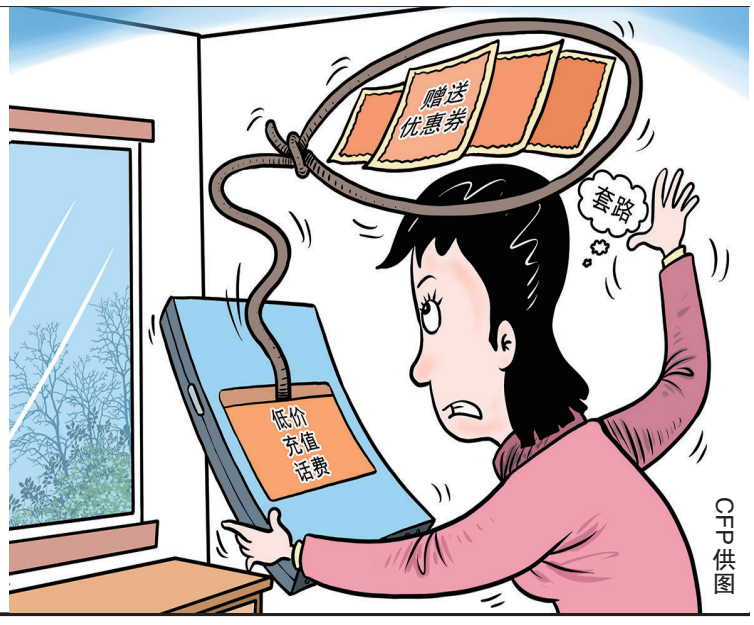
为享受200元优惠,必须一年充值4000元

“优惠充话费”原来是个套

不少人可能被“幸运”砸中过:100元、200元的话费,花上几十块钱就能得到。然而付了款,买的却只是小额优惠券。省不了钱,用不了几张,充了值还不到账。



CFP供图

套路足
中奖红包配视频 老年用户难招架

“本以为是搞活动、有优惠,没想到变着花样骗人。钱虽然不多,真是闹心!”周阿姨点击查看群里老伙伴制作的一份电子相册时,页面弹出一张醒目海报,提示可以用39.9元“充值”100元话费。

怀着信任的心情,她支付了39.9元,话费没多,只来了一条短信,提示已发放10张10元优惠券,要点击链接,下载一个新的App去充值使用。“这算什么优惠!”周阿姨气得丢开手机,只好自认倒霉。

“诱导老人下载App到手机上,购买话费充值券。说是49元买200元话费券,实际上是一些充200元减10元和充100元减5元的优惠券”……记者发现,“优惠充值”的陷阱,从去年就在陆续出现,上当的消费者比比皆是。

为何人们这么容易中招?从价格来看,这些广告不约而同将“优惠”设置为39元充100元,或69元充200元等,总之要少于实际价值的半价。第一眼让人觉得很值,但又不会因过于低价有所警惕。

在页面设计上,广告更是费尽心思。记者下载一款被提及较多的“超惠购”,打开后即弹出几乎占满屏幕的红色信封,上写“恭喜发财大吉大利”,中间大大的“开”字。再次重新进入,画面又变为“今日红包待领取”,伴随钱币碰撞的哗啦哗啦声,引诱意味十分强烈。第三次进入,则变为貌似严肃、白底黑字的“欠费提醒”,告知“有200元话费补贴即将过期”,要及时领取。

如果用户停留时间稍久,页面还会自动播放视频。几个不同视频中均是身穿白衬衫、黑西服的女性,在“营业厅”的背景下侃侃而谈。一会儿是“三大服务商联合推出惠民活动,考虑到部分中老年人,操作十分简单”、一会儿又变成“面向我国人群,动动手指,就能轻松省下170多块钱”……几轮“攻势”下来,对用户尤其是老年人来说实难招架。

连环坑
优惠券猫腻很多 付费充值不到账

这些花钱买的优惠券如果都能用上,听起来是不是也还行?记者发现,想要享受到优惠并不容易,甚至可能掉入更大的坑。

输入手机号,记者在“超惠购”付款35元,收到价值200元的优惠券,并提示记者已成为“非常省”会员,需点击短信链接跳转至“非常省”平台使用,100元的话费仍需支付95元。

细看页面,有极小的“使用规则”字样,原来这200元优惠券分为16张10元券,以及8张5元券,总计24张券。充值200元,可用1张10元券;充值100元,仅能用1张5元券。

更苛刻的是,这24张券,每月仅可使用2张,有效期为一年。这就意味着,想用掉所有的券,记者必须接下来一年内,每个月都充值相应额度,用掉两张券才行。算下来,为了享受200元的优惠,其中还有35元是自己付款购买的,一年需要足足充上4000元话费。

