

初夏六月，“南通”成为在年轻人之间传播的热词—— 因为一场音乐节爱上这座城

“再见，南通！再会，朋友！”11日晚9时30分，随着知名音乐人许嵩献上的最后一曲《有何不可》，历时两天的南通紫琅音乐节到了曲终人散时，现场的两万多名乐迷却意犹未尽。随后的时间里，在抖音、小红书、微博、抖音、小红书上，关于紫琅音乐节的话题在延续和展开。

致力于打造青春活力之城的南通，通过这场音乐节向五湖四海的年轻人敞开怀抱，向他们打开一扇展示城市形象的窗口，也透过恶劣天气来袭击强大的应急机制和控场能力，将城市精神展现得淋漓尽致。



演唱会现场。记者杨大业



扫二维码，
观看音乐节
火热视频

青春活力绽放通城

“敢为青年，不燃怎么 Young”紫琅音乐节入口处，闪亮的标语犹如点亮心灵之火的密码。

两天内，位于南通大剧院北侧的万人草坪上，每当音乐声起，气氛全场拉满，乐迷们随着旋律摇动双臂，欢呼声、合唱声此起彼伏。一场突发的暴雨也无法浇灭乐迷的热情，避雨的间隙，他们在南通大剧院地下车库办起了自己的“演唱会”。雨过天晴之后，草地派对继续。

跨夜驻守，抢占观演前排；不远千里，只为想见之人；风里雨里，追梦之旅不放弃……种种青春萌动，展现出年轻的底色——敢想敢为。

“我想这两天应该是南通年轻人最多的时候，这才是一座城市活力的体现。此次音乐节的举办地——南通创新区是城市新中心、人才向往地，让更多的年轻人走进南通、涌向这里，是我们一直期盼的事。”南通文体会展管理有限公司党委书记、董事长唐林林表示。

据统计，两天演出累计吸引近五万名乐迷，他们中60%左右来自南通以外地区。他们当中，85%左右为18至30周岁的年轻人，65%左右为女性。近300名乐迷来自港澳地区，不少朋友从黑龙江、内蒙古、云南远道赶来。

年轻人亦是消费主力军，由此带来的住宿、交通、餐饮等消费，也为城市经济注入了新活力。音乐节期间，举办地周边的酒店预订量爆满，基本上一房难求。南通五洲皇冠酒店前台经理沙洪磊表示，平时周六的订单量在50间左右，音乐节第一天达到130间。“音乐节肯定拉动了附近商圈的消费，酒店同样如此，也期望后续还有更多这样的活动。”沙洪磊说。

暖心陪护一路相随

10日傍晚，雨仍在哗啦啦地下，两万多名观众悉数被疏散至南通大剧院室内，整个过程规范有序、有条不紊，用时仅25分钟左右。

就在此时，一个衣衫单薄的小姑娘就近在大剧院消控室的屋檐下紧急避雨。“当时我们正在观察室内察看观众的情况，发现她已经都被淋湿了，体力不支。”南通文化艺术中心管

理有限公司副总经理陈晖回忆说。消控室属于消防控制的核心，通常严禁无关人员进入，但当时情况紧急，工作人员果断将其搀扶进了室内。

为她提供热水、巧克力补充能量，毛巾擦拭雨水，工作人员还拿出了自带的备用短袖衬衫供其替换。十几分钟后，女生的状态有了明显好转。临走时，女生连声道谢，几乎热泪盈眶。

一段温馨的插曲，是音乐节安全有序进行的助推剂，也反映出南通人作为东道主真诚友善的风范。

为了这场以年轻人为主的聚会，南通各方早在演出开始前四天就打响准备战。在音乐节指挥部的统筹协调下，气象部门提供音乐节转向气象服务，交通部门公告延长服务时间、发布免费接驳线，市级公安、卫健、城管、供电、消防等各部门通力协作。主流媒体全程跟踪，及时发声，让主旋律和正能量得以传播。

细节之处更显真情。每天面对早早在此守候的乐迷，主办方准备了数百份爱心早餐，确保大家的营养；补充观演区设置500平方米、可容纳千人的空调休息室，供乐迷避暑降温；夜间返程，交通服务超长待机，地铁免费乘坐、公交接驳车点对点接应。

