

最美好的遇见是双向奔赴、彼此成长、相互成就—— 这三年，读库与南通相生相长

昨天，是南通·读库阅读基地落成的三周年纪念日。

线下，阅读空间依旧井然，读库小六们躬身于库房，赶派618大促订单。而节日的仪式感，全在一份份特殊的宝贝上，即刻发往各地的读者身边。

线上，读库人的情绪格外饱满。老六的道白、库房同事间的插话会，令读者触景生情，也串连起读库与南通的“君子之交”情谊。



插话会现场。 润扬

读库的无限可能

“对读库来说，来南通不仅是找一个库房，而是要做一个码头，变成公共文化空间，为未来的业务拓展打好基础。”在基地筹备之初，读库老六向“新朋友”张国庆如是袒露初心。

张国庆就职于南通开发区工业招商中心。基于对读库品牌的了解和信赖，2019年11月，当看到一封《来自读库的求助》时，他便萌发了“把读库招引到南通”的想法。“‘读库’的知名度高、影响力大，虽然相比于工业，它的经济效益不高，但社会效益是不可估量的。”几经辗转，终于与读库方面建立了联系，并将库区选址等设想一并告知。

彼时，读库正在全国寻址，走访了潍坊、聊城、临沂、太原等诸多城市，且集中在北方。本以为事情将不告而终，一个月后，老六打来了电话。“他说，‘我们基本选定在山东了，谢谢你提供的信息’，我觉得没关系，总归自己是尝试过了。”

直到2020年1月，读库一行人决定来南通看看。作为项目的策划者和亲历者，张国庆想，“要拿出与之相匹配的好资源，充分体现文化品牌的形象和价值。”为此，南通向读库抛出了位于苏锡通园区的普洛斯基下一处工业地产——南通环普现代产业园，作为库房所在地，当即一拍即合。

之后两个月左右的时间，关于项目的注册、搬迁、装修、设备安装和调试、验收和资质审批等一系列工作，南通开发区从上到下予以支持和协助，顺利完成了库房交付和搬迁。

2020年11月，江苏南通苏锡通科技产业园区正式挂牌成立，原先注册在开发区的读库阅读基地需要进行地址迁移，对于此前给予的相关引进政策，园区照单全收。

三年里，读库的每场线下活动总有地方相关工作人员的身影，他们身穿读库的工作服，义务服务读者；按照引进项目高管的相关政策，读库小六的家属就业和孩子入学问题妥善解决，让他们在南通安家；3条公交线路新增“读库阅读基地”站点，便民利民。

南通·读库阅读基地负责人梅延军表示：“一方面是政府政策，另一方面是读者的热情，带来的幸福感更

深。在南通，我们做了很多之前没有想过的事情，和广大读者距离更近、交流更深，相信未来还有无限可能。”

南通的独家记忆

2020年6月6日星期六，天时地利人和之际，读库在南通的“新家”正式开业。当天，文艺界大咖名家共赴见证。《舌尖上的中国》导演陈晓卿曾连发数条微博打卡南通，“20年后再来南通，到@读库的新库房看望孤独的老六。中午吃土菜，螳螂的季节还没过，茗荷又踉踉跄跄上桌了……”“南通早餐最突出的特点找到了：够分量。”

不止于此，2020年读库读者年会在南通举行。这场年会的主持人是白岩松，嘉宾包括人民文学出版社总编辑应红、著名作家杨葵，以及文化学者、《人民日报》记者李辉老师等，含金量足以显现。

南通籍艺术家冷冰川与老六“对谈文与艺”、《悲惨世界》音乐剧二十五周年版读库专场、在星斑斓里放歌、大家吃大家，如此活动“上乘”，方能让读者“饱腹”，各得其乐。

“因为读库，这些文化大家、优质资源也来到了南通，进而提升城市的美誉度。”张国庆表示，老六一直说的，“取之于通，用之于通”，在南通收获的喜悦，他都会以其他方式回馈社会。

读库落户南通，一定程度上还宣传了南通的营商环境。《聊城晚报》副总编孙文华在《我们要向南通学习什么？》一文中写道：“优秀的南通，背后是优秀的江苏，是蓬勃的长三角。在江苏省努力奋起的南通，经济总量放在山东，雄踞前三。聊城没有这些突出的优势，但同样也要往前坚定地推进改革，提升经济，改善民生福祉。”

今年2月18日，读库阅读基地重启。重振出发的读库，延伸出自然和科学类、天文类等互动课堂，拓宽小朋友的视野和思维，并与江海小记者品牌联动，服务好本地的读者群体。

“5月13日，有幸驱车从上海赶往南通，在读库基地度过了愉快的下午。就像是去隔壁人家参加一次茶话会，荧幕/媒体上的人在人群里走动、互动，更像是平常日子”“还有个小孩，三年前跟着妈妈从北京来到南通。前几天说起喜不喜欢南通，他说了一些