这些优惠券,很有可能悄无声息就失效了。网友小陆称,自己今年年初下载“可可赚”App,付款50元购买了100元优惠券,包括10张满100元减5元券,及5张满200元减10元券。当月她充值话费300元,用掉1张5元券和1张10元券,心里还挺高兴。

到3月底,当她再次打开“可可赚”想充值话费时,发现优惠券都没了。“联系客服询问,不是说在维护就是在升级,今天推明天,明天推后天。我要求退费也不给退,答非所问,最终对我置之不理。”

更有甚者,用了优惠券,自己充值的话费也不到账,令消费者蒙受更大损失。

“老人用买的优惠券充话费,付了190元,显示充值成功却不到账”“先是诱导29.37元可充值100元话费,当按优惠条件充值200元话费实付189.61元后,话费迟迟不到账”“一个星期了话费不到账,在线无人工客服,电话客服长期打不通”……在黑猫投诉平台,围绕优惠话费充值、虚假宣传欺诈等已有两千余条投诉。

谁在推
小公司层出不穷 小弹窗无孔不入

记者发现,在相关投诉中,消费者广泛提及潮物圈、惠省星、小熊快省、惠心特权、趣省喜报等各式名称鲜为人知的平台,基本都是围绕着打折、返利、优惠等做文章。但除了每点一步都会跳出的重重叠叠的广告外,几乎没有实际功能。

甚至,许多平台连App也算不上,在应用商店搜索不到,付款充值后仅能通过短信链接进入到一个简单粗糙的页面。如记者通过链接跳转的“非常省”平台,除了输入手机号进行付款的页面外,别无他物。

有消费者表示,一些App或平台收取充值费用,让人成了“会员”后,过段时间就再也打不开了。有的则改头换面,以其他类似软件、平台的模样出现,彼此之间互相诱导引流,重复骗取会员费。

这些平台是什么来头?记者查询到,“非常省”平台背后企业为上海浩丸信息科技有限公司,天眼查显示其于今年1月11日成立,至今仅4个多月。

在微博发布话费优惠充值活动,遭消费者集体投诉的“小省特权”,背后企业为上海励香贸易发展中心,成立于今年2月14日,目前尚不到百天。

被多人投诉的“来就省”App,背后企业为四川云戈网络科技有限公司。于去年9月16日成立,并已于今年3月22日,因“通过登记的住所或经营场所无法联系”,被自贡市市场监督管理局列入经营异常名录。

今年4月12日,该公司进行地址变更、投资人变更等。大股东由倪旭龙,变为邹林翰。而邹林翰名下的四川星煜网络科技有限公司,也因“通过登记的住所或经营场所无法联系”,被列入经营异常名录。

同样被多人投诉的“神奇特权”,背后企业为常州易乐数卡信息技术有限公司。该公司成立仅一年半,却于去年9月、今年5月,发生了两次注册地址变更、两次投资人变更。目前,该公司的大股东为吴胜杰,而他名下曾有多家网络公司的注销、清算、经营异常等信息。

从上述来源可以看出,正是遍及各地、形形色色、层出不穷的网络科技公司,在人们使用微博微信、视频平台等各种正规App,或扫码充电、骑车、取快递、开发票等诸多场景下,利用无孔不入的弹窗广告,诱导消费者步入圈套。

“让消费者在充话费前先成为会员,以获取个人信息、收取会费,为小众App打广告、引流量,一个‘科技公司’可吸纳数以万计的客户。”针对相关骗局短时间内集中爆发现象,自贡市市场监管局、自贡市保护消费者权益委员会发布提示,称这些公司收取会员费和客户的充值话费后不及时为客服充值,可能有占用资金甚至“跑路”的风险。

对此,有业内人士建议,消费者应谨慎对比,不要随意点击各类弹窗广告,不要下载各类应用商店无法搜索到的陌生App。对远低于合理市场价格的商品和服务,要有初步“不信任”的判断。交易时保存记录等相关信息,如发生争议、协商不成,立即向平台、消费者协会或市场监管部门投诉维权。

据《北京晚报》

更俗剧院

最新演出信息

范·迪塞尔主演《速度与激情10》
克里斯·帕拉特主演《银河护卫队3》
章若楠、吴昱翰主演《请别相信她》
小松菜奈、坂口健太郎主演《余生那些年》
6月2日19:30——儿童剧《齐天大圣》
6月22日19:30——[永恒乐队]见证Beyond·追忆家驹30周年演唱会
7月7日19:30——《哈利·波特》主题视听音乐会
7月9日15:30、19:30——儿童剧《动物海盗船》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 http://www.ntgsjy.cn/
售票热线:85512832 服务监督:85528668