潮”已成为文化现象,“打卡博物馆”也已成为旅游风尚。

让文物说话,加强文物价值挖掘阐释,讲好中国故事;让历史说话,筑牢红色记忆、传承红色基因、赓续红色血脉……我国博物馆建设不断革陈出新,令人深刻感受到在新时代呈现的奇妙之“变”。

目前,我国博物馆事业呈现良好的发展态势,频频“出圈”的博物馆文创,体现了文化元素、市场需求和时尚潮流的结合。“博物馆热”兴起,既源于人们更高的精神追求,更得益于国家的高度重视和投入,这使得我国博物馆总量已跃居全球前列,国际地位大幅提升。

面对大众文化需求全面升级,博物馆文创业应当主动作为。历史和时代已为我们准备好可供开发的丰富馆藏资源,一定要抓住机遇,让博物馆事业在创新中续写传奇。无论产业开发还是服务方式等都要依靠创新驱动,以让博物馆从“活”起来到“火”起来,赋予其更强劲的生命力,使其高质量发展,不断满足大众的文化需求。

刘天放