外地乐迷喊话，“最好的主办方，下次还来南通”“南通是真心办好音乐节，好样的”。来自北京的女乐迷猫猫王在小红书上发表了剪辑版的笔记，她在归途中用一连串的“没见过”总结道：“我去过的音乐节，没见过可以带水的，没见过可以带伞的，没见过艳阳天主动开始发雨衣的，没见过给乐迷发早餐的，没见过给大家积极发降暑物资的，没见过地铁公交为了音乐节加班的，没见过崭新的大剧院被湿淋淋的人们随意使用的。”

南通好通等你再来

伴随着突如其来的狂风暴雨甚至冰雹，紫琅音乐节首日让人记住的方式有些“粗暴”，但观众的包容、艺人的支持、工作人员的齐心协力，合成了“完美弧线”，推动音乐节圆满落幕。

一场充满“话题”的音乐节，歌手都在为南通代言。丢火车乐队主唱球子在后台接受本地媒体采访时表示：“在台上演出的时候与观众交流

互动，南通的观众非常棒！今天风和日丽，可以尽情体验音乐。昨天遇到大雨，听说组织也很给力。主办方、歌迷、艺人三方之间多一些理解，再大的困难都不是事儿。”旅行团乐队主唱孔一蝉的话则有些禅意：“一到南通，所有的难点都通了。”

“音乐诗人”许嵩在演唱间隙也提到南通：“南通是个好地方，是远近闻名的长寿之都。我想，一个城市能够以长寿闻名，说明南通的生活环境是宜居的，让人身心舒展。”

值得一提的是，演出换场期间，主舞台大屏上南通城市宣传片循环播放。无处不在的南通元素尽显江海风韵，直观地向外地朋友展现城市形象。“没想到南通这么美，这些地方我要去看看。”一众歌迷被宣传片圈了粉。

南通人更在为家乡打call。“南通本地的第一个音乐节，虽然美中不足，但是我真觉得很成功，也请大家多多包涵。希望南通越来越好，未来能有更多的音乐节和演唱会。”“作为南通人，在这一刻很自豪，南通不仅有基建速度，后勤保障也很棒。”……南通发布微信公众号的后台留言盖起了高楼，众多南通的粉丝在洋溢着自豪的同时，也期待着家乡越变越好。

有粉丝留言，“第二届可以官宣了”，对此，主办方相关负责人透露，“后期将复盘总结，继续打造文化体育精品活动，力争在明年举办第二届南通紫琅音乐节。”

音乐节的短期经济文化效益背后，是城市活力进一步凝聚和激发的探索。南通市文化广电和旅游局将此次音乐节列为2023中国南通江海国际文化旅游节的子活动，通过前期对外推出“南通一日游、二日游”精品线路，以及涵盖知名商圈、美食圈、旅游全攻略，致力发展“音乐节+区域旅游”新业态。

近年来，南通多次提出建设“青年和人才友好型城市”，打造魅力更足的青年发展型城市。南通紫琅音乐节作为城市文化新IP，以音乐和时尚为双核，集合文创市集、美食餐饮，引领青年潮流生活。此次音乐节成功突破后，将策划举办更多以青年为目标人群的城市文体活动，助力打造青年友好型城市，吸引更多的年轻人前来。 本报记者张坚 杨镇潇

南通报业大型线上分类信息发布平台，值得您信赖的“信息百宝箱”——

“通通帮”线上推送

办理方式：一、南通日报微信公众号首页底部点击分类信息；二、南通发布App首页底部点击分类信息；三、扫描右侧二维码。帮帮热线：0513-85118889



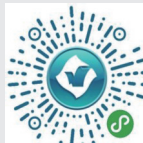
登录请扫码



咨询请扫码

南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式：一、线下办理可至南通报业传媒大厦（南通市世纪大道8号）22层2210室；二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线：0513-68218781



线上办理请扫码



友情提醒：有意在本栏目投放分类广告的客户，可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友
家政服务 房屋租售 二手车讯 快餐外卖

创办十九年，数千对成功配婚，良好的社会口碑

鸿运婚介

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男、女照片或手机号都不会透露给他人，这是我们的职责。
承诺：不满意不付婚介费 微信号：18912286139 13962983156
小石桥红绿灯东100米马路北四路车站楼上 征婚热线：85292569 15851252008