

南通农行: 助力家纺小镇织新“叠”彩

“中国家纺之都”叠石桥国际家纺城位于海门区,这个起源于界河边一座石桥的地方历经农贸市场、家纺产品集散地、6次扩建逐渐升级成了现如今百万平方米、万间商铺的专业市场,近年来更是乘着“一带一路”的东风,将版图拓展到了世界各地。多年来,南通农行围绕叠石桥家纺生产、加工、销售等全产业链各环节,不断优化服务模式,加大金融支持力度,助力传统家纺产业织就壮美崭新蓝图。



资金断点巧“链”接

近年来,消费升级和电商兴起的大背景下,家纺产品的高端化、个性化、舒适化需求助推着整个产业不断转型。叠石桥某纺织制品公司负责人对家纺产业20年来的变化深有同感。

如今,在该公司的生产车间内,绣花机、包边机等各类机器有序运转着,一派全力以赴赶工的喜人景象。去年,公司打算开展自主研发,了解到该公司的资金需求后,南通农行多次上门调查,将公司纳入“一项目一方案一授权”白名单客户范畴,并成功向公司发放1000万元贷款。公司负责人表示,生产技术改革后,公司的四件套已能满足客户自主提出的花样和材质需求,订单量也翻了番。

该公司是江苏农行“一项目一方案一授权”项目的受益者之一。作为该项目的首批试点地,5年来,南通农行先后支持了家纺城内顾家、凯盛家纺等一批龙头和小微企业爬坡升级近2000

家,资金超100亿元。

而在不久前,该公司首批16户经销商收到的江苏农行800余万元的贷款资金,又是南通农行打造支持家纺产业全链条发展“农行样板”的一次有效尝试。

作为叠石桥国际家纺城龙头企业之一,该公司经销商已达450余户,形成了覆盖全国29个省市和300多个大中城市的庞大销售网络。“现在进货成本不断增加,我们经销商为了享受返点优惠,大多数选择一次性多进货、先款后货,今年多亏了农行。”来自河南信阳的经销商朱俊华,在海门农行工作人员的指导下,手机一键放款成功到账80万元,在该公司的春季新品发布会上收获满满。而这得益于农行为集团下游经销商提供的5000万元“助业快e贷”授信支持。后期,该公司的产业链将在农行不断延伸的服务触角下环环相扣、环环相通。

“不需要抵押,凭信用就能贷款,还可以手机一键放款,利率也非常优惠,这下采购原材料都有了着落。”近日,海门叠石桥某家用纺织厂的经营主蔡先生从南通农行获得了200余万元的“商户保”贷款。这笔贷款的成功投放标志着“商户保”业务在南通地区实现了首笔落地。

“商户保”是南通农行基于“一项目一方案一授权”项目,与江苏再保南通信用融资担保有限公司创新开发的批量化小微产品,主要针对“优势行业、特色产业、专业市场、产业集群”四类领域支小支农。蔡先生所从事的家纺行业正是南通农行大力支持的特色产业,在查询得知其是叠石桥“一项目一方案一授权”项目白名单客户后,当地农行向其推荐了“商户保”业务,仅用3个工作日就为蔡先生解了燃眉之急。据悉,这款“见贷即保”纯信用产品,不仅可为符合条件的小微企业主和个体工商户提供优惠贷款利率和担保服务,有效解决商户群体的融资困难,也能有效提高风险整体防控、联动防控和系统防控能力。

不仅是“商户保”,家纺城内的关老板也从当地农行获得了“宝藏”：“农行把我加入市场e贷白名单商户,这是我第一次在农行贷款,就给批了150万元。”叠石桥市场内虽有不少龙头企业 and 上市公司,但市场主体仍以像关老板这样的个体工商户居多。为更有效地解决个体工商户融资难、担保难问题,当地农行根据产业集群特点,创新推出了“中国叠石桥国际家纺城集群‘市场e贷’”,通过分行、支行与网点的三级联动进行摸排调查,将1100余户个体工商户列入了“市场e贷白名单”。目前,叠石桥市场中已有近500户个体工商户通过这款纯信用、低利率的特色信贷产品获得了2亿余元的创业资金支持。

除此之外,为更好地推进个体工商户首贷服务,当地农行根据商户们的资金、期限、利率等不同需求特点,为商户们提供了“房抵e贷”“助业快e贷”等多种贷款产品选择。截至目前,南通农行已累计为叠石桥市场中的700余户个体工商户提供了7.8亿元的贷款资金,助力市场发展壮大。



石桥也可“叠”五洲

海门叠石桥国际家纺城是国务院确定的市场采购贸易方式改革第二批试点市场。为助力家纺城跨境金融业务发展,南通农行积极响应政府部门扶持市场采购贸易发展的号召,主动对接当地外汇管理局、商务局、三星工业园区等单位,成功上线叠石桥市场采购贸易综合管理支持系统,通过农行交易系统与海门市场采购综合管理系统实现对接直连,为市场采购贸易综合管理系统增加收结汇功能,有效提升家纺城市场出口型企业、个体工商户服务质效。

在收到合作商5.3万美元的贷款后,南通骏晟悦国际贸易有限公司负责人在农行客户经理的帮助下,第一时间办理了实时收结汇业务,这也将是南通农行为海门叠石桥专业市场提供市场采购贸易系统收结汇全流程线上化服务的起点。

据悉,通过农业银行等金融机构支持,叠石桥专业市场已被国务院经济发展中心列为“中华之最”,家纺产品全国市场占有率达70%,2022年,全年线上线下年交易总额突破1400亿元,产品远销180多个国家和地区。徐亚楠