喜欢南通的点，其中之一就是读库”“去江浙必去南通，去读库看看”……逢此节日，“读库”官微留言区祝福满屏，双向奔赴，城市文化软实力因读库的影响力而声名远播。

彼此友谊的见证

“读库×南通”联名好礼来了！三周年之际，老六捧出了压箱底的宝贝——珍藏版南通民艺剪纸。在读库阅读基地，记者率先见到了实物。

正值618，读库小六们忙得不可开交，在物流区，图书分发、制单、打包，整个工序一气呵成。其中，每个打包盒里都有一份专属信封。

信封正面赫然印有“中国南通剪纸”的字样，背面写有中国南通剪纸中英文简介，看来清晰明了、赏心悦目。打开信封，剪纸被一张半透明的硫酸纸细心包裹着，色彩各异、造型精巧，尚且保存完好。

这些剪纸为老六珍藏已久。2011年，他第一次来到南通时，一时热血，把一家即将拆迁的布厂库存全部买回了北京，其中就包括这批南通工艺美术研究所存放多年的剪纸。但令人猝不及防的是，2012年北京暴雨，库房被冲毁，这些剪纸也被洪水毁于一旦。

直到2022年3月，老六家里尘封多年的橱柜开启，几个白盒子赫然出现，待他堆放好，才惊喜地发现：正是那批南通剪纸。纸盒共计20个，包含花蝶、荷塘、花瓶、乐器、锦纹五类，共计11443枚。南通篆刻家杨运介绍说：“这些剪纸主要出口日本，从上世纪70年代开始，到90年代结束，说是剪纸，其实是一双双巧手用刻刀刻出来的；剪纸图案由当时的南通工艺美术研究所设计，再交给有手艺的乡亲们剪出，出口创汇。”

老六感慨道：“经过这些年的折腾，我已经看开了，这一万多枚剪纸，如果只是堆放在我手里，几乎没有价值，应该送出去。”

为此，读库依照当年出口日本时的包装文案，印制封套，为每一枚剪纸装配好，以礼物相赠，将南通剪纸艺术传得更远，也让读库与南通牵得更紧。

他想，“轻似鸿毛，薄如蝉翼，却有格外的分量和温度”。

本报记者朱蓓宁 杨镇潇

乘地铁出行 抽文创好礼 为绿色出行增添新奇体验

晚报讯 “每次都会有惊喜，地铁出行也更加愉快。”昨天，在地铁1号线和平桥站出站闸机处，乘客吴宣佳使用“南通地铁”App完成出站后参与“好通礼”活动。记者了解到，活动自5月19日开始以来，获得用户的广泛关注，共有4万余名乘客参与互动。

“这个活动就像打游戏抽道具一样，每次都会有惊喜。我第二次乘车的时候抽到了杯垫，车站明信片目前我也集到了5张，很有信心可以换到纪念册。”吴宣佳说道。

记者了解到，使用“南通地铁”App即可参加活动，市民每次乘车结束后即可获得1个“好礼盲盒”，开启盲盒有机会获得文化礼、惠民礼、促“消”礼，包含金鹰和印象城提供的商家代金券、商家优惠券以及地铁文创产品等。参与“文化礼”征集活动，还有机会获得免费乘车券。

除此之外，乘客还可通过集1号线电子车站明信片的形式，获得实体纪念册兑换资格。市民每两次乘车结束后即可参与“通汇江海”活动，抽取车站明信片1张，每日最高可抽取4次。前2000名集齐1号线全部车站电子明信片的用户，可兑换限量版纪念册，也有机会获得地铁列车车模、南通地铁好通公仔、特色帆布袋等多种礼物。 记者蒋娇娇

永安行上线 违停黑名单

晚报讯 昨天，记者从永安行南通分公司了解到，为了规范市民文明用车，永安行上线“违停黑名单机制”。

扫码即可租借有桩助力车骑行，绿色环保、安全便捷，成为不少市民出行的首选。然而，夏日里车辆使用频率增高，车子被随意停放在人行道及非机动车道上的现象逐渐增多，这让不少市民颇有怨言。

据悉，通过用户用车信息跟踪系统，永安行南通分公司建立用户信用惩戒机制，对乱停乱放行为进行实时跟踪。若发现用户在骑行完毕后，不按规定将车辆停放到固定点位，客服首次会提醒用户，若用户认可度良好，并表示后期规范用车，将不采取对用户账户冻结的措施，反之则冻结账户一周；第二次出现违规停放情况，用户账户将被冻结一个月；三次出现违规停放情况，用户账户将被冻结半年；三次以上或有严重安全隐患违规停放情况的，用户账户会被列入“黑名单”，永久封号。永安行南通分公司以技术化手段对用户不文明骑行行为进行约束，从而更好地协助主管部门解决目前城市中存在的停放秩序、交通安全等管理难题，鼓励引导市民文明骑行。 记者彭军君